

Waardecreatiemodel

Input



Financieel en productie

- Totaal vermogen van € 1.027 miljoen.
- 11 brouwerijen, 2 mouterijen.
- € 172 miljoen geïnvesteerd in faciliteiten.



Milieu en natuur

- 4,1 miljoen m³ liter water.
- 1,5 miljard MJ energie.
- Grondstoffen zoals gerst, mout, hop, glas en meer.



Mens en relaties

- 2.003 medewerkers.
- >300 jaar kennis en ervaring.
- Activiteit in brancheverenigingen, netwerken en lokale sponsoring.
- Kennis en inspiratie stakeholders.

Bedrijfsmodel



Output



Duurzame groei

- Gezonde financiële groei met een nettoresultaat van € 28 miljoen en € 339 miljoen aan belastingen en accijnzen betaald.
- 400.768 ton mout, 6,8 miljoen hl of bier en 0,6 miljoen hl frisdrank.



Circulaire bedrijfsvoering

- Circulariteitsscore van 64%.
- 30% duurzame energie.
- 800 duizend m³ water terug in de bodem.
- 58 duizend ton CO₂-uitstoot (scope 1 + 2).
- 168.545 ton restproducten.



Veiligheid en welzijn

- We bieden banen in een veilige en fijne werkomgeving.
- Stijging ongevalsfrekwentie naar 1,18.
- Ziekteverzuim 2,4%.
- Stimuleren gezonde levensstijl medewerkers.
- Werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Verantwoord alcoholgebruik

- Alle producten en campagnes voldoen aan de verantwoorde marketing- & communicatiecode en lokale wetgeving en richtlijnen.
- 11,3% alcoholvrije of laagalcoholische bieren.



Lokale betrokkenheid

- Op iedere locatie lokaal maatschappelijke projecten uitgerold.

Impact



Duurzame groei

- Toegevoegde waarde voor aandeelhouder.
- Bijdrage aan lokale economie door betaalde belastingen.
- Gewaarborgde continuïteit van het bedrijf voor stakeholders.



Circulaire bedrijfsvoering

- Beperken van negatieve impact op het gebied van water, klimaat en grondstoffen.
- Verminderde beschikbaarheid van water.
- Contribution to climate change.
- Afname biodiversiteit.
- Uitputting van grondstoffen.



Veiligheid en welzijn

- In stand gehouden welvaart en welzijn van stakeholders.
- In stand gehouden gezondheid medewerkers.
- Gevoel van waardering voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Werkgerelateerd letsel en/of verzuim.



Verantwoord alcoholgebruik

- Consumenten gaan op een verantwoorde manier met alcohol om.
- Consumenten gaan op een onverantwoorde manier met alcohol om.



Lokale betrokkenheid

- Maatschappelijke ontwikkeling van de omgeving rondom onze locaties.

Sustainable Development Goals (SDGs)

