

Beleid

Kwaliteit en voedsel- veiligheid



Royal Swinkels

Waarom

Wij zijn een 100% onafhankelijke familiebrewer met een bierportfolio van bekende merken als Bavaria, Palm en La Trappe. Al 300 jaar brouwen we vanuit onze gezamenlijke passie voor bier en een goed gevoel voor kwaliteit. Veilige en kwalitatief goede producten zijn belangrijk voor onze consumenten, onze reputatie en essentieel om ons bedrijf beter aan volgende generaties door te geven.

Hoe

We streven ernaar producten te ontwikkelen en te produceren die voldoen aan de verwachtingen van onze klanten, consumenten en andere stakeholders. Strenge en nauwkeurige controles door Royal Swinkels zijn hiervan een integraal onderdeel. Van elk product dat de consument bereikt, is elk aspect gecheckt en goedgekeurd tegen een set van interne standaarden gebaseerd op relevante wetgeving. Onze producten voldoen daarnaast aan strikte EU en Nederlandse wettelijke standaarden voor kwaliteit en veiligheid.

We nemen onze verantwoordelijkheid door:

- te voldoen aan relevante product- en voedselveiligheidswet- en regelgeving, interne kwaliteitsstandaarden en klantverwachtingen;
- het identificeren, evalueren en oplossen van potentiële kwaliteits- en consumentenveiligheidsrisico's;
- het opstellen van jaarlijkse activiteiten en doelstellingen om continu te verbeteren;
- het onderhouden van een kwaliteitsmanagementsysteem;
- het onderhouden van een incident management & productrecallsysteem;
- het geven van relevante kwaliteits- en veiligheidstraining en -opleiding aan alle werknemers;
- nauw samen te werken met contractfabrikanten, leveranciers, distributeurs en klanten om continu productkwaliteit te verbeteren en voedselveiligheid te waarborgen;
- te verzekeren dat dit beleidsdocument effectief is geïmplementeerd.

Wat

We stellen onszelf de volgende doelen:

- 100% veilige producten op de markt brengen.
- Jaarlijks significante vermindering van klanten- en consumentenklachten.
- Continu kwaliteit- en productveiligheidsverbeterprogramma per brouwerij en mouterij.

