

Beleid

Circulariteit



Royal Swinkels

Waarom

Het huidige wereldwijd gebruikte economische model leidt tot uitputting van grondstoffen en klimaatverandering. Royal Swinkels wil een bijdrage leveren om deze negatieve ontwikkeling te stoppen. Daarnaast willen we ons familiebedrijf mooier doorgeven aan de volgende generatie. Dit kan volgens ons alleen door circulair te ondernemen. Dit betekent voor ons dat grondstoffen, energie, water en materialen niet verloren mogen gaan en hun waarde behouden.

Hoe

Vanaf 2019 is circulariteit een onderdeel van de strategie van Royal Swinkels en de focus van ons mvobeleid. Wij hebben een eigen methode ontwikkeld om op circulariteit te sturen en dit te meten: de Swinkels Circularity Index. Deze methode is gebaseerd op externe erkende (certificering)standaarden en richtlijnen voor circulariteit, zoals de Ellen MacArthur Foundation en WBCSD. Met onze circulariteitsmethode kunnen diverse afdelingen, van inkoop tot productie en logistiek, meewerken aan onze circulaire ambitie. Zo willen we circulariteit organisatiebreed uitrollen.

Onze circulariteitsmethodiek is gebaseerd op drie kernprocessen:

- Circulair inkopen
- Circulair produceren
- Hoogwaardig hergebruik

Binnen deze drie kernprocessen staan verschillende thema's centraal (zie het model op de volgende pagina). Met gerichte plannen en doelstellingen werken we aan deze thema's binnen onze kernprocessen. Bij innovaties van zowel producten als processen beoordelen we of deze bijdragen aan de verbetering van het circulair ondernemerschap van Royal Swinkels.

Wat

We werken continu aan ons circulair ondernemerschap en hebben ons de volgende doelen gesteld:

- Voor alle in het model genoemde thema's hebben we een programma dat bijdraagt aan de verbetering van onze circulariteitsscore.
- Eind 2023 is onze bedrijfsvoering 62% circulair.
- We streven naar volledig circulair ondernemerschap.
- Onze methode voor de berekening van circulariteit wordt extern gepubliceerd en geverifieerd.

