



Smarter every day

Jaarverslag
2024

bestuursverslag

- 04** Voorwoord
- 06** Ons jaar
in kerncijfers
- 08** Over ons
- 10** Duurzame groei
- 18** Belangrijkste
introducties

Duurzaamheids- statements

- 20** Algemene
rapportagevereisten
- 30** Milieu
- 44** Sociaal
- 62** Bestuursorganisatie
- 66** Risicomanagement



verslag RvC

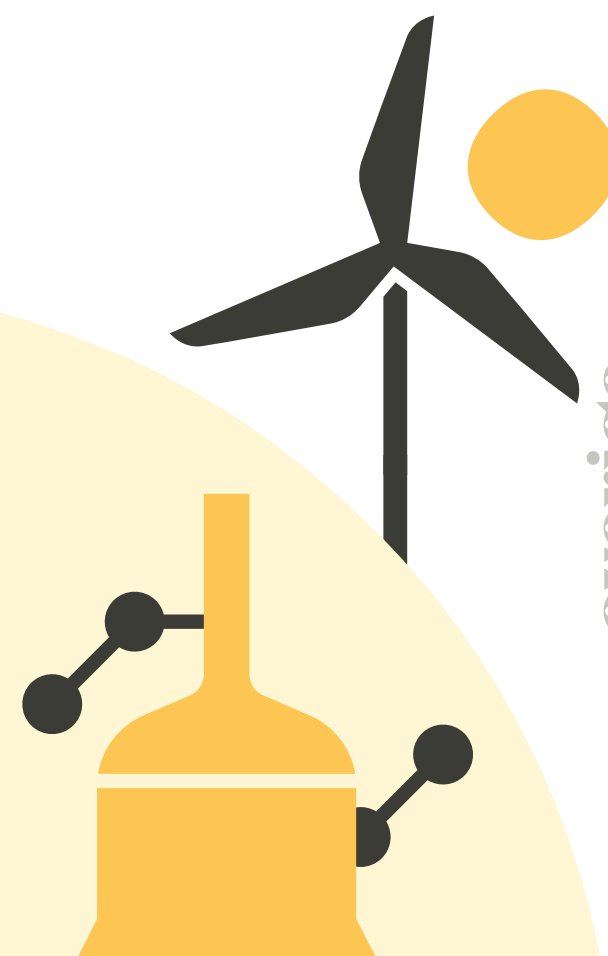
- 72** Verslag van de Raad
van Commissarissen
(RvC)

bijlagen

- 74** Waardecreatiemodel
- 76** Toelichting
geïntegreerd
jaarverslag
- 77** MVO-data
per vestiging
- 80** GRI-index
- 92** Stakeholdersdialoog
- 94** Begrippen en
afkortingen

overige gegevens

- 96** Verklaringen van
de onafhankelijke
accountant
- 97** Statutaire
regeling omtrent
de bestemming
van het resultaat
- 98** Nevenvestigingen



Voortwoord

De drijvende kracht achter Royal Swinkels wordt gevormd door onze waarden als familiebedrijf. In 2024 hebben we hard gewerkt om onze doelstellingen te bereiken. Dit hebben we gedaan als team en dat maakt ons erg trots.

We hebben te maken met moeilijke marktomstandigheden en volop geopolitieke uitdagingen. Daardoor is het niet altijd eenvoudig om ons bedrijf verder uit te bouwen. Dankzij de enorme flexibiliteit en het aanpassingsvermogen van ons bedrijf hebben we 2024 echter wel positief afgesloten. Voor een deel is dit te danken aan scherpe kostenbeheersing en aan tijdig anticiperen op veranderingen in de markt. We zijn dankbaar voor de veerkracht van iedereen binnen Royal Swinkels. Onze winnende familiecultuur blijkt niet alleen uit onze woorden maar vooral ook uit onze daden. Een hoogtepunt wat dat betreft was de ontvangst van de EY Family Business Legacy Award. Deze prijs geeft perfect weer wie we zijn en waar we voor staan. Samen bouwen we aan een duurzame toekomst. We streven ernaar om een sterker, gezonder en duurzamer bedrijf achter te laten voor de generaties na ons.

Terugkijkend op 2024

We zien innovaties, vooruitgang en uitdagingen, maar vooral een Royal Swinkels dat op allerlei niveaus blijvende groei laat zien. Onze focusmerken hebben afgelopen jaar weer prima gepresteerd, met sterke resultaten op onder andere Bavaria 0.0 en La Trappe. We hebben verschillende nieuwe proposities geïntroduceerd, zoals 8.6 Cherry, het tweede alcoholvrije Trappistenbier La Trappe Epos en de herpositionering van Bavaria Smalt. Ook onze exportregio's deden het goed, zowel in het Midden-Oosten en Afrika als in de rest van de wereld.

In Ethiopië zit een stijgende lijn in onze resultaten, ons marktaandeel en onze volumes. Hyperinflatie heeft er echter voor gezorgd dat de uiteindelijke financiële resultaten in euro's lager uitvielen dan verwacht. Verder hebben we te kampen met logistieke uitdagingen naar aanleiding van aanhoudende conflicten in bepaalde regio's. Ondanks die lokale problemen heeft het Habesha-team goed gepresteerd in 2024, wat we enorm waarderen.

In Cuba kregen we te maken met uitdagingen zoals een orkaan en stroomuitval. Ondanks die tegenwind heeft het team in Cuba veerkracht laten zien. Het heeft hard gewerkt aan het herstel en realiseert nu een sterke groei van het volume.

In 2024 hebben we ons vastgoedportefeuille actief beheerd en toekomstbestendig gemaakt door strategische aan- en verkoopbeslissingen. Dit heeft geleid tot sterke financiële prestaties op dat gebied en we hebben gewerkt aan het opbouwen van een relevant netwerk in onze focusgebieden (Nederland en België).

Diversificatie: Het geheim van ons succes

Ons bedrijf opereert zowel in de Business to Consumer (dranken) als in de Business to Business (vastgoed, mout en moutsirop) sectoren. Dit speelt een cruciale rol in het stimuleren van ons succes. We zien diversificatie niet alleen in ons assortiment van producten, zoals moutgerst, vastgoed, alcoholisch bier, alcoholvrij bier en andere dranken, maar ook in vele andere aspecten van ons bedrijf. We zijn in veel landen actief en doen nieuwe investeringen die op de lange termijn waarde gaan toevoegen. Een goed voorbeeld daarvan is de overname van Global Beer Georgia en Georgia Distribution and Logistics in december 2024. Door onze wereldwijde aanwezigheid zijn ook onze productielocaties goed gediversifieerd, wat ons minder afhankelijk maakt van één productielocatie. Voor onze drankenbusiness geloven we sterk in de lokalisatie van productie en verkoop. Dit maakt ons wendbaar, wat in 2024 weer duidelijk werd.

We hebben ons bedrijf en ons succes gebouwd op drie fundamentele pijlers: digitalisering, onze mensen en circulariteit. In 2024 zijn we verdergegaan met onze investeringen in digitalisering. We zitten in de laatste fase van ons programma Intelligente Brouwerij. Daarmee hebben we een fundament van systemen en processen gelegd, dat we nu wereldwijd uitrollen. Door voort te bouwen op dat fundament worden we elke dag beter en slimmer. Het jaar 2024 ging ook over onze mensen, omdat we geloven in winnen als team, niet als individu. We hebben de kernwaarden van onze winnende familiecultuur geïntroduceerd, de 5 C's: be curious, be

collaborative, be committed, be courageous, be cheerful. We geloven in een leven lang leren en zijn een winnende familiecultuur aan het bouwen. Om die reden hebben we ons leiderschapsprogramma internationaal doorgevoerd.

In maart 2024 heeft Holland Malt in de Eemshaven officieel de eerste emissievrije mouterij ter wereld geopend. Een grote en belangrijke mijlpaal, die onze ambities op het vlak van circulariteit onderstreept: we willen voorlopers zijn en niet afwachten tot anderen als eerste innoveren. De inzet is om het juiste te doen als het op duurzaamheid aankomt. Niet alleen voor onszelf maar ook voor onze klanten en consumenten, met als doel veel impact te maken op de hele waardeketen.

Vooruitkijken naar 2025

We zijn trots op de resultaten die we hebben geboekt en op wat we vorig jaar samen hebben bereikt. Tegelijk kijken we uit naar wat 2025 ons gaat brengen. We streven naar duurzame groei. Maar groei is zoveel meer dan alleen winst. We willen iedere dag slimmer werken, met focus op onze mensen en circulariteit.

We zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Met vriendelijke groet,
Peer Swinkels, chief executive officer
Mark Rutten, chief financial officer

Trots op onze
winnende
familiecultuur



Ons jaar in cijfers


1.113,5

mln euro omzet

2023: 1.128,2
 2022: 1.032,4


127,2

mln euro EBITDA

2023: 127,1
 2022: 109,2


172,1*

mln euro investeringen
in vaste activa

2023: 118,0
 2022: 136,7


39,9%

solvabiliteit

2023: 46,0%
 2022: 45,9%


0,95

liquiditeit

2023: 0,98
 2022: 0,89


1,5

net debt/ EBITDA

2023: 0,7
 2022: 0,5


64%

Swinkels Circularity Index (SCI)

2023: 61%
 2022: 59%


1,18

ongevalsfrequentie
(ongevallen met verzuim
per 100 FTEs)

2023: 0,77
 2022: 0,61


98

MJ/hl energieverbruik

2023: 94
 2022: 90


58

kt CO₂-uitstoot (scope 1 &2)

2023: 74
 2022: 79


11,3%

alcoholvrij en laag alcoholisch
(<3.5%) van totaal verkochte
biervolume

2023: 11,7%
 2022: 11,8%


4,3

hl/hl beer watergebruik

2023: 4,3
 2022: 4,0


2,4%

ziekteverzuim

2023: 2,7%
 2022: 3,5%

* Inclusief de overname van Georgia Beer and Beverages Group

Over ons

Wij zijn Royal Swinkels, een onafhankelijke familiebrewer en -mouter met een rijke traditie van ruim 300 jaar in bierbrouwen. Al acht generaties lang leidt de familie Swinkels een groep van ondernemingen die bestaat uit 11* brouwerij- en 2 mouterijlocaties. Dit zorgt voor aanwezigheid in een breed speelveld binnen diverse domeinen, waaronder bier, softdrinks, craft soda, energy drinks, mout, moutextract en vastgoed. Royal Swinkels is actief in 130 landen met een portfolio dat meer dan 300 dranken bevat. Wereldwijd werken circa 2.000** medewerkers bij Royal Swinkels aan de ambitie om voortdurend slimmer en duurzamer te ondernemen.



* Inclusief Georgia Beer and Beverages Group ** Exclusief Georgia Beer and Beverages Group



Purpose Seeing the world as our family

Als trotse brouwers en mouters omarmen we innovatie en vernieuwing, en werken we samen met collega's en partners om steeds onze grenzen te verleggen. We investeren in technologie en data om elke dag een beetje slimmer te worden en zo meer waarde te creëren voor onze verschillende stakeholders. Dit alles doen we met een diep verantwoordelijkheidsgevoel voor onze resultaten én onze impact op de wereld om ons heen. Daarbij denken we niet in jaren, maar in generaties. Samen zetten we ons in om bij te dragen aan een duurzamere wereld en streven we ernaar om een slimmer, gezonder en duurzamer bedrijf door te geven aan toekomstige generaties.



We bouwen voort op onze belangrijkste pijlers



Intelligente Brouwerij

Het programma Intelligente Brouwerij is een van onze pijlers en staat voor de digitale transformatie van ons bedrijf. We investeren in onze mensen, processen en een centraal platform. Het uiteindelijke doel is om te centraliseren en te harmoniseren, en om slimmer om te gaan met data.



Winnende familiecultuur

We zijn één team, één familie, één Swinkels. Iedereen krijgt onze steun om zich te ontwikkelen en met het bedrijf mee te groeien. Wij vinden het belangrijk om ieder individu te helpen het beste uit zichzelf te halen en zijn of haar volledige potentieel te realiseren. De sleutel tot onze succesvolle groei en wereldwijde expansie blijft dat we denken en doen als familieleden die elkaar altijd steunen. Daarbij laten we ons leiden door onze vijf kernwaarden, de vijf C's: be **curious**, be **collaborative**, be **committed**, be **courageous** en be **cheerful**.



Circulair ondernemen

Als familiebedrijf geloven we dat het onze verantwoordelijkheid is om ervoor te zorgen dat ook in de toekomst talloze generaties kunnen genieten van alles wat we brouwen en bouwen. Het doel is een volledig circulaire operatie, omdat we ervan overtuigd zijn dat we op die manier de meeste impact kunnen maken. Bijvoorbeeld door het verspillen van natuurlijke hulpbronnen, energie en materialen tot een minimum te beperken. Verder streven we ernaar om niet alleen zo min mogelijk grondstoffen te gebruiken maar ook te zorgen dat alles wat we gebruiken zijn maximale waarde behoudt. Door te kiezen voor deze aanpak dragen we bij aan een duurzamere planeet.

Duurzame groei

Ambitie

We willen dat de wereld geniet van onze producten. Consumenten voorzien van het juiste bier op het juiste moment en klanten hoogwaardige mouten leveren. Dat is onze ambitie. Als trotse brouwers en mouters omarmen we innovatie en werken we samen met collega's en partners om steeds weer onze grenzen te verleggen. We investeren in technologie en data met als doel elke dag een beetje slimmer te worden en meer waarde te creëren voor onze verschillende stakeholders. Dat doen we allemaal vanuit een diep gevoel van verantwoordelijkheid voor onze resultaten en onze impact op de wereld om ons heen. We denken niet in jaren, maar in generaties. Daarom hechten we veel belang aan circulair ondernemen: we garanderen dat we grondstoffen, materialen en energiebronnen niet verspillen en dat ze hun waarde behouden. Ons doel is om samen een bijdrage te leveren aan een duurzamere wereld. We streven ernaar om een slimmer, gezonder en duurzamer bedrijf door te geven aan de generaties na ons.

Resultaten 2024

Ons jaar werd gekenmerkt door dalende thuismarkten in West-Europa. Naast schaarste aan verpakkingsmaterialen en personeel, is ons resultaat ook negatief beïnvloed door de sterke devaluatie van de Ethiopische birr ten opzichte van de euro, slechte weersomstandigheden en concurrentie. Ondanks dat, hebben we over het geheel genomen in 2024 een gezonde winstgevendheid weten te realiseren.

In lijn met onze visie om duurzaam waarde te creëren, hebben we in maart van dit jaar de emissievrije mouterij van Holland Malt in de Eemshaven geopend. De mouterij opereert al op een sterk gereduceerd emissieniveau, met de laatste verfijningen nog in uitvoering. Voortbouwend op onze groeistrategie hebben we eind 2024 in Georgië een bier- en distributiebedrijf overgenomen.

Resultaten per divisie

Swinkels Family Brewers

De SFB-divisie houdt zich bezig met de verkoop van onze bieren en andere dranken. Belangrijke verkoopkanalen zijn supermarkten, online winkels, horecalocaties in West-Europa en ook de export naar klanten en distributeurs in de rest van de wereld. Belangrijke leveranciers zijn energieleveranciers en alle leveranciers van grondstoffen en verpakkingsmaterialen.

Zoals gezegd heeft de 'bierdivisie' te maken met krimpende markten in West-Europa. Het slechte zomerweer in Europa heeft vermoedelijk tot een lagere bierconsumptie geleid, met name binnen het horecakanal. Ondanks die algehele daling hebben we meer volume van onze groeimerken verkocht in vergelijking met vorig jaar. Daardoor is de totale verkoopmix binnen de bierdivisie verbeterd. Diverse introducties van nieuwe producten hebben bijgedragen aan dat succes.

Holland Malt

Holland Malt koopt hoogwaardige brouwgerst van boeren (coöperaties) en exporteert de geproduceerde mout naar brouwerijen en distilleerderijen over de hele wereld. De moutdivisie bestaat uit de mouterij Lieshout en de emissievrije mouterij Eemshaven.

Na een aantal jaren van forse investeringen in de 'vergroening' van de mouterij in de Eemshaven, kunnen we met trots zeggen dat we in maart 2024 van start zijn gegaan met onze emissievrije mouterij. Hoewel we nog niet volledig emissievrij opereren, stelt het bereiken van deze mijlpaal ons in staat om met vertrouwen vooruit te gaan.

Habesha

In Ethiopië zijn we samen met lokale aandeelhouders eigenaar van een brouwerij. De brouwerij Habesha brouwt de bieren Habesha, Kidame, Feta en de moutdrank Negus. Habesha koopt premium ingrediënten in bij lokale boeren en mouterijen. Lokale distributeurs en handelaars zijn vaste klanten van Habesha.

Habesha heeft, ondanks de aanhoudende conflicten, opnieuw groei laten zien het afgelopen jaar, gemeten in lokale valuta. De volumes, de marges en de verkoopmix zijn allemaal verder verbeterd. Deze verbetering is te danken aan de volumegroei op het vlak van tapbier, Feta en de populaire alcoholvrije moutdrank Negus. Net als in 2023 moesten we in 2024 hyperinflatie accounting toepassen. In juli onderging de Ethiopische Birr echter een aanzienlijke devaluatie. Hierdoor was de impact op het eigen vermogen en de resultaten in euro's groter dan vorig jaar, en viel het in euro's uitgedrukte resultaat beneden de oorspronkelijke verwachtingen.

Cuba

Bij Cervecería Cubana brouwen we (sinds juli 2023) het bier Parranda en (sinds oktober 2024) de alcoholvrije donkere moutdrank Malta Guajira. Klanten zijn distributeurs, kleine winkels en horecagelegenheden in Cuba.

Na een moeilijke start in de eerste maanden van het jaar, veroorzaakt door de opening van de importmarkt, hebben we sinds april een stevige groei in volumes en omzet gezien dankzij een nieuw geïmplementeerd en effectiever route-to-market model en de introductie van nieuwe verpakkingssoorten. In 2025 zullen we nieuwe producten en tapbier in Cuba introduceren.

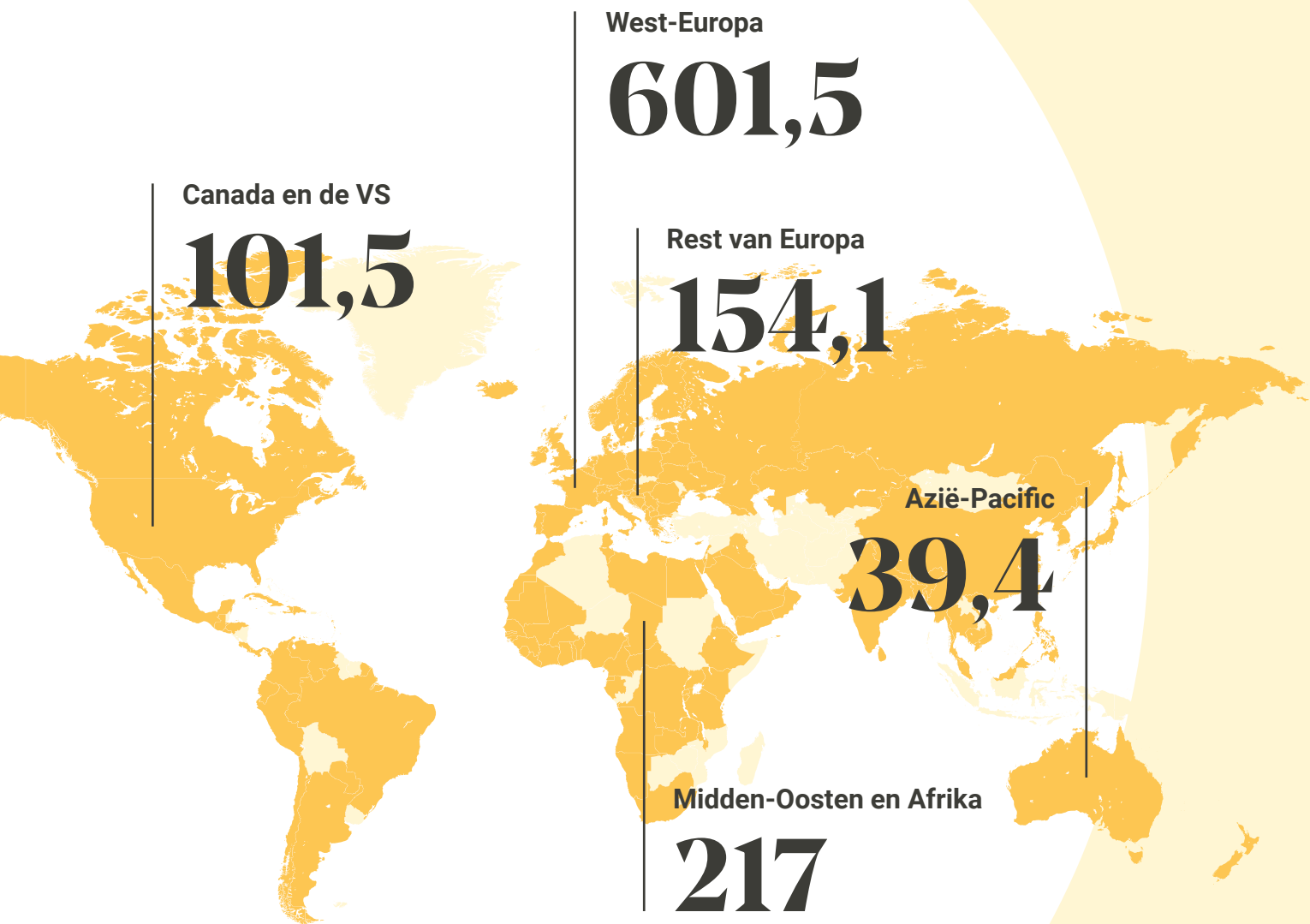
Swinkels Real Estate

In deze divisie beheren we het vastgoed van onze horecalocaties. In 2024 zijn we erin geslaagd onze vastgoedportefeuille verder te optimaliseren met een doeltreffende aan- en verkoopstrategie op het gebied van zichtbaarheid en duurzaamheid. Verder hebben we een meerjarenplan ontwikkeld om ons vastgoed duurzamer te maken.

Georgië

Aan het einde van 2024 heeft Royal Swinkels een bier- en distributiebedrijf in Georgië overgenomen voor een belang van 80%, met een optie om later de resterende 20% te verwerven. Deze overname is in lijn met onze groeistrategie op het gebied van fusies en overnames. Georgië zal vanaf begin 2025 als een divisie gaan opereren.

Resultaten per regio*



* In miljoenen euro's

Andere resultaten

Subsidies

In het boekjaar 2024 heeft Royal Swinkels € 3,7 miljoen aan subsidies ontvangen van de Nederlandse overheid, waarvan de DEI (Demonstratie Energie en Klimaatinnovatie) de grootste was. Holland Malt ontving deze subsidie voor de investeringen in de emissievrije mouterij in de Eemshaven. Mede dankzij deze subsidies hebben we een positieve bijdrage kunnen leveren aan duurzaamheidsinvesteringen in Nederland.

Liquiditeit

In 2024 hebben we verschillende werkkapitaalprojecten uitgebreid. Voorbeelden hiervan zijn het toevoegen van meer leveranciers aan onze financieringsprogramma's voor leveranciers en het bij meer klanten introduceren van ons debiteurenfinancieringsprogramma. Deze focus op werkkapitaal resulteerde in aanzienlijk meer investeringskapitaal in 2024. Onze liquiditeitsratio is gedaald naar 0,95 (2023: 0,98).

Kasstroom

De netto kasstroom van het bedrijf was positief (€ 3,7 miljoen). Inkomende kasstromen uit operationele activiteiten (€ 86,3 miljoen) en financieringsactiviteiten (€ 46,8 miljoen) zijn aangewend voor investeringen (€ 129,3 miljoen). De wisselkoers- en omrekenverschillen op liquide middelen bedroegen € 10,4 miljoen en werden veroorzaakt door de devaluatie van de Ethiopische Birr. In het kasstroomoverzicht zien we de volgende ontwikkelingen:

- De inkomende kasstroom uit operationele activiteiten was lager dan vorig jaar, door onder meer een lager nettoresultaat en een meer negatieve mutatie werkkapitaal.
- De uitgaande kasstroom uit investeringsactiviteiten was hoger dan vorig jaar door de acquisitie van de bier- en distributieactiviteiten in Georgië.

- De inkomende kasstroom uit financieringsactiviteiten was hoger dan vorig jaar door een hogere opname van langlopende schulden op onze lopende revolving credit faciliteit voor het financieren van de investeringen.

Belastingen

Als familiebedrijf dragen we ons steentje bij aan de maatschappij. Een voor de hand liggend voorbeeld daarvan is het betalen van belasting. We streven naar een transparante relatie met de belastingdienst in binnen- en buitenland. Ook streven we ernaar de juiste hoeveelheid belasting op de juiste plaats en op het juiste moment te betalen. Hoe we dit doen, staat in het belastingbeleid op onze website.

Alle interne verrekenprijzen van Royal Swinkels stellen we “at arm’s length” vast. en documenteren we volgens de Transfer Pricing-principes van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling). Ook onderschrijven we het OESO-programma Base Erosion and Profit Shifting (BEPS).

Het gewogen gemiddelde toepasselijke belastingtarief is 22,8% (2023: 25,8%). We berekenen dit tarief op basis van de resultaten vóór belastingen in de verschillende belastingjurisdicties. De belastinglast in de winst-en-verliesrekening voor 2024 bedraagt € 21,9 miljoen, of 50,0% van het resultaat vóór belastingen (2023: 35%).

In 2024 betaalden we € 16,8 miljoen aan vennootschapsbelasting, € 178,5 miljoen aan accijnzen en € 143,2 miljoen aan overige belastingen.

De overige belastingen bestaan voor € 94,2 miljoen uit BTW, voor € 48,1 miljoen uit loonbelasting en sociale lasten en voor € 0,9 miljoen aan overige belastingen.

	2024
Vennootschapsbelasting	
West-Europa	10,6
Rest van Europa	1,1
Midden-Oosten en Afrika	5,0
Canada en de VS	0,1
Totaal	16,8

	2024
Accijnzen	
West-Europa	131,9
Rest van Europa	13,4
Midden-Oosten en Afrika	28,2
Canada en de VS	5,0
Totaal	178,5

	2024
Overige belastingen	
West-Europa	113,1
Rest van Europa	13,8
Midden-Oosten en Afrika	13,4
Canada en de VS	2,9
Totaal	143,2

Tabel 1: Betaalde belastingen en heffingen in miljoenen euro's.



Bouwen aan de digitale toekomst van Royal Swinkels

Het programma Intelligente Brouwerij omvat een hele reeks projecten die samen de drijvende kracht vormen achter de digitale transformatie van de activiteiten van Royal Swinkels. Ongeveer 60 collega's van meer dan 8 verschillende afdelingen werken samen aan de Customer Portal. Het doel van het projectteam: een online zelfbedieningsplatform creëren waarmee klanten wereldwijd snel en gemakkelijk producten kunnen bestellen.

Efficiënt en transparant

Paul van Brussel, product owner: "Met de Customer portal maken we het onze klanten makkelijker. Het portaal zorgt voor gestroomlijnde communicatie en een veel efficiënter en transparanter bestelproces. De Customer portal brengt alle informatie samen en maakt veel telefoon- en e-mailinteractie overbodig. Klanten hebben 24/7 toegang tot de status van hun bestellingen en kunnen eenvoudig nabestellingen plaatsen."

Nauwe samenwerking

Gijs Swinkels, chief commercial officer: "Dit is een enorm project dat invloed heeft op elke afdeling binnen ons bedrijf. Met een paar klikken online producten bestellen lijkt misschien eenvoudig, maar aan de achterkant moet alles 100% nauwkeurig zijn: gewichten, afmetingen, productinformatie, documenten. In het programma Intelligente Brouwerij gebruiken we gestandaardiseerde data die ons helpen om elke dag slimmer te werken."

Projectmanager Carola Smits-Clijsen voegt hieraan toe: "Een belangrijk aspect van ons succes bij dit project is de nauwe samenwerking met de operationele kant van het bedrijf. Door in de hele organisatie prioriteit te geven aan de behoeften van de klant, zorgen we ervoor dat onze oplossingen niet alleen technisch robuust zijn maar ook perfect aansluiten op de behoeften van onze gebruikers."

De Customer portal is voor Royal Swinkels een belangrijke basis om online zaken te kunnen doen. De portal is in wezen de technische ruggengraat voor de verdere digitale transformatie.



Internationaal leiderschapsprogramma

De winnende familiecultuur is een van de fundamenten van het strategiehuis van Royal Swinkels. Een winnende familiecultuur wordt gekenmerkt door een resultaatgerichte organisatie. Robbie Pastoor, chief people & culture officer: "Dit vraagt om sterke leiders die eerlijk zijn, goed feedback kunnen geven, heldere resultaten definiëren en in staat zijn om goed presterende teams samen te stellen. Om het leiderschap te versterken, hebben we het programma dat in 2023 van start ging verder uitgebreid. In 2024 hebben we de eerste internationale editie georganiseerd. Zo bouwen we onze winnende familiecultuur uit, met een focus op levenslang leren en de voortdurende ontwikkeling van mensen."

Leiderschapsgedrag

Onze waarden worden gekenmerkt door de vijf C's: be curious, be collaborative, be committed, be courageous en be cheerful. Daarbij gaat het niet alleen om leiderschapsgedrag maar ook om het gedrag op de werkplek. Robbie Pastoor: "In 2024 hebben we ons beloningssysteem afgestemd op de 5 C's. Er wordt ook een assessment op basis van de 5 C's ontwikkeld. Het doel daarvan is om beoogde nieuwe medewerkers te helpen bepalen in hoeverre hun persoonlijke waarden passen bij die van Royal Swinkels. Huidige werknemers bieden de 5 C's een kader om te ontdekken op welke gebieden persoonlijke groei en ontwikkeling mogelijk is. Dit initiatief is essentieel om een sterke, winnende familiecultuur te behouden."



Circulair ondernemen

Proosten op Holland Malt

Op 14 maart vierden we de opening van de eerste emissievrije mouterij ter wereld. De opening luidt een nieuw tijdperk in voor Holland Malt en voor de sector wereldwijd. Na optimalisatie, maakt het moutproces in Eemshaven geen gebruik meer van fossiele brandstoffen, biomassa of andere energiebronnen die schadelijke emissies veroorzaken. Bovendien maakt de samenwerking met Windpark Oostzeedijk het mogelijk om 100% hernieuwbare windenergie in te kopen voor het warmtepompsysteem van onze mouterij. We zijn momenteel bezig met het afronden van het proces dat leidt tot een vermindering van het gasverbruik. Zodra dit is voltooid, kunnen we onze claim van mouten zonder uitstoot waarmaken.

Investeren in een duurzame toekomst

Jos Jennissen, CEO van Holland Malt, ziet de realisatie van Eemshaven als een belangrijke investering in de toekomst: "Het is een grote stap, waar moed en durf voor nodig zijn. Maar wij geloven dat het onze plicht en verantwoordelijkheid is om te zorgen voor de wereld om ons heen. Daarom wilden we deze mijlpaal in onze energietransitie samen vieren, om te proosten op een duurzame toekomst.

We hopen de wereldwijde sector te inspireren met ons voorbeeld en te laten zien dat alles mogelijk is." commercial director Joost van der Biezen: "We innoveren een eeuwenoud ambacht en positioneren onszelf als voorlopers in de sector. We krijgen veel positieve feedback en merken dat ons concept absoluut aanslaat bij jongere generaties."



3 belangrijke introducties in 2024

Proost op onze nieuwe dranken

Het assortiment van Royal Swinkels omvat meer dan 300 dranken, waaronder naast pils, speciaalbier en craft frisdrank, ook laag-alcoholische en alcoholvrije dranken. Net als in voorgaande jaren hebben we in 2024 nieuwe dranken op de markt gebracht. Zo hebben we aan het 8.6-assortiment een kersenbier toegevoegd, hebben we het alcoholvrije La Trappe Epos geïntroduceerd en hebben we Bavaria Malt in het Midden-Oosten en Afrika omgedoopt tot Bavaria Smalt. Daarmee kunnen we een verfrissend alternatief bieden voor traditionele frisdranken. Deze portfolio-uitbreidingen zijn kenmerkend voor onze missie om voor iedereen, op elk moment en op elke plaats een passende drank aan te kunnen bieden.

Smalt

Over Bavaria Smalt

In het Midden-Oosten en Afrika hebben we Bavaria Malt omgedoopt tot Bavaria Smalt, een verfrissende frisdrank met koolzuurgas op basis van mout. Het is een heerlijk en gezond alternatief voor frisdrank op basis van suiker. Met een ambitieus en gedurfd ontwerp zijn we vol vertrouwen de wereld van de koolzuurhoudende frisdranken binnengestapt.

Wat Bavaria Smalt uniek maakt

Voor de lancering van Smalt zijn we een samenwerking aangegaan met marathonloper Eliud Kipchoge. Met hem als merkambassadeur voor Bavaria Smalt ging de campagne uitstekend van start. Bovendien steunen we met elk blikje of flesje Bavaria Smalt dat in Kenia wordt verkocht de Eliud Kipchoge Foundation, die zich inzet om het welzijn van Keniaanse gemeenschappen te verbeteren.



Geïntroduceerd in:
Midden-Oosten en Afrika



Over 8.6 Cherry

Dit jaar was het tijd om een nieuwe variant in het 8.6-assortiment te introduceren. Met de lancering van 8.6 Cherry hebben we een verrassende fruitige draai aan het bier gegeven. 8.6 Cherry is een intens bier met dieppaarse accenten. In het smaakprofiel worden verse kersen met crème de cassis gemengd.

Wat 8.6 Cherry uniek maakt

Met de introductie van 8.6 Cherry hebben we een gedurfd bier ontwikkeld dat twee van onze belangrijkste merkwaarden met elkaar verbindt: intensiteit en frisheid. Het bier werd in de zomer gelanceerd, met een vrouw als centrale figuur in de campagne, een primeur voor 8.6-reclames.

8.6 Cherry



Geïntroduceerd in:
Frankrijk en België



Geïntroduceerd in:
Nederland, België en Frankrijk

Over La Trappe Epos

Het verhaal van La Trappe gaat een nieuw hoofdstuk in met La Trappe Epos. Dit alcoholvrije bier is een frisse, troebele, lichtblonde trappist met een gulle schuimkraag, uitsluitend gebrouwen met natuurlijke ingrediënten. Het resultaat is een toegankelijke en unieke trappist met een aangename bitterheid en een verfrissende, lichtzure afdrank.

Wat La Trappe Epos uniek maakt

Het speciaalbier La Trappe Epos wordt gebrouwen door de monniken van de abdij Koningshoeven. De introductie van La Trappe Epos toont de vraag naar een alcoholvrij alternatief binnen het traditionele Trappistensegment aan. La Trappe Epos biedt een alternatief voor traditionele alcoholische dranken, zodat consumenten kunnen genieten zonder te hoeven inleveren op kwaliteit en smaak.

La Trappe

Duurzaamheidsstatements

Algemene rapportagevereisten

Basis voor voorbereiding

In dit verslagjaar (2024) wordt de duurzaamheidsrapportage grotendeels opgesteld volgens dezelfde consolidatiegrondslagen als de jaarrekening van Royal Swinkels (zie de reporting manual voor verdere details over scope en methodes). Daarom worden alle operationele entiteiten van Royal Swinkels meegenomen in de rapportage, inclusief de mouterijen in Lieshout en de Eemshaven, en de brouwerijen in Nederland, België, Ethiopië en Cuba. Ook nieuwe activiteiten en overnames gedurende het boekjaar worden erin opgenomen.

De op het verslagjaar toegepaste consolidatiemethode omvat alle dochterondernemingen en overnames waarop de verslaglegging tijdens het boekjaar betrekking heeft. De operationele entiteit in Georgië is dit jaar echter niet opgenomen in de ESG-rapportage. De overname werd afgerond in december en de activiteiten van de Georgische entiteit waren nog niet opgenomen in de KPI-metingen. We verwachten dan ook geen wezenlijke materiële impact van de Georgische entiteit in dit verslagjaar. Over het geheel genomen is onze aanpak erop gericht om zowel de consistentie als de vergelijkbaarheid van de gerapporteerde gegevens te waarborgen. Tegelijkertijd kunnen alle entiteiten bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen in de rapportage.

Rapportagestandaarden en methodologie

Dit verslag is een eerste stap naar de ontwikkeling van een uitgebreid verslag in overeenstemming met de CSRD-normen. Hoewel de basisstructuur voldoet aan de ESRS-

eisen, is de inhoud nog niet compleet. Daarom is het verslag nog niet volgens de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de EU Taxonomie. Daardoor kan Royal Swinkels wel toewerken naar een verslag dat voldoet aan de Europese regelgeving over duurzaamheidsverslaglegging en wordt gestandaardiseerde aanpak gegarandeerd. Verder blijft het Global Reporting Initiative (GRI) een belangrijk referentiekader. Royal Swinkels heeft voor de periode van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024 volgens de GRI-standaarden gerapporteerd. In de bijlage is voor meer informatie een GRI-tabel opgenomen. Daarnaast gebruiken we onze intern ontwikkelde Swinkels Circularity Index (SCI), die inzicht geeft in onze circulaire prestaties wat betreft drie belangrijke pijlers: circulair inkopen, productie en hoogwaardig hergebruik.

In 2024 heeft het Science Based Targets initiative (SBTi) de CO₂-reductiedoelstellingen van Royal Swinkels gevalideerd, waardoor onze CO₂-doelstellingen in lijn zijn met de wereldwijde klimaatdoelstellingen. Deze validatie is een cruciale stap om de geloofwaardigheid van de CO₂-reductiedoelstellingen van het bedrijf aan te tonen. We zullen de doelen blijven volgen in de rapportage over 2025, inclusief het in kaart brengen van Scope 3-emissies (emissies binnen de totale waardeketen van de organisatie). Nauwkeurig volgen wordt mogelijk dankzij een platform dat de CO₂-uitstoot van transport en verpakkingen berekent. Zo kunnen gegevens van leveranciers en klanten worden verzameld en gevalideerd om een volledig beeld van de hele waardeketen te krijgen.

Dataverzameling- en -controleproces

Royal Swinkels is in 2023 begonnen met opzetten van een dataverzamelingsproces voor CSRD-rapportage om een systematische aanpak voor het verzamelen van duurzaamheidsdata te creëren. Bij alle operationele entiteiten zijn gestandaardiseerde dataverzamelingssystemen geïntroduceerd om te zorgen voor consistentie en betrouwbaarheid. Om de kwaliteit van de data te waarborgen, is een kwaliteitscontrole- en beoordelingsproces met interne validatie door relevante teams opgezet. Dit hele proces, van dataverzameling tot kwaliteitsborging en -rapportage, is echter nog wel volop in ontwikkeling.

In 2024 werd een rapportageteam opgericht om de dataverzameling- en -controleprocessen te verbeteren en hier toezicht op te houden. Het team, dat bestaat uit medewerkers van Finance, ESG, Data Management en Controlling, is verantwoordelijk voor het verbeteren van de datakwaliteit en -rapportage. Royal Swinkels streeft ernaar dat dit team volledig verantwoordelijk wordt voor het implementeren van de CSRD-vereisten.

Governancestructuur duurzaamheid

Governancestructuur en verantwoordelijkheden

In 2023 heeft Royal Swinkels de governancestructuur met betrekking tot duurzaamheid aangepast om het overzicht effectiever te maken en duurzaamheid beter in de organisatie te integreren. Het resultaat is een structuur waarbij de Swinkels Circularity Index (SCI) wordt ondersteund door werkstromen per pijler en een toegewezen projectleider voor elke pijler. Deze werkstromen worden verder versterkt door een sponsor op managementniveau die verantwoordelijk is voor zowel de besluitvorming als het bewaken van de voortgang.

De Raad van Commissarissen (RvC) is belast met het actief monitoren van risico's en prestaties met betrekking tot ESG-kwesties. Daardoor ligt onze constante focus op het behalen van duurzaamheidsdoelen en het aanpakken van potentiële risico's.

Het management zorgt ervoor dat de duurzaamheidsdoelen worden vertaald naar operationele actieplannen en dat deze doelen in de bedrijfsvoering worden geïntegreerd. Er is een nauwe samenwerking tussen het managementteam en de specifieke commissies die toezien op de implementatie van de duurzaamheidsstrategie. Hier wordt aandacht besteed aan ESG-prestaties en de effectiviteit van maatregelen om duurzaamheid in te bouwen in de bedrijfsvoering.

Het verbeteren van de integratie van duurzaamheid in de bedrijfsvoering is een continu proces. De duurzaamheids-

doelstellingen worden niet alleen ondersteund door het management maar zijn ook een onderdeel van de bedrijfscultuur. Medewerkers begrijpen dat die duurzaamheidsdoelen zowel op strategisch als operationeel niveau een prioriteit zijn. Belangrijke strategische beslissingen worden op allerlei gebieden, van productontwikkeling tot marktbenadering, steeds vaker getoetst aan duurzaamheidsoverwegingen. Dat leidt tot een duurzame aanpak binnen elk onderdeel van de bedrijfsvoering.

Beloningsstructuur

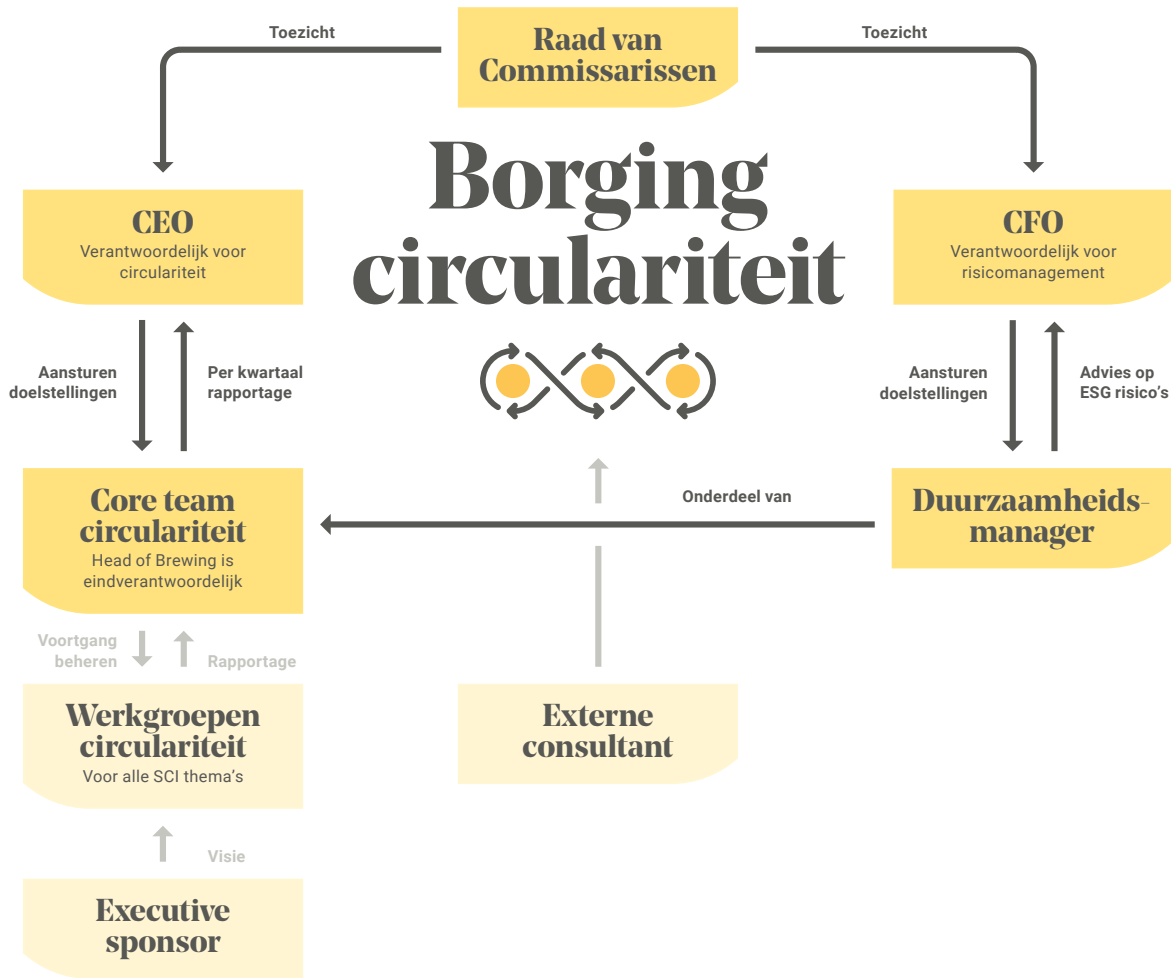
Een belangrijk aspect van de governancebenadering van Royal Swinkels is dat variabele beloningen worden gekoppeld aan duurzaamheidsprestaties. Sinds 2020 is een deel van de beloning voor medewerkers met een variabele salariscomponent afhankelijk van het behalen van duurzaamheids-KPI's, zoals circulariteit. Het doel hiervan is om duurzaam leiderschap te bevorderen en de duurzame transformatie van het bedrijf te ondersteunen.

Transparantie en verantwoording

Transparantie en verantwoording ten opzichte van onze stakeholders, bijvoorbeeld door te rapporteren over duurzaamheidsinitiatieven en -doelen, is voor ons belangrijk. Daarom brengen we jaarlijks verslag uit over de resultaten die we hebben behaald en de vooruitgang die we boeken op het gebied van onze ESG-doelstellingen. In 2023 zijn verschillende stakeholderdialogen gevoerd om de materialiteitsanalyse van Royal Swinkels te valideren. Tijdens deze dialogen vinden gesprekken plaats met zowel interne stakeholders, zoals het managementteam en gespecialiseerde afdelingen, als externe stakeholders. Daartoe behoren klanten, leveranciers en niet-overheidsorganisaties. De feedback en inzichten uit deze dialogen zijn verwerkt in de strategie en prioriteiten voor 2024. Daarmee hebben we een grote stap voorwaarts gezet in de voortdurende verbetering van onze duurzaamheidsinspanningen. De open dialoog met onze stakeholders blijft en we zorgen ervoor dat de duurzaamheidsdoelen en -prestaties regelmatig onderwerp van gesprek zijn en worden bijgewerkt. Zo kan Royal Swinkels ook in de toekomst doeltreffend inspelen op de veranderende verwachtingen en uitdagingen.

Organisatie-structuur

Onderstaande governancestructuur toont hoe Royal Swinkels de voortgang op circulariteit in de organisatie implementeert en beheert.



Due Diligence-verklaring

Binnen Royal Swinkels is nog geen volledig due diligence-proces ingericht volgens de OESO Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en de UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

Volgend jaar worden stappen gezet op het gebied van ketenverantwoordelijkheid. Meer informatie over ketenverantwoordelijkheid en samenwerkingen met leveranciers kan gevonden worden in het hoofdstuk 'Bestuursorganisatie'.

Strategie en waardeketen

Royal Swinkels richt zich op duurzame groei door een balans te vinden tussen economische vooruitgang, verantwoord omgaan met het milieu en sociale impact. Deze visie is diep verankerd in het bedrijfsmodel, dat draait om innovatie, samenwerking binnen de keten en het creëren van waarde voor toekomstige generaties. Onze strategie legt dan ook de nadruk op waardecreatie voor de lange termijn. Circulariteit, klimaatneutraliteit en inclusiviteit zijn daarin de kernbegrippen. In het bedrijfsmodel zijn duurzaamheidsdoelen een onderdeel van de economische prestaties. Er wordt gezocht naar manieren om winstgevendheid op de korte termijn te combineren met impact op de lange termijn.

Een belangrijk onderdeel van onze strategie is de Swinkels Circularity Index (SCI). Die dient als meetinstrument om circulariteit binnen bedrijfsactiviteiten te monitoren en te stimuleren. In 2024 is gestart met een verdere verfijning van deze index, die in 2025 meer zal worden ingezet om verbeterpunten te identificeren en de voortgang van circulaire initiatieven te meten. Naast de focus op circulaire bedrijfsprocessen wordt er ook geïnvesteerd in CO₂-reductie, waterefficiëntie en het stimuleren van hergebruik en recycling in de hele waardeketen. Deze pijlers vormen de basis voor ons streven naar een duurzame en klimaatneutrale bedrijfsvoering.

Onze waardeketen kan worden opgedeeld in drie segmenten: inkoop, productie en transport, en verkoop en distributie (zie pagina 25)..

Ketenverantwoordelijkheid

Ambitie

Met circulair ondernemen als intrinsieke motivatie willen we goed zorgen voor ons milieu en de mensen met wie we werken. We kiezen voor leveranciers en partners die naadloos aansluiten bij onze missie en ambities. Om maatschappelijk verantwoord ondernemen ook binnen onze toeleveringsketen door te voeren, implementeren we een concreet beleid, heldere afspraken en nauwgezet monitoren van werkwijzen, productieprocessen en materiaalgebruik.

Resultaten

Nieuwe wetgeving ondersteunt het beleid dat Royal Swinkels voert op het gebied van ketenverantwoordelijkheid. Naast de CSRD zijn we ons aan het voorbereiden om te voldoen aan de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Vooruitlopend op de komende regelgeving is Royal Swinkels al begonnen met nauwer samenwerken met de toeleveringsketen. Een belangrijke ontwikkeling in de afgelopen jaren is het in kaart brengen en verminderen van de CO₂-emissies in de keten (de zogenaamde Scope 3-emissies). In 2024 is het beleid verder uitgebreid. Er zijn belangrijke stappen gezet om nauwer samen te werken en zo onze doelen op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG) te bereiken.

Betrokkenheid van stakeholders en dubbele materialiteitsanalyse

Het is onze overtuiging dat waardecreatie op lange termijn alleen mogelijk is met een bedrijfscultuur waarin transparantie en vertrouwen centraal staan. Door regelmatig de dialoog aan te gaan met stakeholders horen we van allerlei partijen wat ze denken. Zo komen we erachter hoe we waarde kunnen creëren en kunnen zorgen dat onze bedrijfsstrategie en besluitvorming aansluiten bij de behoeften, verwachtingen en zorgen van onze stakeholders. Daardoor kunnen we een positieve en blijvende impact maken. Dit proces helpt Royal Swinkels bij een zorgvuldige afweging van de uiteenlopende belangen van stakeholders. In de bijlage 'Stakeholdersdialoog' is de betrokkenheid van stakeholders verder uitgewerkt.

Royal Swinkels heeft in 2024 ook de dubbele materialiteitsanalyse (hierna: DMA) tegen het licht gehouden. Het resultaat van deze evaluatie, waarin een media-analyse, sectorontwikkelingen, relevante updates van EFRAG en een dialoog met interne stakeholders werden gecombineerd, bevestigde dat de bestaande thema's nog relevant waren. Er zijn geen nieuwe thema's die toegevoegd moeten worden aan de strategie of aan onze verslaglegging. Uit het onderzoek blijkt dat Royal Swinkels goed in beeld heeft wat de prioriteiten van haar stakeholders zijn, een essentiële voorwaarde voor het realiseren van duurzame groei.

Royal Swinkels heeft vastgesteld dat de belangrijkste stakeholders degenen zijn die direct of indirect betrokken zijn bij onze activiteiten of die direct belang bij of invloed hebben op ons zakelijk succes op de lange termijn. Door de stakeholders tijdens de DMA in kaart te brengen, hebben we daarmee de groepen met de grootste impact en/of invloed geïdentificeerd. Daarnaast weten we dat er verschillende andere stakeholdergroepen zijn met meer of minder invloed op het bedrijf of die door het bedrijf beïnvloed worden. Het gaat bijvoorbeeld om leveranciers, overheden, lokale gemeenschappen en de natuur.

We hebben dagelijks contact met stakeholders om hun belangen en standpunten te begrijpen. Dat contact vindt plaats met alle soorten stakeholders. De frequentie, het niveau en de vorm van contact worden afgestemd op wat we met de dialoog willen bereiken en op de specifieke relatie met de verschillende stakeholders. Royal Swinkels kan ervoor kiezen om niet in te gaan op bepaalde aanvragen of uitnodigingen voor een dialoog met stakeholders. Ook kunnen we besluiten dat we onder bepaalde voorwaarden geen dialoog aangaan.

Overzicht van belangrijke IRO's

De materiële impacts, risks en opportunities (IRO's) van Royal Swinkels vormen de basis voor de toelichtingen in onze duurzaamheidsverklaringen. De belangrijkste materiële duurzaamheidsthema's worden hieronder genoemd.

- Mitigatie klimaatverandering
- Watergebruik en afvalwater
- Circulair inkopen
- Veiligheid van werknemers
- Voedselveiligheid en -kwaliteit
- Verantwoord alcoholgebruik

Deze materiële duurzaamheidsthema's dragen direct bij aan de strategische doelen van Royal Swinkels. Door deze risico's en kansen goed te beheren, beperken we de negatieve impact, creëren we waarde voor alle stakeholders en dragen we bij aan de langetermijnstrategie van het bedrijf. Andere IRO's, zoals vervuiling, biodiversiteit en ecosystemen, werknemers in de waardeketen en getroffen gemeenschappen worden momenteel als niet-materieel beoordeeld. We rapporteren ook over twee andere onderwerpen die van strategisch belang zijn voor Royal Swinkels, maar die door de DMA niet als materieel worden beoordeeld: open en gelijkwaardig, en lokale betrokkenheid.

Welke thema's materieel zijn en welke prioriteit ze hebben, is gebaseerd op de principes die zijn uiteengezet binnen de kaders van GRI en ESRS. Wat betreft de impact worden thema's geëvalueerd aan de hand van:

- Ernst, beoordeeld op basis van:
 - Schaal: De omvang van de impact.
 - Reikwijdte: De verschillende stakeholders of systemen die de impact merken.
 - Herstelbaarheid: De mogelijkheid om de impact al dan niet ongedaan te maken.
- Waarschijnlijkheid: De kans dat de impact plaatsvindt.

Voor risico's en kansen wordt bij de evaluatie rekening gehouden met:

- Omvang: De omvang of het belang van de impact op het bedrijf of de stakeholders.
- Waarschijnlijkheid: De waarschijnlijkheid dat het risico of de kans zich zal voordoen.

Via deze systematische aanpak zorgen we ervoor dat onze middelen worden gericht op de meest materiële thema's, maximaliseren we onze impact en voldoen we aan de verwachtingen van stakeholders en de eisen die zowel GRI als ESRS aan ons stellen.

Beheer van impacts, risks en opportunities (IRO's)
Materiële impacts, risks en opportunities (IRO's) en hun interactie met strategie en bedrijfsmodel

Royal Swinkels heeft een DMA uitgevoerd om de materiële IRO's op het gebied van milieu-, sociale en governancekwesties te identificeren. Ook werd hun relatie met de strategie en het bedrijfsmodel onder de loep genomen. Deze analyse werd uitgevoerd in samenwerking met interne en externe belanghebbenden en was gericht op zowel impactmaterialiteit als financiële materialiteit. Het resultaat is een volledig, ESRS-conform overzicht van de materiële IRO's binnen de waardeketen van Royal Swinkels (zie de tabel op pagina 29). Deze geïdentificeerde IRO's vormen de basis voor de ambities en acties binnen onze duurzaamheidsstrategie. In de afzonderlijke hoofdstukken worden de ambities nader toegelicht en vertaald naar concrete acties.

Proces voor identificatie en beoordeling

Om deze inzichten te verkrijgen heeft Royal Swinkels een systematisch proces doorlopen om de ESG-gerelateerde impacts, risks en opportunities (IRO's) conform de richtlijnen van het ESRS te identificeren en beoordelen. De DMA is in 2023 uitgevoerd en in 2024 herzien. De materiële thema's zijn niet aangepast.

Fase 1: Nulmeting

De eerste fase van dit proces bestond uit het uitvoeren van een nulmeting. Daarbij werden ESG-thema's geïdentificeerd door interne documentatie en externe bronnen (wetgeving, sectorontwikkelingen en vergelijkbare bedrijven) onder de loep te nemen. Die stap leverde een eerste lijst ESG-thema's op.

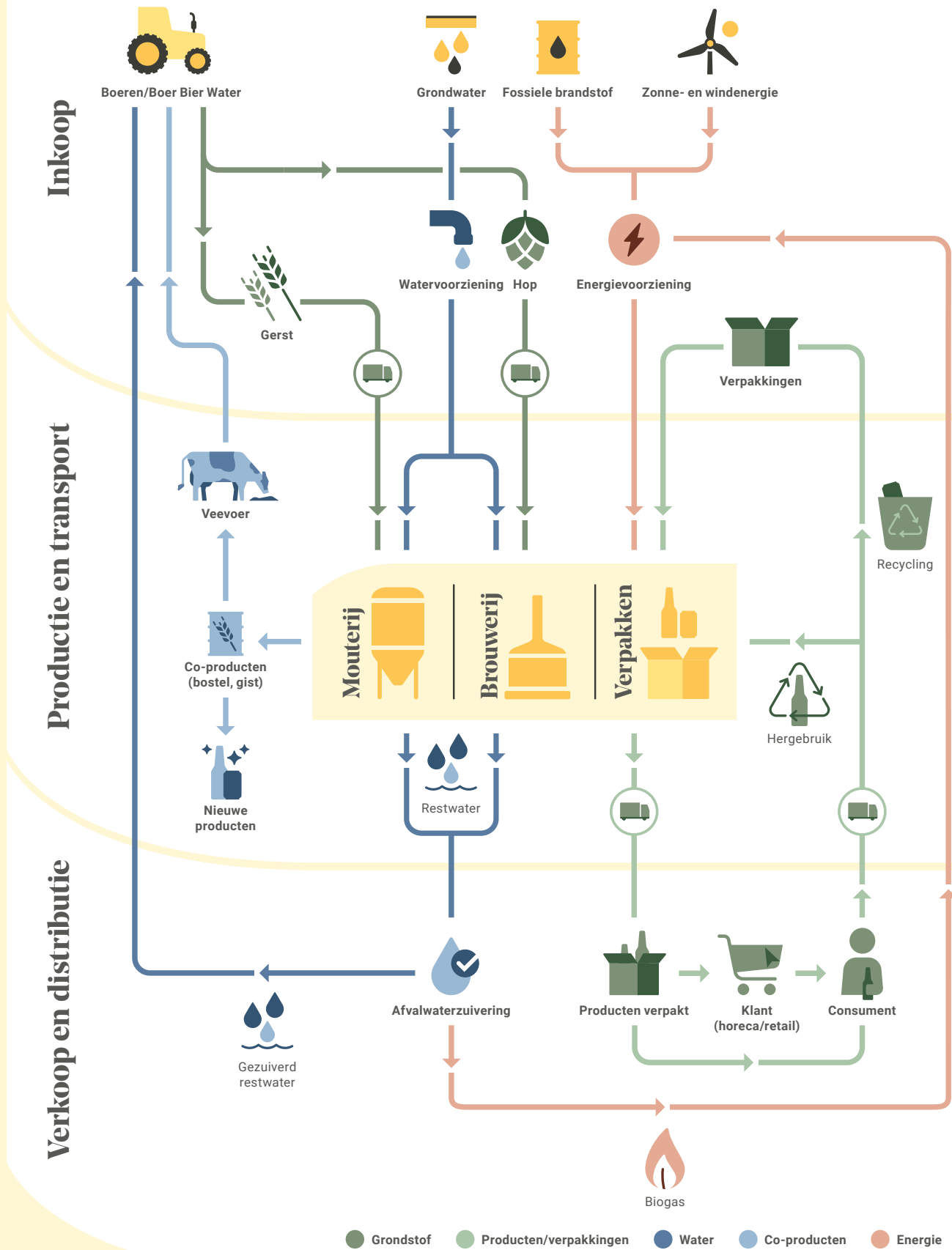
Fase 2: Contact met de stakeholders

In de tweede fase is gesproken met interne en externe stakeholders, nadat in kaart werd gebracht wie de stakeholders zijn. Tijdens die gesprekken is de initiële lijst met ESG-thema's besproken met als doel te komen tot een selectie van de meest relevante thema's wat betreft interne en externe impact.

Fase 3: Beoordeling en validatie

Royal Swinkels heeft met interne experts workshops georganiseerd om een inschatting te maken van de potentiële en werkelijke impacts, risks en opportunities van de geselecteerde ESG-thema's. We hebben gekeken naar de ernst van deze factoren, met aandacht voor schaal, reikwijdte, en onomkeerbaarheid evenals de

Onze keten



waarschijnlijkheid dat ze zich voordoen. Daarnaast werd de analyse onderverdeeld in de verschillende onderdelen van de waardeketen, zoals upstream, eigen activiteiten en downstream. Onze beoordeling omvatte ook een grondige evaluatie van zowel impactmaterialiteit als financiële materialiteit.

Na de materialiteitsanalyse werden de resultaten gevalideerd in samenwerking met interne en externe stakeholders, zoals managementteams en andere betrokken partijen. De bevindingen werden goedgekeurd door de Raad van Bestuur.

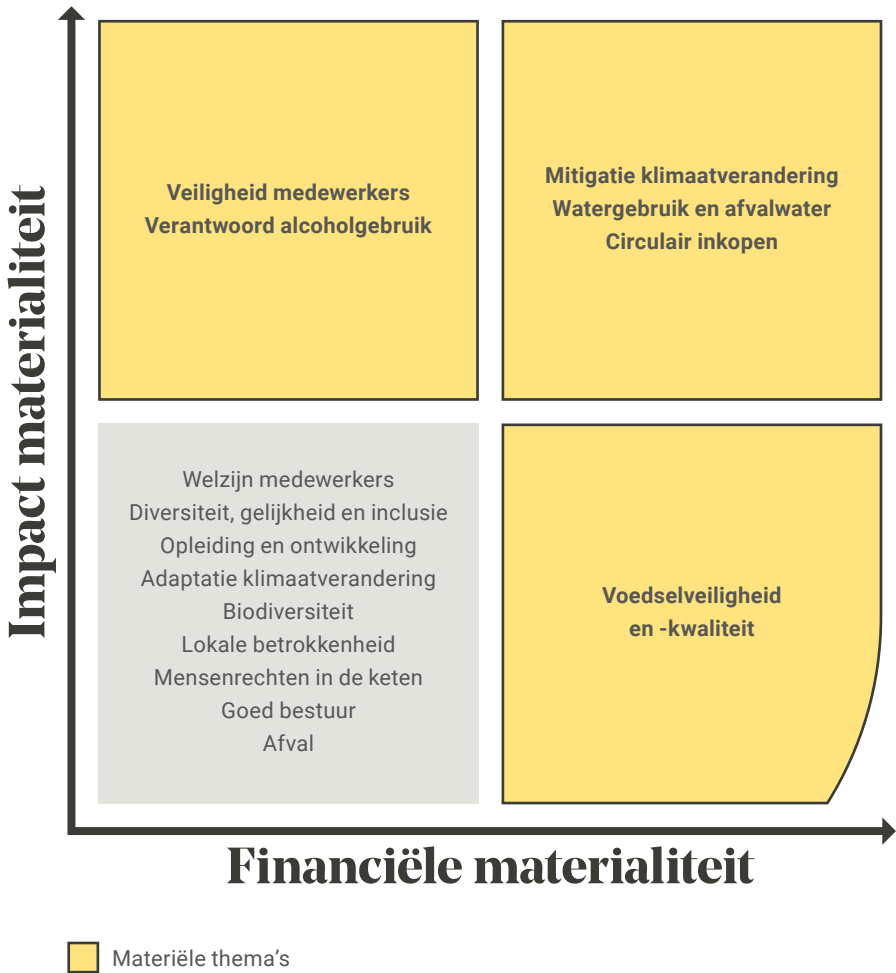
Royal Swinkels bekijkt de materiële onderwerpen elk jaar en voert elke drie jaar een uitgebreide herbeoordeling uit, behalve als specifieke gebeurtenissen zoals acquisities of desinvesteringen een eerdere beoordeling vereisen. We streven ernaar consistent en transparant over deze materiële thema's te rapporteren, ze jaarlijks bij te werken en voortdurend in te spelen op relevante ontwikkelingen en inzichten van stakeholders.

De tabel hieronder bevat de materiële impact (positief of negatief), risico's en kansen van de materiële onderwerpen en een verwijzing naar de plek waar deze onderwerpen in het jaarverslag voorkomen. In de betreffende hoofdstukken wordt beschreven hoe we negatieve materiële impact en risico's beperken.



Materialiteit

De materialiteitsmatrix hieronder toont de resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA) zoals vereist door de CSRD. Onderwerpen in de gele vakken worden als materieel beschouwd.



Materieel onderwerp	Waardeketen	Tijd	Materiële impact	Materiële risico's	Materiële kansen	Pagina
Mitigatie klimaatverandering	Eigen activiteiten. Waardeketen: downstream & upstream.	Korte tot lange termijn.	Negatieve impact: CO ₂ -uitstoot van Royal Swinkels draagt bij aan de opwarming van de aarde, wat ernstige gevolgen heeft voor mensen en de samenleving, waaronder voedsel- en hulpbronnen schaarste, extreme weersomstandigheden en milieudegradatie. Gezien het huidige tempo is herstel moeilijk.	Nadelige impact op financiële prestaties door overgangskosten van bestaande productieprocessen en hogere uitgaven in de toeleveringsketen, bijvoorbeeld door fysieke risico's die marktprijzen beïnvloeden, reputatieschade door de zichtbaarheid van de milieupact van producten/het niet behalen van net-zero doelstellingen.	Duurzame investeringen kunnen leiden tot verhoogde efficiëntie, waardoor operationele kosten worden verlaagd, en subsidies die de investering financieel aantrekkelijk maken.	30
Watergebruik en afvalwater	Eigen activiteiten.	Korte tot lange termijn.	Negatieve impact: Het intensieve watergebruik van de brouwerij of in de toeleveringsketen kan lokaal leiden tot overmatige grondwaterwinning, wat vooral in waterschaarstegebieden kan resulteren in watertekorten. Positieve impact: Geavanceerde afvalwaterbehandeling kan bijdragen aan regionale watercirculariteit. Belanghebbers kunnen het behandelde water hergebruiken. Negatieve impact: Onvolgende behandeld of vervuild afvalwater kan schade toebrengen aan lokale ecosystemen en gezondheidsproblemen veroorzaken voor gemeenschappen die afhankelijk zijn van nabijgelegen waterbronnen.	Stijgende operationele kosten voor watergebruik door waterschaarste en aanvullende kwaliteitsbehandeling van water waarvan de kwaliteit is verslechterd door klimaatverandering. Ook kan beperkte capaciteit om bier te brouwen door waterschaarste leiden tot verminderde inkomsten. Niet naleven van milieunormen en regelgeving met betrekking tot afvalwaterbeheer kan resulteren in juridische gevolgen, boetes en reputatieschade.	Het implementeren van efficiënte waterbeheermaatregelen kan leiden tot kostenbesparingen. Het recycleren van afvalwater kan op de lange termijn de operationele kosten verlagen.	36
Circulair inkopen	Waardeketen: downstream & upstream.	Korte tot lange termijn.	Negatieve impact: Royal Swinkels is nog niet volledig circulair in de inkoop van grondstoffen en producten, wat resulteert in negatieve gevolgen voor het milieu (hulpbronnenschaarste, vervuiling, CO ₂ -uitstoot) en mensen (gezondheid, mensenrechten, conflictgebieden).	Toegenomen vraag naar duurzame grondstoffen en hulpbronnenschaarste op de markt leidt tot prijsstijgingen. Boetes en/of reputatieschade door niet-naleving van regelgeving kunnen resulteren in directe kosten of mogelijk verlies van marktaandeel en verminderde inkomsten.	Investeringen vertalen zich in voordelen voor de consument.	38
Veiligheid van werknemers	Eigen activiteiten.	Korte tot lange termijn.	Negatieve impact: Potentiële veiligheidsincidenten variërend van zonder afwezigheid tot onomkeerbare gevolgen.	N.v.t.	N.v.t.	50
Verantwoordelijk alcoholgebruik	Waardeketen: downstream.	Korte tot lange termijn.	Negatieve impact: Onverantwoord alcoholgebruik verwijst naar het consumeren van meer alcohol dan gezond is. De gevolgen hangen af van het niveau van consumptie, maar in het ergste geval kan het leiden tot gezondheidsproblemen en sociale kwesties. Verdere verslavingsproblemen kunnen leiden tot sociale uitsluiting, schulden of dakloosheid.	N.v.t.	N.v.t.	54
Voedselveiligheid en -kwaliteit	Waardeketen: downstream.	Korte tot lange termijn.	Negatieve impact: Een schending van de kwaliteit van Royal Swinkels' producten kan resulteren in gezondheidsrisico's voor consumenten voor korte- en lange termijn.	Een schending van de kwaliteit van Royal Swinkels' producten kan leiden tot verstoringen in de toeleveringsketen en productterugroepingen, reputatieschade en mogelijke (monetaire) sancties.	N.v.t.	56

Tabel 2: Overzicht IRO's van materiële thema's.

Milieu

Mitigatie klimaatverandering

Ambitie

Binnen onze productieprocessen en waardeketen zijn we nog steeds afhankelijk van fossiele brandstoffen voor onze grondstoffen en voor het brouwen en mouten. Om bij te dragen aan het voorkomen van gevaarlijke klimaatverandering, is het onze ambitie om in 2050 in de hele waardeketen net-zero te zijn.

Als brouwers en mouters zijn we afhankelijk van natuurlijke hulpbronnen. Het is dan ook belangrijk dat we actie ondernemen om ze te behouden. Klimaatverandering zal waarschijnlijk gevolgen hebben voor de beschikbaarheid ervan. De overgang naar een net-zero operatie vraagt om investeringen. We streven ernaar onze operatie en toeleveringsketens veerkrachtiger te maken door biodiversiteit te stimuleren. Dat doen we door te investeren in regeneratieve landbouw, het ontwikkelen van innovatieve technologieën om de CO₂-uitstoot te verlagen en het lanceren van initiatieven die bijdragen aan een duurzamere wereld.

Resultaten

Royal Swinkels zet zich in voor de naleving van het Akkoord van Parijs en neemt maatregelen die bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5 °C. De belangrijkste activiteiten op dat vlak zijn het reduceren van de CO₂-uitstoot van onze eigen productie (Scope 1), ingekochte energie (Scope 2) en de CO₂-uitstoot veroorzaakt binnen de waardeketen (Scope 3). De afgelopen jaren heeft Royal Swinkels aanzienlijke inspanningen geleverd om de CO₂-uitstoot binnen alle scopes in kaart te brengen en maatregelen te implementeren om onze CO₂-voetafdruk structureel te verminderen.

Scope 1 en 2

Royal Swinkels heeft een uitgebreid CO₂-reductieplan ontwikkeld om uiterlijk in 2050 net-zero te zijn. Dit plan wordt stap voor stap uitgevoerd.

Vergeleken met vorig jaar, hebben we al grote stappen gezet. In Scope 1 en 2 realiseren we momenteel een reductie van 22% wat betreft de CO₂-uitstoot. Hieruit blijkt dat we goed op weg zijn om een reductie van 54% tegen het jaar 2030 te bereiken. Een belangrijke mijlpaal in deze reductie is het CO₂-vrij maken van onze mouterij in de Eemshaven, wat in 2024 bijna is bereikt. Een belangrijke vervolgstap is het verder optimaliseren van de productieprocessen op alle locaties op basis van het overkoepelende Energietransitieplan (Scope 1). We stellen specifieke doelen om in 2050 net-zero te bereiken. Het is onze ambitie om in 2040 CO₂-neutraal te zijn binnen de eigen bedrijfsvoering.

Scope 3

De Scope 3-reductie in 2024 heeft een tweeledig karakter. In de categorie landbouwgrondstoffen, waarvoor we FLAG-doelstellingen hebben vastgesteld, is de CO₂-uitstoot 19% gedaald in vergelijking met vorig jaar. De FLAG-doelen verwijzen naar bosbouw, landgebruik en landbouw gerelateerde emissies. Dit omvat zowel het verwijderen als het vastleggen van FLAG-gerelateerde CO₂-emissies. Deze specifieke daling wordt voornamelijk veroorzaakt doordat in 2024 minder gerst is ingekocht. Dat in 2024 minder gerst is ingekocht in vergelijking met 2023 komt door de compensatie van de tijdelijke sluiting van de mouterij in de Eemshaven die getransformeerd werd naar een CO₂-vrije mouterij. Het verminderen van de uitstoot per ton landbouwgrondstoffen, vooral van gerst, blijft in de komende jaren een uitdaging. De productie van gerst is zeer CO₂-intensief vanwege het gebruik en de productie van kunstmest en het gebruik van niet-duurzame brandstoffen voor de landbouwmachines. Er zijn nog nauwelijks schaalbare oplossingen met een lage uitstoot beschikbaar op de markt.

Voor het overige deel van Scope 3, inclusief verpakking en transport, hebben we een verlaging van 4,4% bereikt ten opzichte van de uitstoot van vorig jaar. Daardoor hebben we er veel vertrouwen in dat onze reductiedoelstelling van 28% in 2030 voor deze categorie haalbaar is. We werken nauw samen met onze leveranciers om het gewicht van verpakkingen voortdurend te verminderen en het percentage gerecycled materiaal in de materialen te verhogen. Op dit moment zijn al onze verpakkingsmaterialen al recyclebaar. Voor het transport hebben we een actief duurzaamheidsplan opgesteld met een jaarlijkse verhoging van onze inspanningen voor duurzaam transport (zie ook Circulair inkopen).

SBTi-accreditatie

Dankzij nauwkeurige methoden voor het verzamelen, meten en analyseren van data, en ons ambitieuze maar realistische verbeterplan om in 2050 een net-zero operatie te hebben, zijn de CO₂-reductie-inspanningen van Royal Swinkels medio 2024 officieel goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Hiermee zijn we het eerste Nederlandse familiebedrijf in de voedingsmiddelen- en drankensector dat deze SBTi-accreditatie ontvangt. Royal Swinkels hecht veel waarde aan deze mijlpaal omdat die benadrukt dat onze meetmethoden en verbeterdoelstellingen een wetenschappelijke basis hebben. Bovendien geeft het ons een potentieel concurrentievoordeel in de markt, omdat een SBTi-accreditatie nodig is om met meer grote organisaties samen te kunnen werken. Door het CO₂-reductieplan kan Royal Swinkels een maatschappelijk verantwoorde en toekomstbestendige positie innemen.

Klimaatrisicoanalyse

Zoals in de dubbele materialiteitsanalyse is aangegeven, is het beperken van klimaatverandering ook een risico voor ons. Dit jaar hebben we een klimaatrisicoanalyse uitgevoerd om meer inzicht te krijgen in de zogenaamde 'transitierisico's' die klimaatverandering voor onze operatie en waardeketen met zich mee kan brengen. Als resultaat van onze materialiteits-beoordeling richten we ons op transitierisico's, in plaats van fysieke risico's voor onze eigen operaties. Tegelijkertijd erkennen we fysieke risico's in onze waardeketen die kunnen leiden tot verstoringen in onze productieprocessen.

Om de belangrijkste transitierisico's goed in kaart te kunnen brengen, hebben we een klimaatrisicoanalyse uitgevoerd. De eerste stap was een analyse van de interne documentatie en verslaglegging binnen onze sector. De risico's die in deze stap werden vastgesteld, zijn vervolgens besproken in een workshop met interne experts. Tijdens die workshop werden de risico's gevalideerd en beoordeeld op hun mogelijke financiële impact op onze organisatie. De vier belangrijkste risico's die werden geïdentificeerd, worden in de tabel op pagina 33 beschreven.

Klimaatambitie

Waarom



Mooier doorgeven aan de volgende generaties



Lokale betrokkenheid



Wetgeving

Ambities

SBTi doelstellingen

	2030	2050
	CO ₂ -reductie	Net-zero in volledige keten
Scope 1 en 2 CO ₂ -uitstoot	-54%	-90%
Scope 3 CO ₂ -uitstoot	-33% FLAG* -28% overig	-72% FLAG* -90% overig

Bovenstaande doelstellingen zijn gebaseerd op de vermindering van de CO₂-uitstoot t.o.v. 2019.

* Voor bepaalde sectoren hanteert het Science Based Targets initiative aparte doelstellingen voor landbouwactiviteiten, die voor ons bedrijf gelden.

Huidige uitstoot

	kt CO ₂ e 2024
Scope 1	58
Scope 2 (market-based)	0
Scope 3 (totaal)	570
• Scope 3 (landbouw)	255
• Scope 3 (overig)	315

Wij berekenen onze scope 3 emissies in lijn met het GHG-protocol en rapporteren voor dit jaar uitsluitend over 2024. In de ‘Reporting manual non-financial information, March 2025’, staat vermeld welke criteria we hebben gehanteerd en welke aannames zijn gedaan.



We monitoren en verbeteren voortdurend hoe we klimaatrisico’s managen en ondernemen actie om de impact ervan te verkleinen. Door onze proactieve aanpak van deze risico’s blijven we op koers om onze zakelijke en strategische doelen te bereiken. Onze Risicowerkgroep beoordeelt de belangrijkste risico’s twee keer per jaar om in te schatten wat het effect ervan is op onze doelstellingen. Omdat klimaatrisico’s complex en ingrijpend zijn, zijn ze een terugkerend thema tijdens managementvergaderingen en belangrijke besluitvormingsdiscussies.

Op dit moment houden we onze Scope 1-, 2- en 3-uitstoot nauwlettend in de gaten en streven we ernaar om ze in lijn met onze doelstellingen te verminderen. Controlemaatregelen voor het bepalen van de prijs van CO₂ zijn direct gekoppeld aan onze inspanningen om klimaatverandering te beperken. Minder uitstoot betekent namelijk minder risico. Onze mitigatie-inspanningen worden beschreven onder ‘Scope 1 en 2’ en ‘Scope 3’.

Om meer controle te hebben over de invloed van de gerstooogsten op onze operatie, gebruiken we een gediversifieerde inkoopstrategie. We werken samen met onze leveranciers en de sector om onderzoek te doen naar nieuwe gerstsoorten die beter bestand zijn tegen droogte. We zijn ook begonnen met regeneratieve landbouwprojecten.

Om hopoogsten voor de toekomst veilig te stellen, zijn we ook een aantal regeneratieve landbouwprojecten gestart. Door hopkwekerijen goed te monitoren, kunnen we risico’s in een vroeg stadium identificeren en waar nodig actie ondernemen. Via deze initiatieven willen we extra duurzaamheid en veerkracht toevoegen aan de toeleveringsketen.

Risico	Uitleg
CO ₂ -prijs	Royal Swinkels valt met haar eigen activiteiten onder het ETS en heeft binnen de keten te maken met CBAM. Momenteel ontvangt Royal Swinkels een aantal emissierechten vanuit het ETS, waarvan de prijs naar verwachting zal stijgen. Dat zal leiden tot hogere productiekosten. Daarnaast verwachten we dat de inkooprijzen van verpakkingen en/of apparatuur vanwege CBAM zullen stijgen.
Watterisico's	In alle landen waar Royal Swinkels actief is, wordt water schaarser, wat leidt tot wetgeving waardoor Royal Swinkels mogelijk minder water mag gebruiken. Dat zou kunnen betekenen dat in geval van droogte of andere crises de watertoevoer naar Royal Swinkels wordt afgesloten. Op de lange termijn wordt de vergunningsruimte van Royal Swinkels ingeperkt op basis van latente ruimte. Groei van vergunningsruimte kan ook worden afgewezen, wat groei van het bedrijf misschien wel onmogelijk maakt.
Effecten op gerstooogsten	Klimaatverandering zal waarschijnlijk van invloed zijn op de landbouwoogsten. Het risico hangt samen met prijs, beschikbaarheid en kwaliteit van gerst, suiker en hop. Royal Swinkels koopt vanuit Holland Malt relatief veel gerst in.
Effecten op hopoogsten	Klimaatverandering zal waarschijnlijk van invloed zijn op de landbouwoogsten. Het risico hangt samen met prijs, beschikbaarheid en kwaliteit van gerst, suiker en hop. Hoewel hop een kleinere stroom is, is het risico hoog omdat er weinig alternatieven zijn.

Tabel 3: De top vier klimaatrisico’s voor Royal Swinkels.

Vooruitblik

Tot 2050 zal de focus van Royal Swinkels gericht blijven op het consequent uitvoeren van haar plannen om de CO₂-uitstoot terug te dringen. De grootste uitdaging blijft Scope 3. Daarom werken we steeds meer samen met onze leveranciers om de uitstoot van CO₂ te verminderen. Onze doelen bestaan uit het duidelijker in beeld brengen van de daadwerkelijke Scope 3-emissies, het stimuleren van leveranciers om zich aan de SBTi-normen te houden en het ontwikkelen van proces- en productinnovaties die positief bijdragen aan CO₂-reductie. Royal Swinkels is een voorloper op het gebied van CO₂-reductie en door ons netwerk te motiveren om actie te ondernemen, kunnen we een grotere rol spelen op het vlak van CO₂-reductie wereldwijd.

Om de veerkracht van onze toeleveringsketen te versterken, willen we onze langlopende partnerschappen met boeren verbeteren en het potentieel van grootschalige regeneratieve landbouw voor zowel gerst- als hopoogsten onderzoeken. Voor gerst overwegen we ook de mogelijkheid om met alternatieve ingrediënten te brouwen. Dit is voor hop geen optie, dus zullen we ons eerder richten op het diversifiëren van ons leveranciersbestand dan op het zoeken naar alternatieve ingrediënten.



Energie- transitieplan voor brouwerij en mouterij in Lieshout

De energietransitie is cruciaal voor het bereiken van onze circulaire ambities. We streven naar een 'net-zero' operatie in 2050. Daarom onderzoeken we voortdurend hoe we de CO₂-uitstoot binnen onze productieprocessen tot een minimum kunnen beperken. In de komende jaren zullen we tientallen projecten implementeren die de energie-efficiëntie verbeteren en het aardgasverbruik terugdringen. Dit traject is een onderdeel van ons Energietransitieplan uit 2022 en we zijn trots dat we in 2024 de eerste projecten in het kader hiervan hebben kunnen opstarten.

Het Energietransitieplan maakt een duurzame bedrijfsvoering mogelijk zonder dat we onze brouw- en bottelprocessen hoeven aan te passen of dat de productkwaliteit in gevaar komt. Het plan steunt op drie pijlers: energie-infrastructuur en -opslag, energie-efficiëntie en de elektrificatie van warmteproductie. De tijdlijn hieronder geeft aan wanneer elke activiteit zal worden aangepakt.

Energie-infrastructuur en -opslag

- Uitbreiding van de elektrische infrastructuur: vervanging en uitbreiding van het elektrische onderstation (2024/2025) en de transportkabel (2025) om de opname van groene elektriciteit te vergroten en de elektrificatie van onze warmteproductie mogelijk te maken.
- Uitbreiding warmtenet: Installatie van een tweede warmwaterbuffer (2025) in combinatie met een uitgebreid leidingnet (2025) voor meerdaagse warmteopslag en efficiënter warmtebeheer.

Energie-efficiëntie

- Meer gebruik van restwarmte: optimalisatie in nutsvoorzieningen (2024/2025) en brouwerij (2025) om warmte te hergebruiken.
- Keuze voor een ander type warmtemedium: overgang van stoom naar heet/warm water in nutsvoorzieningen (2024), brouwerij (2024/2025) en bottelarij (2025) om de warmte van elektrificatie en reststromen te benutten.

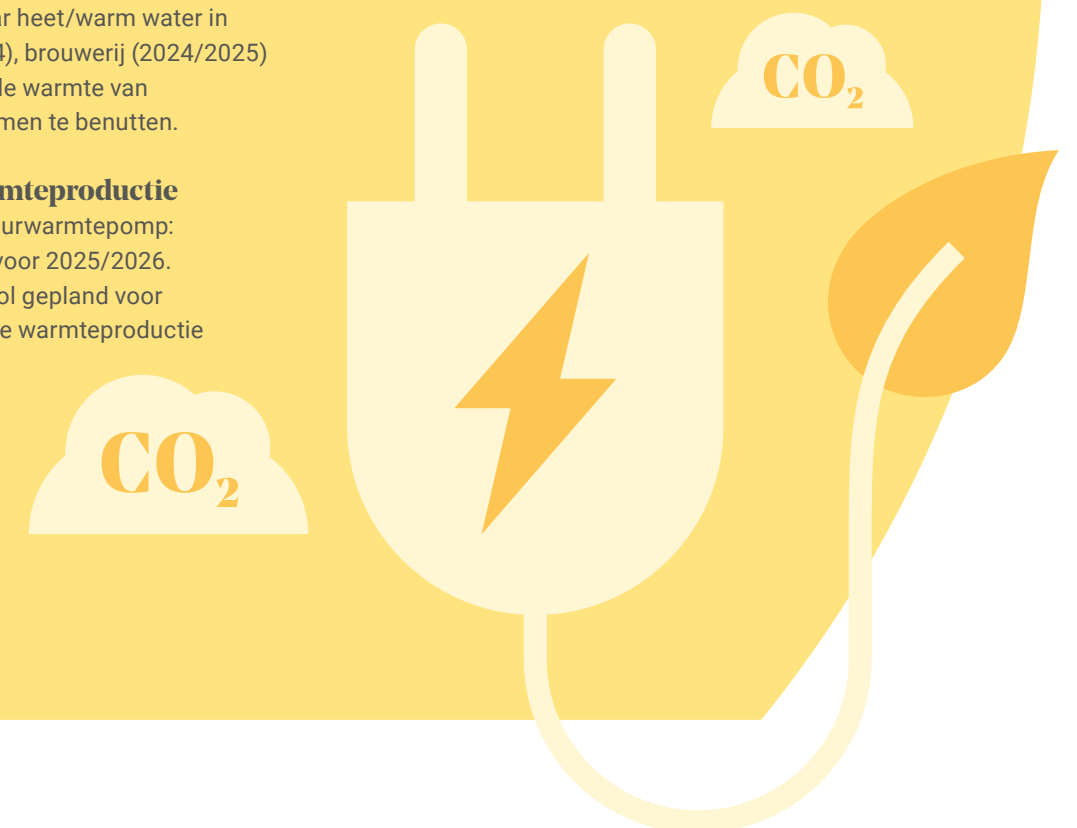
Elektrificatie van warmteproductie

- Tweede hoge-temperatuurwarmtepomp: implementatie gepland voor 2025/2026.
- Hybride stoomketel: uitrol gepland voor 2025/2026 om duurzame warmteproductie mogelijk te maken.

Het resultaat

Uiteindelijk zullen alle projecten samen het aardgasverbruik en de CO₂-uitstoot terugdringen. Investerings in infrastructuur zijn cruciaal om de andere projecten mogelijk te maken. Het Energietransitieplan zal het gasverbruik tegen 2026-2027 met 2,4 miljoen kubieke meter verlagen. Dat zal bijdragen aan een reductie van 15% ten opzichte van 2022. Daarnaast wordt de energie-infrastructuur voorbereid op toekomstige warmtepompen, het opladen van batterijen en nieuwe energieverbruikers. Tegen 2027 zullen deze initiatieven - in combinatie met eerdere initiatieven - bijdragen aan een extra vermindering van 33% van de Scope 1 CO₂-uitstoot voor de locatie Lieshout vergeleken met SBTi-referentiejaar 2019.

Alle activiteiten in het kader van het Energietransitieplan zijn gericht op de locatie Lieshout, maar ze zullen uiteindelijk dienen als blauwdruk voor andere locaties. De opgedane kennis en inzichten kunnen ook bij onze andere vestigingen wereldwijd worden doorgevoerd. Een van deze initiatieven is de installatie van een e-boiler in onze brouwerij in Ethiopië in 2025.



Milieu

Watergebruik en afvalwater

Ambitie

Water is essentieel voor het leven en is cruciaal voor ons ambacht. Waterschaarste en afnemende waterkwaliteit als gevolg van klimaatverandering vormen echter aanzienlijke uitdagingen en verhogen de operationele kosten voor watergebruik en -zuivering. Beperkte beschikbaarheid van water kan ook onze brouwcapaciteit beperken. Om ons bedrijf, het milieu en toekomstige generaties te beschermen, doen we er alles aan om water zo efficiënt mogelijk te gebruiken en te zorgen voor optimaal hergebruik van afvalwater en het vinden van de beste alternatieve zoetwaterbronnen. We streven naar een netto positief watergebruik en nul afvalwater in onze brouwerijen en mouterijen door zoveel mogelijk te werken binnen een gesloten watersysteem. Door proactieve maatregelen te nemen, stellen we niet alleen onze eigen operatie veilig, maar dragen we ook bij aan een veerkrachtiger watersysteem. Bovendien willen we anderen helpen, voorlichten en inspireren om verantwoord om te gaan met water, zodat er voor iedereen schoon en voldoende water is.

Resultaten

Watergebruik

In al onze processen analyseren we hoe we zoveel mogelijk water kunnen besparen. Waar besparingen niet haalbaar zijn, richten we ons op optimale efficiëntie. Watergebruik verdient onze volle aandacht, omdat water een onmisbare bron is voor onze productieprocessen. Het is het hoofdingrediënt van bier en wordt ook gebruikt voor de productie van mout. Verder kan in het proces van afvalwaterzuivering energie worden teruggewonnen in de vorm van biogas. Water stroomt dus door elk aspect van ons productieproces.

Voor een analyse van ons watergebruik voeren we jaarlijks een benchmark uit. We evalueren hoeveel liter water elke brouwerij nodig heeft om één liter bier te produceren. De internationale normen voor waterefficiëntie zijn afhankelijk van de productiecapaciteit van de brouwerij. Bij de Habesha-brouwerij in Ethiopië zitten we met een efficiëntie van 3,6 liter water per liter bier net onder hun benchmark van 4,0. Terwijl de Brouwerij Bavaria in Lieshout met een rendement van 4,1 liter water per liter bier boven de benchmark van 3,4 zit.

Om zoveel mogelijk water te kunnen besparen, moeten we eerst exact vaststellen waar water wordt gebruikt. In 2024 hebben we ons watergebruik in kaart gebracht, waardoor we ons de komende jaren kunnen richten op gerichte vermindering.

Afvalwater

Wij reinigen het water uit onze productieprocessen zoveel mogelijk, deels voor hergebruik en deels voor afvoer. Zo wordt het gereinigde afvalwater van de brouwerij en de mouterij in Lieshout gebruikt in het project Boer Bier Water. In dat project gebruiken lokale boeren het water om het grondwaterpeil te reguleren. De Habesha-brouwerij in Ethiopië doet iets vergelijkbaars. Daar wordt afvalwater afgevoerd zodat lokale boeren het kunnen gebruiken voor irrigatie.

Onze ambitie is om afvalwater zo zuiver mogelijk te lozen, wat aanzienlijke investeringen in onze afvalwaterfaciliteiten met zich meebrengt. In 2024 hebben we geïnvesteerd in onderzoek naar afvalwaterzuivering.

Dat onderzoek was gericht op technieken om ongewenste stoffen uit afvalwater te filteren. Zo zijn methoden onderzocht om voedingsstoffen tijdens de aerobe fase van de zuivering te verwijderen. Dat proces is in 2024 geoptimaliseerd. We verwachten volgend jaar resultaten te zien, zoals minder slibvorming, lager energieverbruik en meer productie van biogas.

Met al deze initiatieven willen we het aanzienlijk beter doen dan wat nodig is om aan de vergunningseisen van de overheid te voldoen. We stellen al hogere eisen aan zuiver afvalwater, zowel in Nederland als internationaal, bijvoorbeeld bij onze Habesha-brouwerij in Ethiopië. Daar hebben we een goed uitgeruste waterzuiveringsinstallatie waarbij getracht wordt zowel de lokale regelgeving als de internationale normen te overtreffen.

Vooruitblik

We hebben een ambitieuze ambitie uitgesproken: tegen 2030 willen we meer gezuiverd water terugvoeren naar de bron dan we eraan onttrekken. Om dit te bereiken, kijken we naar alternatieve bronnen zoals regenwater, oppervlaktewater of afvalwater voor ondersteunende activiteiten. Op de kortere termijn richten we ons op de Europese richtlijn voor water die in 2027 van kracht wordt. Hoewel deze richtlijn bedoeld is voor nationale overheden, zullen grote bedrijven die afvalwater lozen, zoals Royal Swinkels, ook daarbij betrokken worden.

Om aan deze toekomstige regelgeving te voldoen, zijn we van plan om in 2025 in de Eemshaven een alternatieve methode te implementeren voor het recyclen van water en het verwijderen van organische vervuiling uit afvalwater. Dat is een uitloper van het proefproject dat we in 2023 in Lieshout hebben uitgevoerd.

Een positief neveneffect van onze focus op onderzoek naar waterzuivering is dat we er internationale erkenning door krijgen. Dankzij onze pioniersrol worden we steeds meer gezien als kennispartner voor andere bedrijven.



Milieu

Circulair inkopen

Ambitie

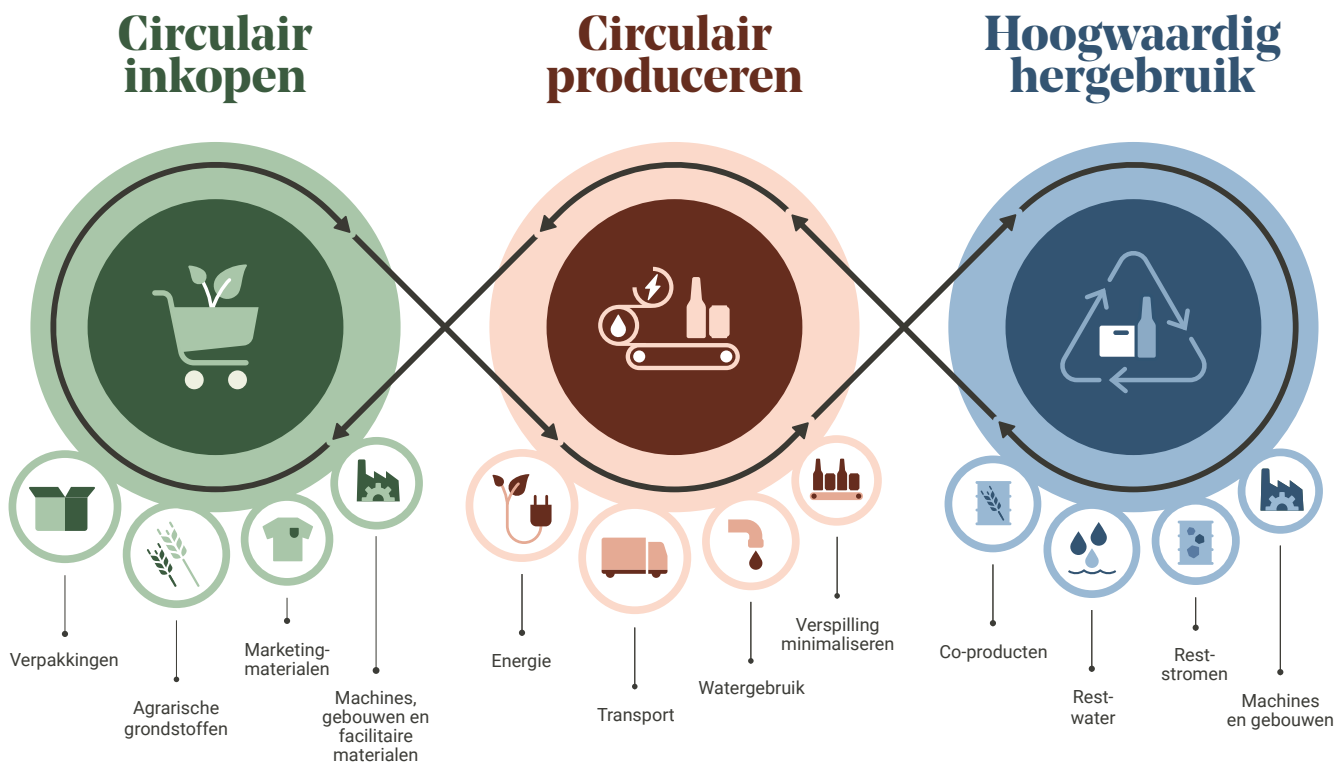
Wij zetten ons in voor een duurzamere wereld en streven ernaar een bloeiend familiebedrijf door te geven aan toekomstige generaties. Nu de vraag naar duurzame materialen toeneemt en de schaarste aan grondstoffen een steeds grotere uitdaging vormt, zien we mogelijkheden om te innoveren en hulpbronnen zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Door vol in te zetten op circulariteit zorgen we ervoor dat materialen verstandig worden gebruikt, hun waarde behouden en dat afval wordt geminimaliseerd. Zo leveren we een bijdrage aan een duurzamere toeleveringsketen. Om deze visie werkelijkheid te laten worden, gaan we over op een circulair bedrijfsmodel waarmee we deze uitdagingen beter het hoofd kunnen bieden en positieve verandering teweeg kunnen brengen.

Swinkels Circularity Index (SCI)

Een belangrijk element om de voortgang van deze transitie te kunnen meten, is de Swinkels Circularity Index (SCI). Omdat er geen geschikt en nauwkeurig circulariteitsmodel op de markt voor handen was, hebben we in 2018 ons eigen meethulpmiddel ontwikkeld en het in de loop der jaren verder verfijnd. De SCI is gebaseerd op drie pijlers: circulaire inkoop, circulaire productie en hoogwaardig hergebruik. Binnen elke pijler worden verschillende parameters gemeten en gemonitord. De Swinkels Circularity Index geeft een nauwkeurig totaalbeeld van onze prestaties op het gebied van circulariteit.

Doel

In 2024 was onze SCI-doelstelling een score van 63%, wat een verbetering van 2 procentpunten ten opzichte van 2023 inhield. We meten de circulariteit van alle parameters en streven elk jaar naar verbetering, maar we hebben geen doelstelling per parameter. In 2019 begonnen we met een SCI-score van 40% en jaar op jaar stijgt dat percentage.



Resultaten

In 2024 behaalden we een score van 64% van onze SCI-doelstelling. Die score voldoet aan de verwachtingen. Omdat onze circulariteit al op een hoog niveau ligt, is het niet realistisch om grote sprongen voorwaarts te verwachten. Grote vooruitgang vereist grote transformaties, zoals het invoeren van nieuwe technologieën, machines en methoden. Dat gaat gepaard met grote investeringen. Die investeringen gaan we niet uit de weg, maar we voeren ze stapsgewijs uit. Zo hebben we in 2024 een grote stap gezet om onze gasgestookte mouterij in de Eemshaven dankzij geavanceerde warmtepomptechnologie om te bouwen tot de eerste emissievrije mouterij ter wereld. Grotere investeringen zullen de komende jaren volgen, bovenop de voortdurende kleinere proces- en productoptimalisaties die gericht zijn op verbetering van onze circulaire prestaties.

Gaandeweg verbeteren we ook de manier waarop we onze circulaire prestaties meten. Sinds 2018, toen we de Swinkels Circularity Index ontwikkelden, hebben we onze methodologie verfijnd. Daarnaast zijn we geaccrediteerd voor het Science Based Targets Initiative (SBTi), wat benadrukt dat onze waarden zijn gevalideerd en gebaseerd op wetenschappelijk gevalideerde methoden. Dit verslag volgt met oog op consistentie de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Vooruitblik

In 2025 zijn onderzoek, het nauwkeurig bijhouden van resultaten en datagedreven verbeteringen de belangrijkste factoren om te zorgen voor een verbetering van onze circulariteitsprestaties. Dat zal de komende jaren alleen maar toenemen. We zijn blij met de implementatie van nieuwe boekhoud- en rapportagestructuren, zoals CSRD en SBTi, waarmee we data beter kunnen verzamelen en analyseren.

Royal Swinkels wordt elke dag slimmer. We hebben geïnvesteerd in het verzamelen van actuele, nauwkeurige en betrouwbare data over onze processen, inkoop en productie. Door nauw samen te werken met leveranciers en fabrikanten kunnen we datasets verder verbeteren en verrijken, op basis waarvan we nog meer verbeteringen kunnen doorvoeren.

Naast datagedreven verbeteringen richten we ons op het stimuleren van ons netwerk van leveranciers en partners om circulaire initiatieven te ontwikkelen. Ook ligt de focus op het implementeren van nieuwe technologieën die ons helpen in ons streven om een volledig circulair opererend bedrijf te worden.

Circulair inkopen

Royal Swinkels streeft naar maximale circulariteit binnen de toeleveringsketen. We kopen goederen en diensten zo circulair mogelijk in en stellen duurzaamheidseisen om onze leveranciers te stimuleren ook stappen te zetten op het vlak van duurzaamheid en circulariteit. Samen met onze partners willen we onze impact vergroten.

Resultaten

In 2024 hebben we een duidelijker beeld gekregen van onze toeleveringsketen door meer en betere data te verzamelen. We werken samen met leveranciers die onze circulaire ambities delen en hebben meetbare criteria opgesteld om de circulaire inkoop te kunnen beoordelen. Die aanpak bevordert transparantie. Bovendien hebben we een gedragscode voor leveranciers opgesteld. Dat is een uniforme set voorwaarden en afspraken waaraan leveranciers zich moeten houden wanneer ze met Royal Swinkels werken. Hierdoor kunnen wij duurzaamheidscriteria inbouwen in onze inkoopbeslissingen, verantwoord inkopen stimuleren en leveranciers ertoe aanzetten om onze milieu-, sociale en ethische normen na te leven.

Naast de focus op circulair inkopen moedigen we leveranciers ook aan om extra maatregelen te nemen om hun producten en productiemethoden duurzamer te maken. We delen kennis en organiseren evenementen zoals leveranciersdagen. Daarmee bieden we een platform voor wederzijdse inspiratie, kennisdeling en innovatie.

Verpakking

Score 2024: 78% (score 2023: 77%)

In 2024 was 78% van onze verpakkingsmaterialen circulair. Het doel is om meer gerecyclede inhoud te gebruiken in onze verpakkingsmaterialen. Andere verbeteringen lopen tegen functionele beperkingen aan, bijvoorbeeld op het vlak van duurzaamheid, voedselveiligheid en transportveiligheid. Samen met leveranciers blijven we innoveren om het gewicht van verpakkingen te verlagen en het percentage gerecycled materiaal te vergroten.

Agrarische grondstoffen

Score 2024: 80% (score 2023: 73%)

De markt voor landbouwgrondstoffen bleef in 2024 onstabiel. Extreme weersomstandigheden waren in veel delen van de wereld van invloed op de oogstopbrengsten. Voor de aankoop van landbouwgrondstoffen zoals gerst, suiker en hop gebruiken we een flexibele strategie die een combinatie is van vaste contracten en inkopen op de open markt. Voor alle categorieën richten we ons op het inkopen van (gecertificeerd) duurzaam geteelde grondstoffen. In 2024 hebben we het aandeel gecertificeerde grondstoffen vergroot. De scores in die categorie zijn dan ook verbeterd.

Samen met onze leveranciers doen we onderzoek naar de optimale teelmethoden. Brouwerij De Koningshoeven gebruikt bijvoorbeeld regionaal geteelde gerst die met aanzienlijk minder kunstmest is geteeld. Samen met de emissievrije moutproductie van Holland Malt leidt dit tot een 44% reductie ten opzichte van vorig jaar de CO₂-voetafdruk van de mout. Daarnaast nemen de Brouwerij Bavaria en Holland Malt deel aan het NIBEM-onderzoek. Dit grootschalige onderzoek in samenwerking met Wageningen University & Research is gericht op het verduurzamen van Nederlandse brouwergerst.

Marketingmaterialen

Score 2024: 64% (score 2023: 56%)

We volgen een vijfjarenplan voor maximaal gebruik van circulair promotiemateriaal. In 2024 was al het gebruikte papier FSC-gecertificeerd en werden producten zoals vlaggen en T-shirts gemaakt van gerecycled PET of biologisch katoen. We hebben ook een proefproject gedaan met festivalbekers gemaakt van 87% gerecycled PET, dat afkomstig is uit plastic huishoudelijk afval. Na het festival werden de bekers verzameld en opnieuw gerecycled tot PET-vlokken.

Machines, gebouwen en facilitaire materialen

Score 2024: 53% (score 2023: 39%)

In deze categorie zijn we doorgegaan op de ingeslagen weg sinds de invoering van de materiaalpaspoorten in 2022. Daardoor hebben we meer inzicht kregen in de circulariteit en herbruikbaarheid van materialen en onderdelen. Het maken van materiaalpaspoorten voor elk product is echter niet eenvoudig. Machines bevatten vaak onderdelen die afkomstig zijn uit de hele wereld en zelfs voor afzonderlijke materialen zoals staal kan het een hele uitdaging zijn om exact vast te stellen welk deel van het materiaal gerecycled is. In 2024 hebben we de samenwerking met leveranciers geïntensiveerd om de materiaalpaspoorten te vereenvoudigen en betere data te verkrijgen.

Ook zijn vijf van onze gebouwen in 2024 voorzien van een duurzaamheidslabel. Daarmee weten we meer over hun status, het onderhoud en de toekomstige herbruikbaarheid van constructies en materialen. Ook op het vlak van facilitaire materialen, een kleinere maar zeer zichtbare categorie in de circulariteitsindex, hebben we grote verbeteringen doorgevoerd. Elektrische voertuigen op de sites, pennen gemaakt van gerecycled materiaal en herbruikbare waterflessen en mokken voor werknemers versterken ons streven naar circulariteit en zorgen voor meer bewustwording.



Circulaire productie

Circulaire productie vormt de kern van ons bedrijf. Al 300 jaar verbeteren we onze productieprocessen om ze steeds efficiënter en effectiever te maken. Duurzaamheid is een natuurlijk element in deze evolutie. De nadruk ligt op het terugdringen van energie- en watergebruik, de CO₂-uitstoot en het duurzamer maken van transport.

Resultaten

Bij onze inspanningen om onze productieprocessen duurzamer te maken gaat de aandacht naar meten, controleren en sturen op basis van data. In 2024 is Royal Swinkels geaccrediteerd door het Science Based Targets initiative (SBTi), waarmee we laten zien dat we wetenschappelijk gevalideerde meet- en rapportagemethoden gebruiken. De data die dit oplevert, dienen als basis voor verbetering. Voor verschillende categorieën circulaire productie ontwikkelen we meerjarenplannen (of hebben we die al ontwikkeld) met als doel verbeteringen gestructureerd en geleidelijk door te voeren.

Energie

Score 2024: 36% (score 2023: 29%)

Royal Swinkels heeft een meerjarig Energietransitieplan dat erop gericht is om uiterlijk in 2050 CO₂-neutraal te produceren. Het plan heeft als doel het uifaseren van energiebronnen op basis van fossiele brandstoffen en het implementeren van duurzame energieoplossingen. Alle elektriciteit die we inkopen, is groen. In 2024 hebben we nieuwe stappen gezet, met als belangrijkste mijlpaal de transformatie van de mouterij in de Eemshaven. De mouterij werd geoptimaliseerd onderweg naar een emissie-vrije mouterij. Daarnaast werden in 2024 verschillende kleinere procesoptimalisaties doorgevoerd om het energieverbruik en daardoor ook de CO₂-uitstoot te verminderen. Een voorbeeld is het uitbreiden en optimaliseren van het gebruik van restwarmte binnen het huidige CO₂-opslagsysteem, waarbij na het fermentatieproces CO₂ wordt opgevangen. Hierdoor is 63.000 kubieke meter aardgas bespaard. De komende jaren zullen we kleine en grote aanpassingen aan de productieprocessen blijven doen, zoals het integreren van warmwaterbuffers en warmtepompen.

Transport

Score 2024: 16% (score 2023: 13%)

Voor duurzaam transport werkt Royal Swinkels met een meerjarenplan. Dit plan legt de nadruk op interne compensatie van het energieverbruik ('insetting'). Daarbij kiezen we voor verduurzaming van het transportproces zelf, en niet voor externe compensatie ('offsetting') van de door het transport veroorzaakte CO₂-uitstoot. Deze strategie houdt in dat we ons elk jaar meer inzetten voor groen transport. De belangrijkste acties zijn onder andere de inzet van meer elektrisch wegvervoer, meer gebruik van biodiesel (HVO) voor vrachtvervoer en het invoeren van duurzame scheepsbrandstof voor de scheepvaart.

Watergebruik

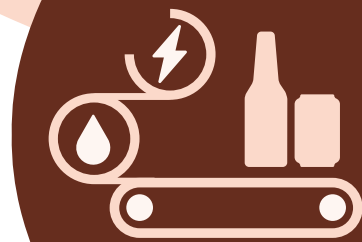
Score 2024: 57% (score 2023: 61%)

Het terugdringen van het watergebruik gebeurt volgens dezelfde principes als bij energie. Er worden verschillende procesoptimalisaties doorgevoerd om het watergebruik te verminderen. Een belangrijke uitdaging ligt in kleine productiebatches en het gebruik van herbruikbaar glas, dat vaker moet worden gereinigd, wat leidt tot meer watergebruik. In 2024 hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in onderzoek naar waterzuivering en hergebruik. Dit onderzoek vormt de basis voor toekomstige verbeteringen op het vlak van waterbeheer.

Verspilling minimaliseren

Score 2024: 94% (score 2023: 90%)

We richten ons op het minimaliseren van afval door strenge productiecontroles en procesoptimalisaties. Daarnaast streven we naar maximaal gebruik van retourstromen en monitoren we grondstofverliezen nauwgezet.



Hoogwaardig hergebruik

Het is onze overtuiging dat afval niet bestaat. Voor elke reststroom streven we naar effectief hergebruik, met als doel co-producten zoals bostel als hoogwaardige componenten weer terug te voeren naar de voedselketen. Samen met ingenieurs en leveranciers ontwikkelen we nieuwe producten en waardeketens voor onze voedselresten. Samenwerken met lokale overheden en aanpassen aan de regelgeving blijven van cruciaal belang om deze ontwikkelingen te versnellen.

Resultaten

De score voor hoogwaardig hergebruik is hoger dan het jaar ervoor. We zien een groeiend enthousiasme onder collega's om zich actief in te zetten voor initiatieven op het vlak van hoogwaardig hergebruik. Hierdoor neemt niet alleen het bewustzijn over hergebruik toe, maar wordt ook onze impact vergroot. Wet- en regelgeving belemmeren echter vaak de snelle adoptie van nieuwe toepassingen, dus samenwerking met (lokale) overheden is van groot belang.

Co-producten

Score 2024: 99% (score 2023: 99%)

We halen bijna 100% hergebruik van ons gebruikte graan en gist als voedingsstoffen voor diervoeder. In 2024 hebben we ons gericht op onderzoek en experimenten

om deze en andere reststromen te hergebruiken in meer hoogwaardige toepassingen. In plaats van ze te gebruiken als diervoeder (downcycling), willen we ze omvormen tot waardevolle voedingscomponenten voor menselijke consumptie (recycling). Om waarde toe te voegen aan bijproductstromen werken we samen met retailers en voedselproducenten. In 2024 lag onze focus op het delen van kennis en gezamenlijk onderzoek. Een voorbeeld is een onderzoek in samenwerking met een bakkerij naar het gebruik van broodresten voor de productie van bier, en bostel voor het maken van nieuwe voedingsproducten.

Restwater

Score 2024: 30% (score 2023: 33%)

Ons succesvolle project voor hergebruik van restwater door lokale boeren in de gemeente Laarbeek (Boer Bier Water) heeft wederom veel aandacht gekregen van lokale overheden en internationale delegaties, onder andere uit Oost-Europa en Canada. Het project belichtte de technische en vooral de organisatorische aspecten van ketensamenwerking. Het heeft interne en externe stakeholders ertoe aangezet om nieuwe restwaterprojecten te starten.

Reststromen

Score 2024: 70% (score 2023: 77%)

Reststromen van bijvoorbeeld karton en staal worden hergebruikt of gerecycled. We zijn constant bezig met het beter scheiden van afvalstromen en het voorkomen dat afval op de vuilstort belandt. In Ethiopië was dit een hele uitdaging.

Machines en gebouwen

Score 2024: 92% (score 2023: 99%)

De materialen die voor onze machines en gebouwen worden gebruikt, worden steeds vaker gedocumenteerd in materiaalpaspoorten. Hierdoor zijn ze aan het einde van de levenscyclus eenvoudiger te hergebruiken, omdat alle materialen, onderdelen en samenstellingen duidelijk geïdentificeerd zijn. Machines en gebouwen kunnen daardoor geheel of gedeeltelijk worden hergebruikt of ontmanteld voor hergebruik van de materialen. Verder laten de materiaalpaspoorten de circulaire waarde van de machines en gebouwen zien en dienen ze als basis voor naleving van toekomstige regelgeving.



Projectverhaal



Introductie van een groenere beker

Dit jaar hebben we een innovatieve en duurzame oplossing op het Nederlandse Elektrum Festival geïntroduceerd: groenere bekercs gemaakt van gerecycled huishoudelijk plastic afval (R-PET). Vanwege hun herkomst hebben deze bekercs een unieke uitstraling. Ze zijn niet doorzichtig, omdat het huishoudelijk plastic afval niet wordt gesorteerd voordat het wordt gerecycled tot PET-vlokken.

Voor het festival produceerden we 120.000 bekercs en slaagden we erin om 360 kg (46% van het totale nettogewicht) aan plastic terug te voeren in het recyclingproces. Het recycelen van deze afvalstroom tot festivalbekercs is een nieuwe aanpak die perfect aansluit bij onze circulaire ambitie.

Sander van der Kaaij, manager event management, over dit circulaire initiatief: “De introductie van de groenere bekercs op het festival was een spannende stap voor ons. We hebben de kringloop echt gesloten: van plastic afval naar plastic bekercs en die vervolgens weer ingezameld en gerecycled. Het is een (duurzame) noviteit voor Nederland.”

Erik Broers, strategic buyer, benadrukte het samenwerkings-aspect van dit succes: “De circulaire beker is een mijlpaal die we niet hadden kunnen bereiken zonder onze partners This is Live Group, PACCOR en Cirrec. Dit project betekent een belangrijke stap in de richting van ons doel om in de hele keten volledige circulariteit te bereiken. Het is heel bevredigend dat we dit samen met onze partners hebben bereikt en ik ben heel trots op het resultaat.”



Sociaal

Open en gelijkwaardig

Ambitie

Bij Royal Swinkels staan we voor onze mensen. We doen dit door het welzijn van onze werknemers overal ter wereld voorop te stellen. We willen een goede werkplek zijn. Een veilige en gezonde omgeving waarin iedereen zich geaccepteerd, gesteund en gewaardeerd voelt. Om alle collega’s hun mogelijkheden optimaal te laten benutten, zorgen we voor gelijke kansen en een eerlijke behandeling. We staan open voor elkaar en stimuleren groei, net als in een familie. We bouwen samen aan een cultuur van saamhorigheid. Dit vraagt om inspirerend leiderschap, verbinding, eerlijke gesprekken, oprechte aandacht en werken aan een winnende familiecultuur.



Resultaten

Internationaal leiderschapsprogramma

In 2023 introduceerden we het leiderschapsprogramma. Daarin ligt de focus op de invloed van leiderschap op onze winnende familiecultuur en resultaten. Collega’s uit Nederland en België namen daar toen aan deel. In 2024 organiseerden we de eerste internationale editie van dit leiderschapsprogramma met als doel 30 collega’s uit 15 landen - van Italië tot Cuba - te helpen nog betere leiders te worden. Samen met Deloitte ontwikkelden we een boeiend programma dat de belangrijkste aspecten van leiderschap verkent, zoals het definiëren van leiderschap, de rol van de werknemer als leider, leiderschap binnen teams en leiderschap op organisatieniveau. Het programma helpt werknemers van over de hele wereld om met elkaar in contact te komen en stelt hen in staat dezelfde taal te spreken.

Diversiteit

Royal Swinkels streeft ernaar een inclusieve werkgever te zijn, hoewel onze organisatie op dit moment relatief veel mannelijke werknemers heeft. Wij geloven dat diverse teams creatiever zijn en met meer diverse oplossingen komen dan teams met gelijkgestemde mensen. Wereldwijd streven we naar meer genderdiversiteit binnen de teams.

In onze Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen zitten 2 vrouwen en 5 mannen. Dit zijn eerste stappen, maar we streven naar 20% vrouwen in al onze managementposities in 2030. Dat was in 2024 nog 14%. Wereldwijd is 22% van onze werknemers

vrouw (personeelsbestand zonder Georgië). Van onze parttimemedewerkers is de meerderheid vrouw. Van onze nieuwe medewerkers is 30% vrouw.

We vinden het belangrijk om van onze brouwerijen een aantrekkelijke werkplek te maken voor iedereen. Met 22% vrouwen in ons personeelsbestand (exclusief Georgië) is het duidelijk dat we actie moeten ondernemen. In 2025 zullen we dit verder uitwerken door een actieplan te maken.

Diversiteit binnen werkklassen

Aan het eind van het jaar hadden 147 werknemers in Nederland een contract voor bepaalde tijd.

In Nederland en België is het personeelsbestand onderverdeeld in werknemers die wel onder de CAO vallen en werknemers die er niet onder vallen. In Nederland zijn deze groepen ongeveer even groot, terwijl in België het aantal werknemers dat onder de CAO valt relatief groter is. CAO-functies zijn meestal productiefuncties.

Locatie	Vrouw	Man	Totaal
Nederland	239	833	1.072
Ethiopië	85	365	450
Cuba	46	117	163
België	24	119	143
Frankrijk	21	81	102
Italië	17	19	36
Groot-Brittannië	8	11	19
Rest van de wereld	4	14	18
Totaal ¹	444	1.559	2.003

Tabel 4: Aantal werknemers aan het einde van het jaar, geslacht en locatie.

¹ FTE-gegevens uit Georgië zullen worden opgenomen vanaf het boekjaar 2025.

Locatie	CAO	Niet-CAO	Totaal
Nederland	559	513	1.072
Vrouw	79	160	239
Man	480	353	833
België	109	34	143
Vrouw	17	7	24
Man	92	27	119
Totaal	668	547	1.215

Tabel 5: Aantal werknemers aan het einde van het jaar, met en zonder collectieve arbeidsovereenkomst (CAO).

Gelijke beloning en beloningstransparantie

We vinden het belangrijk dat mensen eerlijk en rechtvaardig worden beloond. Om dit te garanderen, zullen we in 2025 onze beloningsstructuur herzien en beoordelen of werknemers van alle geslachten wel passende, gelijke beloning krijgen.

Welzijn

Welzijn speelt een belangrijke rol op al onze locaties. Een voorbeeld is onze brouwerij in Cuba. Als productiebedrijf in Cuba geven we prioriteit aan het welzijn van onze werknemers door ze te helpen met hun gezondheid en hun persoonlijke hygiëne. Hoewel het belonen soms een uitdaging kan zijn door wisselkoersschommelingen en lokale regelgeving (bijvoorbeeld salarisslimieten), hebben we de volgende stappen ondernomen:

- In onze brouwerij is 24/7 een verpleegster beschikbaar en twee keer per week een dokter.
- We bieden gezondheidszorg, medicatie en noodhulp voor gezinsleden van onze werknemers.
- Elke maand verstrekken we een hygiënepakket.
- We bieden extra voedselhulp.

Op de momenten dat in het land de stroom uitviel en na de orkaan hebben we de getroffen en van water voorzien. We helpen momenteel mee met het herstel van de huizen van medewerkers die getroffen zijn door de orkaan. Daarnaast hebben we extra voedselpakketten geregeld voor hun huishoudens. Velen waren hun voedsel kwijt omdat het niet gekoeld kon worden tijdens de vijf tot zes dagen zonder elektriciteit.

Rapportages aan compliance officers en vertrouwenspersonen

We moedigen onze werknemers en leveranciers aan om hun bezorgdheid te uiten over mogelijke schendingen van onze gedragscode en ons beleid. Op het internationale

platform SpeakUp kunnen werknemers en leveranciers al dan niet anoniem misstanden melden. De interne vertrouwenspersonen ontvingen één SpeakUp-melding, maar deze bleek geen verband te houden met de interne compliance. In 2024 hebben we de vertrouwenscommissie uitgebreid naar vier leden, zowel mannen als vrouwen. In 2025 zullen ze in verschillende onderdelen van de organisatie actief zijn.

Governance en gedragscode

Openheid en gelijkheid zijn een onderdeel van de governancetraining voor senior managers. Daarin is ook een overzicht opgenomen van hoe onze governancestructuur werkt. Een collega van onze juridische afdeling heeft deze training op alle locaties wereldwijd gegeven. In 2024 hebben we extra aandacht besteed aan onze gedragscode. Deze code bevat de regels die bepalen hoe we werken binnen teams en afdelingen, en met collega’s, zakenpartners, consumenten en andere zakelijke contacten.

Pulse survey

We houden de pulse survey drie keer per jaar en stellen steeds dezelfde vragen om een objectief beeld te krijgen. Afhankelijk van de resultaten vragen we managers om actie te ondernemen. In Lieshout bleek bijvoorbeeld dat er behoefte was aan meer plekken om vertrouwelijke gesprekken te voeren, omdat we daar veel open werkplekken hebben. We hebben daarop gereageerd door zes kleine vergaderruimtes beschikbaar te stellen. Dat initiatief is goed ontvangen. Pulse is belangrijk omdat het dingen in beweging kan krijgen.

In de laatste pulse van 2024 in Nederland hebben we nieuwe vragen toegevoegd om de net promotor score te meten. Hiermee meten we hoe medewerkers Royal Swinkels zouden aanbevelen als werkgever. We zijn van plan om deze vraag in 2025 wereldwijd te stellen.

Vertrouwen in teams

We streven ernaar een veilige en gezonde omgeving te creëren waarin iedereen zich geaccepteerd en gewaardeerd voelt. Een belangrijk aandachtspunt in ons leiderschapsprogramma is het opbouwen van vertrouwen in teams: wat betekent het, waarom is het belangrijk is en hoe draagt het bij aan goed presterende teams. Om collega’s te helpen vertrouwen en vaardigheden op dit gebied te ontwikkelen, oefenen we actief met het voeren van open dialogen tijdens het programma. Op die manier willen we vertrouwen in teams verankeren in onze organisatiecultuur en medewerkers inspireren om moedig te zijn en een open dialoog met elkaar aan te gaan.

Een voorbeeld van een open dialoog is een project om de communicatie tussen collega’s bij de Bavaria Brouwerij te verbeteren. Uit het pulse-onderzoek bleek dat er ruimte is om de samenwerking en communicatie tussen medewerkers met verschillende culturele en taalachtergronden te verbeteren. Tijdens een vervolgssessie werden meer diepgaande vragen over dit onderwerp gesteld. Medewerkers werden uitgenodigd om ideeën aan te dragen voor concrete acties om het probleem aan te pakken. Als resultaat daarvan is een werkgroep opgericht om vervolgstappen te zetten.

Vooruitblik

In 2025 zetten we het leiderschapsprogramma voort dat in 2023 van start ging. We moedigen leiders aan om het beste uit zichzelf en hun teams te halen. Het programma bestaat uit inspirerende sessies, sprekers, intervisiegroepen en een online platform. De eerste internationale sessie heeft al plaatsgevonden, waarbij collega’s uit Cuba, Ethiopië, Italië en andere internationale locaties aanwezig waren. Voor 2025 staat ook op de agenda om een plan uit te werken om het percentage vrouwelijke medewerkers bij Royal Swinkels te verhogen en van Royal Swinkels een aantrekkelijke werkgever te maken voor alle geslachten. We streven naar wereldwijde teambuilding door mensen uit verschillende landen bij elkaar te brengen en meer kennisuitwisseling te stimuleren.

Parameter	2024	2023	2022	2021
Fte (gemiddelde alle entiteiten, excl. uitzendkrachten en stagiairs) ¹	2.036	1.865	1.714	1.702
Ziekteverzuim (%)	2,4	2,7	3,5	4,0
In/uit dienst	373 in dienst 328 uit dienst	324 in dienst 230 uit dienst	276 in dienst 320 uit dienst	213 in dienst 320 uit dienst
Vrouwen in loondienst (%)	22	23	19	18

Tabel 6: Werknemers en welzijn.

¹ FTE-gegevens inclusief Cuba. FTE-gegevens uit Georgië zullen worden opgenomen vanaf het boekjaar 2025.



Projectverhaal



Resilient (veerkrachtig), Influential (invloedrijk), Strong (sterk), Empowered - dat is waar RISE Lucy voor staat. Dit initiatief, dat in maart 2024 van start is gegaan, heeft als doel om het volledige potentieel van al het vrouwelijke talent bij Habesha in Ethiopië tot bloei te laten komen. Bezawit Habtemariam, talent development manager bij Habesha, vertelt: "We ontwikkelen en implementeren kaders die carrièregroei tot een integraal onderdeel van onze organisatie maken. Dit jaar hebben we contact gezocht met de 26 vrouwen die zijn geselecteerd om deel te nemen aan het programma."

Empowerment van vrouwelijke werknemers in juniorfuncties

"Diversiteit is een belangrijk aandachtspunt voor Habesha. Maar omdat slechts 19% van ons personeelsbestand bij Habesha uit vrouwen bestaat, moesten we doortastend optreden. Onder de vrouwen in managementfuncties zijn er veel in juniorfuncties. RISE Lucy is in het leven geroepen om deze vrouwen te ondersteunen bij het ontwikkelen van de vaardigheden die ze nodig hebben om door te groeien naar seniormanagement- en leiderschapsfuncties, of zoals wij het noemen: LeadHerShip."

Van zelfontdekking naar LeadHerShip

Bezawit legt uit: "De reis naar LeadHerShip begint met zelfontdekking en gaat verder naar leiderschapsontwikkeling. Centraal in de zelfontdekkingsfase staat de purpose workshop, waarin deelnemers nadenken over hun persoonlijke purpose en hoe die aansluit bij hun professionele ambities. Dit proces helpt hen te ontdekken wat hun echte drijfveren zijn, waardoor er een basis wordt gelegd voor zinvolle carrièregroei. Daarnaast biedt RISE Lucy het lidmaatschap aan van de Association of Women in Business om vrouwen op de werkvloer blijvend ondersteuning en empowerment te bieden."

De betekenis achter Lucy

Waarom "Lucy"? Bezawit legt dit uit: "Habesha's logo toont een vrouw die we liefkozend Lucy noemen. De naam eert ook een van 's werelds oudst bekende menselijke voorouders en staat symbool voor kracht en veerkracht. Het programma Lucy noemen leek ons een natuurlijke manier om ode te brengen aan de onschatbare bijdrage die vrouwen in Ethiopië leveren."



Sociaal

Veiligheid van werknemers

Ambitie

De afdeling Safety werkt met alle werknemers samen aan een veilige werkomgeving op al onze locaties over de hele wereld. Ons doel is een werkplek te creëren met een minimaal risico op ongevallen en verzuim, waardoor iedereen aan het eind van de dag veilig naar huis kan. Onze veiligheidsambitie is duidelijk: nul ongevallen met verzuim. Want elk ongeval is er één te veel.



Resultaten

De ervaring leert hoe ambitieus de weg naar nul ongevallen daadwerkelijk is. 2024 was daarop geen uitzondering. Terwijl we in 2023 in totaal 17 ongevallen met verzuim registreerden, steeg dit aantal in 2024 naar 25. Dit geeft ons extra motivatie om ons doel te bereiken. Veilige werkomstandigheden blijven een topprioriteit en we blijven ons richten op veiligheidsbewustzijn en ‘best practices’. Door deze inspanningen hopen we de komende jaren een neerwaartse trend te zien in het aantal ongevallen met verzuim en de duur van dat verzuim tot een minimum te beperken als er toch ongevallen plaatsvinden.

Blijvende focus op bewustzijn

De oorzaken van de ongevallen in 2024 waren divers. Sommige ontstonden doordat werknemers zich niet voldoende bewust waren van hun omgeving en de aanwezigheid van obstakels in de buurt. Bijvoorbeeld struikelen over een pallet terwijl je achteruit loopt of struikelen over een slang op de vloer. Andere ongevallen hadden te maken met de ‘line of fire’: het feit dat mensen aanwezig waren in een gebied waar voorwerpen plotseling kunnen bewegen.

In 2024 legden we de nadruk op veiligheidsbewustzijn. We delen ‘dare to share’-incidenten en moedigen werknemers aan om alle ongevallen te melden, zelfs kleine ongevallen met bijvoorbeeld een snijwond of klein hoofdletsel tot gevolg. Dit helpt ons om de situatie te snappen, trends te identificeren en mogelijk ernstigere ongevallen te voorkomen. Dit leidde ook tot een hoger aantal gerapporteerde ongevallen.

In 2025 willen we deze informatie blijven delen en de gedragsimpact op de veiligheid aanpakken. Extra inspanningen omvatten het delen van informatie over veiligheid via schermen op de sites, het aanbieden van toolboxen en het organiseren van veiligheidswandelingen op de sites, waarbij werknemers direct contact kunnen opnemen met leden van het veiligheidsteam om hun eventuele bezorgdheid te uiten.

Met de aanstelling van een nieuwe veiligheidsmanager in 2025 zullen er meer tijd en middelen beschikbaar voor deze initiatieven op al onze locaties in Nederland. Op onze locaties in België, Ethiopië en Cuba werken we nauw samen met preventiemedewerkers om op één lijn te blijven.

Nieuwe leverancier voor persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM)

In 2024 hebben we een aanbestedingsprocedure afgerond die heeft geleid tot de keuze voor een nieuwe leverancier van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). Onze selectiecriteria waren onder andere draagcomfort, de risico's die specifiek zijn voor Royal Swinkels en naleven van de geldende normen. Deze verandering heeft geleid tot enigszins aangepaste procedures, zoals de manier waarop PBM's worden uitgedeeld en gepast.

BHV-organisatie vernieuwd

In 2024 hebben we onze BHV-organisatie vernieuwd. Alle BHV-medewerkers krijgen nu een gestandaardiseerde training. Locatiespecifieke risico's spelen een belangrijke rol in onze trainingen.

Parameter	2024	2023	2022	2021
Ongevallen met verzuim exclusief contractors (LTA)	25	17	12	30
Ongevallen met verzuim bij contractors (LTAc)	5	6	5	1
Ongevalsfrequentie (ongevallen met verzuim per 100 FTE's)	1,18	0,77	0,61	1,90
Dodelijke ongevallen	0	0	0	0
Ernst van ongevallen (severity rate)	26	18	12	67
Fte (peildatum 31 dec. 2024, gebruikt voor het berekenen van de ongevalsfrequentie op productielocaties en kantoren in Frankrijk, Engeland en Italië) ¹	2.020	1.749	1.522	1.580

Tabel 7: Aantal ongevallen in 2024 (31-12-2024).

¹ FTE-gegevens voor 2023 en eerder sluiten Cuba uit omdat de activiteiten in Cuba niet binnen de reikwijdte van de duurzaamheidsverklaringen vielen. FTE-gegevens uit Georgië zullen vanaf het boekjaar 2025 worden opgenomen.

Focus op gedragsverandering in Ethiopië

In onze Ethiopische vestiging hebben we in 2023 één verzuimongeval geregistreerd en in 2024 twee (één met onderaannemers en één met uitzendkrachten). We hebben proactief beleid ter bevordering van veilig en verantwoord gedrag. In 2024 hielden we elk kwartaal vooraf geplande trainingssessies voor personeel, aannemers en uitzendkrachten. Daarnaast gebruikten we sociale mediagroepen als leerplatforms en deelden we waargebeurde scenario's uit verschillende landen. Er vond ook op gedrag gebaseerd veiligheidsmanagement plaats en we hebben geïnvesteerd in de betrokkenheid van werknemers om zo gedragsverandering te bewerkstelligen. In 2025 ligt onze focus op het volledig uitbannen van onveilig gedrag.

Vooruitblik

In 2024 heeft Royal Swinkels de veiligheid van medewerkers versterkt met initiatieven zoals de 'dare to share'-campagne voor het melden van ongevallen en bewustwording. Hoewel het aantal gerapporteerde ongevallen is toegenomen, zijn deze maatregelen bedoeld om de veiligheid op de werkplek te verbeteren. We hebben ook een nieuwe leverancier van persoonlijke beschermingsmiddelen toegevoegd en de noodprotocollen bijgewerkt. In Ethiopië was de training gericht op gedragsverandering. Het doel is altijd om ongevallen en onveilig gedrag op alle locaties te verminderen. Daarnaast waren er initiatieven om de wereldwijde rapportage te verbeteren. Het doel is om altijd te beschikken over analyses en inzichten en zo onze gezondheids- en veiligheidscijfers te verbeteren. Door de rapportageprocedures voor alle activiteiten te standaardiseren, wil Royal Swinkels een beter inzicht krijgen in incidenten en preventieve maatregelen effectiever implementeren.



Sociaal

Verantwoord alcoholgebruik

Ambitie

Als Royal Swinkels streven we ernaar om wereldwijd een cultuur van verantwoord drankgebruik te bevorderen. We zetten in op het promoten van bewust alcoholgebruik en het zo ver mogelijk terugdringen van schadelijk gebruik. We nemen deze verantwoordelijkheid serieus door ons assortiment voortdurend te innoveren en een breed scala aan keuzes te bieden, met onder meer alcoholvrije en alcoholarme opties. Door actief te pleiten voor verantwoord drankgebruik, betrekken we onze werknemers en stakeholders bij zinvolle gesprekken. Daarnaast werken we samen met partners in de sector en verenigingen zoals STIVA om positieve verandering teweeg te brengen.



Resultaten

Verantwoorde marketing- en communicatiecode

In 2019 hebben we onze internationaal geldende verantwoorde marketing- en communicatiecode geïntroduceerd. Deze code was ook in 2024 de basis voor al onze wereldwijde communicatie. Bovendien zorgen we ervoor dat onze campagnes alleen gericht zijn op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor alcoholgebruik hebben, zelfs in landen waar geen minimumleeftijd geldt. We vinden het belangrijk om niet alleen de lokale wet- en regelgeving na te leven, maar ook onze eigen principes.

Reclamecodetraining

In juli 2024 heeft STIVA aan onze medewerkers in Lieshout een training gegeven over de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken en de Reclamecode voor Alcoholvrije Varianten van Alcoholhoudende Dranken. Medewerkers kregen een update over het belang van deze codes en nieuwe ontwikkelingen op dit gebied. Onderwerpen die ook aan bod kwamen, waren mediawetten inzake alcoholreclame op radio en televisie, productplaatsing en sponsoring.

Innovaties en investeringen in ons alcoholvrije en laagalcoholische productaanbod

Ons productaanbod omvat een brede waaier aan alcoholvrije en alcoholarme bieren: van 0.0% witbier tot IPA, van trappistenbier tot Radler, en van alcoholarm blond tot amber. Daarmee hebben bierliefhebbers een volwaardig alternatief in het alcoholvrije en alcoholarme segment, ook voor speciaalbieren.

In 2024 introduceerden we nieuwe alcoholvrije bieren, waaronder het trappistenbier La Trappe Epos. Daarnaast veranderde de naam van Uiltje Superb-Owl in Uiltje Bird of Prey 0.2%. In november 2024 won dit bier zelfs goud bij de Brussels Beer Challenge. In het Midden-Oosten en Afrika werd Bavaria Malt omgedoopt tot Bavaria Smalt, met een breed scala aan smaken.

We hebben ook een nieuwe, biologisch gebrouwen craft frisdrank gelanceerd: FreeBrew. FreeBrew is een nieuw, biologisch soort frisdrank, gemaakt van biologische ingrediënten. Met dit product spelen we in op de groeiende vraag van consumenten naar bewuste keuzes en een nadruk op kwaliteit, gezondheid en duurzaamheid.

Vooruitblik

In 2025 zullen we keuze blijven bieden en schadelijk gebruik blijven aanpakken door ons alcoholvrije en alcoholarme assortiment te innoveren en verder uit te breiden. Door vol te blijven inzetten op innovatie en nauw samen te werken met andere partijen en brancheverenigingen, willen we van verantwoorde consumptie een gemakkelijke en toegankelijke keuze maken voor iedereen.

Parameter	2024	2023
Alcoholvrije of alcoholarme bieren hl t.o.v. totaal verkocht hl (<3.5 vol. %)	11,3	11,7

Tabel 8: Percentage alcoholvrije of alcoholarme bieren.

Sociaal

Voedsel- veiligheid en -kwaliteit

Ambitie

Voedselveiligheid en kwaliteit staan bij ons hoog in het vaandel. Door ons constant te focussen op productkwaliteit zorgen we voor een stabiele toeleveringsketen. Ook voorkomen we onderbrekingen en kunnen we de best mogelijke producten aan onze klanten kunnen leveren. Daarom doen we meer dan slechts voldoen aan de wettelijke vereisten. We streven naar de hoogst mogelijke kwaliteit in alles wat we doen en produceren. Het waarborgen van voedselveiligheid en -kwaliteit is een collectieve inspanning in de totale toeleveringsketen. Niet alleen in onze eigen operatie nemen we onze verantwoordelijkheid. Dat doen we ook in de samenwerking met onze partners, omdat we geloven dat je alleen samen tot echte kwaliteit komt.

Resultaten

Door verschillende elementen van onze kwaliteits- en risicobeheersystemen te integreren, hebben we het kwaliteitsbeheer binnen onze organisatie in 2024 versterkt. De volgende elementen zijn doorgevoerd om dit te versterken.

Kwaliteitsmanagement op maat

Er zit veel variëteit in de verschillende divisies van Royal Swinkels en de producten die we maken. Daarom benaderen we kwaliteit (en de beoordeling ervan) vanuit verschillende perspectieven. We houden ons dus niet aan één standaard, maar implementeren maatwerkoplossingen. Voor elke locatie, elk product en elk proces beoordelen we welke risico's erbij komen kijken. Zo bepalen we wat de beste manier is om een beheersysteem van hoge kwaliteit op te zetten en producten van topkwaliteit te produceren.

Onze brouwerij in Cuba heeft bijvoorbeeld te maken met andere plaag- en risicobestrijdingsfactoren dan onze locatie in Lieshout. Hetzelfde geldt voor hygiëne: bij Rodenbach in Roeselare kunnen de eikenhouten vaten die gebruikt worden voor het brouwen van bier niet gereinigd worden met chemicaliën zoals we doen met de stalen tanks in Lieshout. Als we dat zouden doen, dan zouden we de organismen verstoren die nodig zijn om de unieke smaak van de Rodenbach-bieren te verkrijgen. Hier is kwaliteitsbeheer op maat voor nodig.

Kwaliteitsbeheer via controles door externe partijen

In veel van onze brouwerijen voeren we controleerbare kwaliteitsbeheersystemen door. Deze brouwerijen hebben certificeringen waarvoor externe partijen jaarlijks audits uitvoeren. Dit is het geval in Lieshout en bij onze brouwerijen De Koningshoeven, Palm en Rodenbach. In 2024 kwamen er geen belangrijke bevindingen uit deze controles. Kleine bevindingen die werden gevonden, hebben we aangepakt en omgezet in procesverbeteringen.

De rol van onze mensen

Onze werknemers spelen een cruciale rol in de kwaliteit van onze producten en in onze voedselveiligheidscultuur. Hoewel we veel processen hebben geautomatiseerd, blijft de invloed van de mens op onze producten aanzienlijk. We moedigen open communicatie aan, pakken verbeterpunten op en zoeken naar oplossingen voor de lange termijn in plaats van snelle oplossingen.

In 2025 zullen we onze interne controles verder verbeteren door deze in al onze brouwerijen veel meer geïntegreerd te laten plaatsvinden. Zo houden we een frisse blik op onze locaties en houden we elkaar scherp om het steeds beter te blijven doen.

De rol van Royal Swinkels in de toeleveringsketen

In 2024 heeft de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) de regels voor het terugroepen van producten herzien. De rapportageverplichtingen zijn toegenomen en de rapportagetijden zijn ingekort. We hebben onze medewerkers getraind in deze nieuwe regelgeving en een presentatie over het onderwerp gegeven aan de Verenigde Groothandels in Dranken. Zo hebben we ook onze stakeholders bij de veranderingen betrokken. Wij geloven dat om echte voedselveiligheid en -kwaliteit te bereiken samenwerking in de hele toeleveringsketen nodig is.

Vooruitblik

We blijven prioriteit geven aan voedselveiligheid en -kwaliteit door geavanceerde kwaliteitsbeheersystemen en -processen te ontwikkelen die zijn afgestemd op verschillende locaties en producten. Bovendien streven we ernaar een proactieve cultuur onder onze werknemers te bevorderen, hun vaardigheden te verbeteren en naleving van de veranderende regelgeving te garanderen. Samenwerking binnen de toeleveringsketen blijft een belangrijk aandachtspunt, omdat we alle stakeholders betrekken bij het handhaven van de hoogste normen.

Ambitie

We zien de wereld als onze familie en daarom zorgen we voor de gemeenschappen en de omgeving van onze brouwerijen en mouterijen. Onze medewerkers op elke locatie zetten zich in om bij te dragen aan de belangen en behoeften van lokale belanghebbenden. Dit alles houdt ons nauw verbonden met de wereld om ons heen. Wij geloven in de impact van lokale betrokkenheid.



La Trappe, Berkel-Enschot (NL)

Drie trappisten, één missie

La Trappe, Tynt Meadow en Zundert verenigd om een uniek bier te maken: Three Rules of Authentic Trappist. Deze unieke Dubbel eert de kernwaarden van de trappist, zoals de steun voor goede doelen. Met de opbrengst van de verkoop van dit bier worden via Trees for All 14.000 bomen geplant om de biodiversiteit te herstellen en een duurzame toekomst te bevorderen. Door samen te werken, bewijzen deze brouwerijen dat samenwerkingsinitiatieven echt een verschil kunnen maken. Zo bouwen ze aan een betere toekomst waarin zowel de planeet als de mens worden gerespecteerd.

Bavaria, Lieshout (NL)

Wij wensen jou 'n Heppie Christmas

Tijdens de Kerstspecial in Lieshout steunden we Heppie, een lokaal initiatief van Stichting Het Vergeten Kind. Een talentenveiling en een loterij met exclusieve Swinkels-prijzen brachten mensen samen en waren het bewijs dat kleine acties een grote impact kunnen hebben. De volledige opbrengst van € 10.064,- gaat naar dit inspirerende doel, dat kinderen een mooiere en warmere toekomst biedt. Die tijd van het jaar draait tenslotte om samenkomen, delen en een verschil maken, voor iedereen.



Cervecería Cubana, Mariël (CU)

Voorloper in recycling-innovatie op Cuba

Het verschil maken voor onze planeet begint meestal klein. Dit jaar werkte Cervecería Cubana samen met lokale ondernemers om het eerste recyclingsysteem van Cuba op te zetten. Door een statiegeldsysteem voor flessen in te voeren, kunnen particulieren ze inleveren waarbij ze vijf of tien cent terugkrijgen. In tegenstelling tot het nationale netwerk, waarbij men slechts tien cent krijgt voor 150 blikjes, haalt ons systeem momenteel maandelijks een recyclingpercentage van 50-60%. Het plan is om in 2025 naar 80% te gaan. Fles voor fles maken we de weg vrij voor een schonere en duurzamere toekomst.

Uiltje, Haarlem (NL)

Haarlem's Uiltje en SUPmission voor schoner water

Uiltje is al jaren een trotse partner van SUPmission. Dit najaar peddelden Uiltje-collega's opnieuw door de Haarlemse grachten om plastic afval te verzamelen. SUPmission vraagt aandacht voor de impact van plasticvervuiling door samen te werken met lokale organisaties en SUP-tochten door de Haarlemse grachten te organiseren. Samen streven ze naar een ambitieus doel: het installeren van een Bubble Barrier in de rivier de Spaarne om tot 80% van het plastic afval af te vangen. Dit partnerschap onderstreept onze gezamenlijke inzet voor een schoner en duurzamer milieu.





Rodenbach, Roeselare (BE)

Brouwerij Rodenbach helpt mee om eenzaamheid te bestrijden

In het kader van 'De Warmste Week' opende Brouwerij Rodenbach op 1 december haar deuren in Roeselare. Bezoekers ontdekten het vakmanschap achter de befaamde Belgische biercultuur. Deze open dag maakte deel uit van De Warmste Brouwerijbezoeken, een gezamenlijk initiatief van 28 Belgische brouwerijen ter ondersteuning van het thema van dit jaar: bestrijden van eenzaamheid. Alle ticketopbrengsten werden gedoneerd aan het DWW Fonds, wat onze overtuiging versterkt dat brouwerijen voor meer staan dan kwaliteit; ze staan ook voor gemeenschap en verbinding.

Habesha, Debre Birhan (ET)

Bouwen aan een betere toekomst in Ethiopië

Bij Royal Swinkels zien we de wereld als onze familie, en in Debre Birhan, Ethiopië, komt die overtuiging echt tot leven. Boeren in het gebied profiteren van het teruggevoerde water, wat de landbouw vruchtbaarder maakt. In 2024 hielpen we bij de aanleg van een waterput, waardoor de lokale gemeenschap van schoon drinkwater werd voorzien. Daarnaast werd er een kinderschool met vijf klaslokalen en een toilet gebouwd om het lokale onderwijs te ondersteunen. Deze initiatieven verbeteren de levenskwaliteit van de gemeenschap en sluiten aan bij onze missie om een duurzame impact te hebben op de mens, de planeet en de samenleving.



De Molen, Bodegraven (NL)

Inclusieve samenwerking

In samenwerking met Brouwerij De Molen en Brownies&downies heeft Royal Swinkels twee bijzondere bieren ontwikkeld: Blondie en Brownie. Bij deze bieren draait het niet alleen om vakmanschap; ze staan ook voor inclusie door kansen te creëren voor mensen met een handicap of een afstand tot de arbeidsmarkt. Met de hulp van Stichting Philadelphia Zorg wordt elke fles zorgvuldig gevuld, geëtiketteerd en verpakt door mensen die in veel gevallen buiten een traditionele werkomgeving verkeren.

Palm, Steenhuffel (BE)

Nieuw leven blazen in het hop-erfgoed

Tot in de jaren tachtig van de vorige eeuw was Vlaams-Brabant het hopcentrum van Europa. De hopteelt is echter bijna verdwenen. Nu blaast Brouwerij Palm de hopcultuur in Steenhuffel nieuw leven in. Vanaf 2024 zal de brouwerij toezicht houden op het beheer, de teelt en de oogst van lokale hop. Deze hop van eigen bodem wordt een essentieel onderdeel van hun brouwsels en draagt zo bij aan een duurzamere toekomst. Brouwerij Palm ligt op het kruispunt van fiets- en wandelpaden en werkt samen met Toerisme Vlaams-Brabant om de rijke hoptraditie van Steenhuffel op een leuke, recreatieve manier in het zonnetje te zetten.



Vooruitblik

In 2025 zullen we onze ambities op het gebied van lokale betrokkenheid verder ontwikkelen, omdat we ernaar streven echt impact te maken op het milieu en de gemeenschappen om ons heen. We richten ons op het bevorderen van duurzaamheid op de lange termijn en het creëren van betekenisvolle partnerschappen die gericht zijn op positieve verandering.

Bestuurs-organisatie

Koninklijke Swinkels N.V. is een niet-beursgenoteerd Nederlands familiebedrijf gevestigd in Lieshout. Het is de houdstermaatschappij van Swinkels Family Brewers N.V., Holland Malt Holding B.V., Bavaria Overseas Breweries (B.O.B.) B.V., Swinkels Family Brewers Spain S.L.U., Scover B.V., Swinkels Real Estate B.V., Beverage Supply Chain Solutions S.L.U., International Beverage Platform S.L.U., Bavaria Overseas Breweries (B.O.B.) IV B.V. en Swinkels Georgia B.V. Voor de indirecte deelnemingen wordt verwezen naar de toelichting op de financiële vaste activa in de enkelvoudige jaarrekening.

Royal Swinkels N.V., een naamloze vennootschap naar Nederlands recht, kent een two-tier bestuursstructuur. Dat wil zeggen dat de vennootschap wordt bestuurd de Raad van Bestuur onder toezicht van een Raad van Commissarissen.

Deze twee organen zijn onafhankelijk van elkaar. Beide organen leggen over hun handelen verantwoording af aan de algemene vergadering van aandeelhouders (“de algemene vergadering”). Op Royal Swinkels N.V. is tevens het volledige structuurregime zoals beschreven in de artikelen 2:158 tot en met 2:164 van het Burgerlijk Wetboek van toepassing. Dit betekent onder andere dat belangrijke beslissingen van de Raad van Bestuur onderworpen zijn aan de goedkeuring van de Raad van Commissarissen en dat de Raad van Commissarissen bevoegd is de leden van de Raad van Bestuur te benoemen en te ontslaan.

Raad van Bestuur (RvB)

De Raad van Bestuur is belast met het besturen van de vennootschap en is verantwoordelijk voor onder meer de realisatie van de doelstellingen, de strategie en de resultatentontwikkeling van de vennootschap. De Raad van Bestuur legt daarbij verantwoording af aan de Raad van Commissarissen en de algemene vergadering.

Volgens de statuten vereisen bepaalde besluiten van de Raad van Bestuur de goedkeuring van de Raad van Commissarissen en/of de Algemene Vergadering. Bij het vervullen van zijn taken richt de Raad van Bestuur zich naar het belang van de vennootschap en de met haar verbonden ondernemingen.

Royal Swinkels N.V. heeft een Raad van Bestuur en vijf onderliggende divisies met elk een eigen Management Team, verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie binnen de divisies en de resultaten van de betreffende

divisie. De Raad van Bestuur bestaat uit:

- De heer P.J.J.M. (Peer) Swinkels, CEO en verantwoordelijk voor de realisatie van het maximale potentieel van de onderneming ten behoeve van alle stakeholders en gericht op duurzame waardecreatie op de lange termijn, daarnaast verantwoordelijk voor HR en Communicatie.
- De heer M.P.J. (Mark) Rutten, CFO en verantwoordelijk voor de financiële strategie en activiteiten binnen de onderneming, en voor Finance, Legal, IT, Facilities en Real Estate.

Raad van Commissarissen (RvC)

De Raad van Commissarissen heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de Raad van Bestuur en de algehele gang van zaken binnen de vennootschap en de met haar verbonden ondernemingen en staat de Raad van Bestuur met advies terzijde. De Raad van Commissarissen richt zich bij de vervulling van zijn naar het belang van Royal Swinkels N.V. en de met haar verbonden ondernemingen. Hij weegt daarvoor de in aanmerking komende belangen van de bij Royal Swinkels N.V. betrokkenen af. In 2024 bestond de Raad van Commissarissen uit de volgende personen:

- De heer J. (Jurgen) van Breukelen - Voorzitter
- Mevrouw A.T.J. (Annemiek) van Melick
- De heer E.C.R. (Eric) Lauwers
- Mevrouw C.W.N. (Caroline) van Nieuwkerk
- De heer M. (Maarten) Abbenhuis

De leden van de Raad van Commissarissen worden benoemd door de algemene vergadering, op voordracht van de Raad van Commissarissen. De Raad van Commissarissen heeft een profielschets voor samenstelling opgesteld, rekening houdend met de aard en activiteiten van de vennootschap en de met haar verbonden ondernemingen evenals met de gewenste deskundigheid en achtergrond van de commissarissen. Deze profielschets kan worden gewijzigd na bespreking in de algemene vergadering en overleg met de Ondernemingsraad. De Raad van Commissarissen heeft verschillende commissies ingesteld, waaronder de auditcommissie en de remuneratiecommissie.

Auditcommissie

De auditcommissie adviseert de Raad van Commissarissen met betrekking tot haar toezichthoudende rol inzake financiële aangelegenheden en financiële verslaggeving, waaronder de jaarrekening van Royal Swinkels N.V..

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie adviseert de Raad van Commissarissen over de bezoldiging van de Raad van Bestuur en speelt namens de Raad van Bestuur een rol bij de totstandkoming van het bezoldigingsbeleid. Wijzigingen worden ter vaststelling voorgelegd aan de

Executive Team (ETM)



Foto van links naar rechts: Peer Swinkels (chief executive officer), Omo Ohiwerei (chief executive officer Habesha), Robbie Pastoor (chief people & culture officer), Arnoud van Schaik (chief executive officer Cuba), Mark Rutten (chief financial officer), Gijs Swinkels (chief commercial officer SFB), Jos Jennissen (chief executive officer Holland Malt), Tega Khelashvili (chief executive officer GBBG), Stijn Swinkels (chief growth officer), Mark van de Vijver (chief transformation officer), Pieter Swinkels (chief supply chain officer SFB).

algemene vergadering. De Raad van Commissarissen bepaalt de beloning van de individuele bestuursleden op voorstel van de Remuneratiecommissie, binnen de grenzen van het beloningsbeleid dat is vastgesteld door de Algemene Vergadering.

Aandeelhouder

Enig aandeelhouder van Royal Swinkels N.V is Ambrig B.V. De enige aandeelhouder van Ambrig B.V. is Stichting Administratiekantoor Ambrig (hierna “de stichting”). Deze stichting heeft certificaten uitgegeven voor alle door haar gehouden aandelen in Ambrig B.V. De certificaten worden door (afstammelingen van) de familie Swinkels gehouden. De stichting is de enige bestuurder van Ambrig B.V. en kan haar stem uitbrengen op alle aandelen in het kapitaal van Royal Swinkels N.V. Het bestuur van de stichting bestaat uit zeven natuurlijke personen.

Op dit moment bestaat het bestuur uit zes leden van de familie Swinkels en een onafhankelijke voorzitter. Jaarlijks, binnen zes maanden na afloop van het boekjaar, wordt de algemene vergadering gehouden. Voor deze algemene vergadering worden ook alle certificaathouders van Ambrig uitgenodigd. Tijdens de jaarlijkse algemene vergadering worden onder meer het jaarverslag besproken,

de jaarrekening en het dividend vastgesteld, besloten over het verlenen van decharge aan de leden van de Raad van Bestuur voor het gevoerde beleid en aan de Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht.

Externe accountant

De algemene vergadering geeft opdracht tot controle van het door de Raad van Bestuur opgemaakte jaarverslag. De huidige externe accountant is PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., die is benoemd voor de periode tot en met boekjaar 2025. PwC beoordeelt ook de MVO-informatie in het geïntegreerde jaarverslag.

Gedragscode

De Raad van Bestuur heeft in een gedragscode (‘code of conduct’) de belangrijkste ‘core values and principles’ vastgelegd. De gedragscode bevat onderwerpen als: verantwoord alcoholgebruik, gezondheid en veiligheid, respectvolle omgangsvormen, conflicterende belangen, bedrijfsmiddelen, vertrouwelijke informatie en privacy, waarheidsgetrouwe communicatie, social media, fraude, relatiegeschenken, vertier, omkoping, milieu en duurzaamheid, klanten, leveranciers en concurrenten, goede handelspraktijken en handelsembargo’s. De gedragscode is voor alle medewerkers terug te vinden op het intranet.

Kwalificatie van leveranciers

Royal Swinkels heeft haar kwalificatienormen voor leveranciers aangescherpt. Partijen die met ons willen samenwerken, moeten aan verschillende ESG-eisen voldoen voordat ze worden opgenomen in onze toeleveringsketen. In 2024 en 2025 wordt een vernieuwde Supplier Code of Conduct geïntroduceerd. Het handboek voor samenwerking met leveranciers bevat standaardvoorwaarden en -beperkingen, evenals concrete afspraken over milieu, maatschappij en bestuur (ESG).

Leveranciersportaal

Royal Swinkels past haar beleid ten aanzien van leveranciers voortdurend aan nieuwe regelgeving en inzichten aan. Om leveranciers snel en consistent te informeren over de nieuwste contracten, werd eind 2024 het leveranciersportaal gelanceerd. Dit online platform is ook naar de toekomst toe een cruciaal hulpmiddel om constant actuele informatie te delen met leveranciers over de hele wereld.

Uitvoering van ons beleid

Royal Swinkels heeft nu een multidisciplinair team dat zich bezighoudt met het monitoren en sturen van maatschappelijk verantwoorde acties bij partners in de toeleveringsketen. Dit team bestaat uit ESG-specialisten en medewerkers van Legal, Finance, Data Analysis en Procurement. Via dat team en door middel van gestructureerde gegevensuitwisseling verzamelt Royal Swinkels steeds meer data van leveranciers. Zo krijgen en houden we goed zicht op maatschappelijk verantwoorde praktijken. In 2024 zagen we dat grotere partijen al voorbereid en uitgerust waren om aan deze eisen te voldoen, terwijl kleinere organisaties het vaak een uitdaging vonden om ons van volledige en actuele informatie te voorzien. Daarom delen we onze kennis met deze kleinere bedrijven en moedigen we hen aan om hun organisaties zo in te richten dat ze aantoonbaar voldoen aan de ESG-eisen. In 2024 hebben we bijvoorbeeld een leveranciersdag georganiseerd, waar we leveranciers deelgenoot hebben gemaakt van onze ESG-ambities en samen met hen hebben bekeken hoe zij eraan kunnen bijdragen.

Circulariteit en ESG

Voor Royal Swinkels bestaat ESG uit verschillende pijlers, die we in dit verslag toelichten. De strategie is in samenwerking met de CEO vastgelegd. Circulariteit is een van de drie strategische bedrijfsdoelstellingen.

De CEO, Peer Swinkels, is binnen de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor ESG. Hij informeert de Raad van Commissarissen over circulariteit en duurzaamheid. Onze manager duurzaamheid is voorzitter van het coreteam circulariteit en duurzaamheid. Het coreteam komt maandelijks bijeen en rapporteert aan de CEO. Het kernteam is verantwoordelijk voor het monitoren en evalueren van de voortgang van de strategie, het beleid en het functioneren van de workstreams. Er zijn acht workstreams benoemd, die elk verantwoordelijk zijn voor verschillende onderdelen van SCI en SBTi en de uitvoering van daaraan gerelateerde initiatieven. Daarnaast brengen de leden van de workstreams de risico's en financiële impact van bepaalde circulaire afwegingen in kaart.



Risico- management

Ondernemen is risico's nemen. Om onze ambities te realiseren, is het essentieel om deze risico's te identificeren en ze nauwkeurig en adequaat te beheren. Interne en externe factoren die een risico vormen voor onze bedrijfsvoering zijn in beeld gebracht en maatregelen om deze risico's te beheersen zijn genomen. De volgende stap is om in kaart te brengen of deze maatregelen voldoende zijn. Daarnaast willen we een duidelijke organisatiestructuur omtrent risicomangement.

Een belangrijke stap in onze benadering van risico-management is het opnemen daarin van inzichten uit de dubbele materialiteitsanalyse (DMA). Daarbij zijn de materiële impacts, risks en opportunites (IRO's) met betrekking tot milieu-, sociale en bestuurskwesities geïdentificeerd. Deze analyse vormt een gestructureerde basis voor onze strategische prioriteiten. De DMA is uitgevoerd in samenwerking met interne en externe stakeholders en had betrekking op zowel de impact- als de financiële materialiteit. Ze zijn terug te vinden in het hoofdstuk Beheer van impacts, risks en opportunites (IRO's) van dit rapport.

Met behulp van de geïdentificeerde IRO's is de basis gelegd voor onze duurzaamheidsstrategie en acties die nodig zijn om risico's te beperken en kansen te benutten. In de afzonderlijke hoofdstukken van dit rapport worden deze risico's verder uitgewerkt, samen met de concrete maatregelen die zijn genomen om ze te bestrijden. Aangezien dit een geïntegreerd verslag is, worden algemene bedrijfsrisico's afzonderlijk behandeld.

Verder biedt de Swinkels Circularity Index een gestructureerde manier om de circulariteit van materialen die in het hele bedrijf worden gebruikt, van inkoop tot productie en afvalbeheer, te evalueren. Hierdoor kan Royal Swinkels verbeterpunten identificeren, meetbare doelen stellen en de voortgang naar een duurzamere toekomst volgen.

Aan de hand van dit model kan het bedrijf zich richten op belangrijke factoren zoals minder gebruik van niet-hernieuwbare bronnen, hergebruik van materialen en ontwerp van recyclebare producten met een lange levensduur. Deze aanpak is niet alleen gericht op milieu-problemen, maar opent ook nieuwe mogelijkheden voor innovatie en het behalen van concurrentievoordeel in een groeiende duurzame markt.

In het algemeen streven we ernaar om een winnende familiecultuur te creëren waarin het nemen van verantwoordelijkheid voor het beheersen van risico's een belangrijke prioriteit is. In alle lagen van de organisatie moet men zich dus bewust zijn van risico's. De deskundigheid, de houding en het risicobewustzijn van onze medewerkers zijn daarbij van het grootste belang. We bieden gerichte trainingen aan en hebben een open dialoog opgezet over risico's en controlemaatregelen om het risicobewustzijn verder te vergroten.

De Raad van Bestuur van Royal Swinkels is verantwoordelijk voor risicomangement en risicotoezicht, en voor het beschermen van onze reputatie, activawaarde en merken. De Raad van Bestuur informeert de Raad van Commissarissen over de geïdentificeerde risico's. De Raad van Bestuur wordt bijgestaan door de Risicowerkgroep bij de jaarlijkse beoordeling van de risicoanalysecyclus waarin de belangrijkste risico's van het bedrijf, de bijbehorende risicobeperkende maatregelen en de monitoringactiviteiten worden samengevat. Deze beoordelingen houden rekening met de mate van risico die Royal Swinkels bereid is te nemen en het type doelstellingen van Royal Swinkels waarop het risico van invloed is. De Risicowerkgroep stelt vast waar zich veranderingen in de risicoblootstelling van het bedrijf voordoen en stelt zo nodig interventies voor.

Marktrisico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Prijrisico's (incl. grondstoffen en energie)	Door onder andere schaarste aan natuurlijke bronnen en klimaatontwikkelingen worden grondstoffen, verpakkingsmaterialen en energie duurder.	We hanteren een inkoopstrategie met meerdere geografische gebieden en oorspongen, wat de afhankelijkheid vermindert.
Industrieconsolidatie	Door de consolidatieslag binnen de branche veranderen de concurrentieverhoudingen. Dit veroorzaakt mogelijk druk op onze positie.	Wij vinden het belangrijk om zo slim en efficiënt mogelijk te werken. Het Intelligent Brewery-programma, met volledig nieuwe businessprocessen, helpt ons om onze brouwerij klaar te maken voor de toekomst.
Economische en sociaal-politieke instabiliteit	Verminderde consumptie en/of productie-mogelijkheden als gevolg van economische en sociaal-politieke instabiliteit.	We monitoren continu de politieke en sociaal-economische omstandigheden in de markten waarin we actief zijn en nemen, wanneer nodig, samen met lokaal management passende maatregelen. We stellen een crisisteam aan op het moment dat er mogelijk sprake is van een significante impact op onze bedrijfsactiviteiten.
Veranderende klantenwens	Door veranderde klantenwensen sluit ons bierportfolio in de toekomst mogelijk minder goed aan bij de vraag vanuit de markt.	We focussen op het bieden van een passende drank voor elk moment. Hiervoor spelen we in op resultaten uit consumenten- en marktonderzoeken.
Diverse, soms conflicterende belangen van stakeholders	We krijgen soms tegenstrijdige feedback van stakeholders rondom maatschappelijke thema's zoals verantwoord alcoholgebruik en statiegeld.	Voor de aanscherping van onze beleidsstukken hebben we diverse analyses gedaan en experts gesproken om tot maatregelen te komen die realistisch zijn en daadwerkelijk bijdragen aan een positieve maatschappelijke impact.

Strategierisico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Falende strategische transformatie-programma's	Het Intelligent Brewery-programma is een ERP-systeemimplementatie met compleet nieuwe businessprocessen en is daarmee cruciaal om ons bedrijf klaar te maken voor de toekomst.	Het programma Intelligente Brouwerij heeft een programma-board, met voldoende mandaat, die toezicht houdt op de realisatie. We gebruiken ervaren experts om ons in dit proces te begeleiden.
Toenemende vraag naar duurzame bedrijfsvoering en waardeketens vanuit stakeholders	De veranderende belangen die stakeholders hechten aan onze bedrijfsvoering en waardeketens verhogen het risico op toenemende concurrentie van duurzame merken en producten, stijgende kosten van duurzame grondstoffen.	Wij hebben ons gecommitteerd aan een net-zero doelstelling, in lijn met SBTi en de Europese Green Deal. Naast onze klimaatstrategie zijn we ook sterk toegewijd aan circulariteit. Dit is hoe we ons aanpassen aan de veranderende behoeften van belanghebbenden. Dit versterkt ons merk en maakt ons toekomstbestendiger in een wereld die steeds meer gericht is op duurzaamheid en circulariteit.



Operationele en technische risico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Behoud en ontwikkeling van medewerkers	De bedrijfscontinuïteit kan in gevaar komen indien we niet tijdig over voldoende en goed gekwalificeerde medewerkers kunnen beschikken.	Het identificeren van benodigde competenties en het aantrekken en behouden van talent is binnen Royal Swinkels een strategische prioriteit. In dit kader zijn we gestart met een Leiderschapsprogramma voor alle leidinggevenden en bieden we een concurrerend pakket arbeidsvoorwaarden.
Klimaatverandering	De structurele en onomkeerbare verandering van weersomstandigheden leidt tot risico's wat betreft de beschikbaarheid van grondstoffen en tot fysieke risico's voor onze eigendommen.	Om klimaatrisico's te beheersen, hebben we een interne werkgroep opgezet die regelmatig spreekt over de ontwikkelingen op het gebied van klimaatverandering. Daarnaast hebben we een klimaatrisicoanalyse uitgevoerd, zie hoofdstuk Klimaat.
Kwaliteits-schommelingen in onze producten en product-aansprakelijkheid	Een inbreuk op de kwaliteit van onze producten kan gezondheidsrisico's tot gevolg hebben, hetgeen onze reputatie kan schaden.	Voedselveiligheid is een van onze topprioriteiten en we hebben een robuust, gecertificeerd garantieproces. Hetzelfde geldt voor de veiligheid en bescherming van onze eigendommen. Medewerkers worden verplicht getraind zodat ze zich bewust zijn van de voedselveiligheidsrisico's.
Beschikbaarheid van voorzieningen	De bedrijfscontinuïteit kan in gevaar komen als gevolg van uitval van water-, gas-, elektriciteitstoevoer.	Voor alle (productie)locaties hebben we noodplannen en een crisismanagementproces, waarin wordt toegelicht wat te doen bij uitval van voorzieningen.
Onvoldoende grondwater	De beschikbaarheid en kwaliteit van grondwater kan door overconsumptie verminderen, terwijl dit water essentieel is voor ons product en de omgeving waarin we leven.	Al onze brouwerijen en mouterijen beschikken over een watervergunning. Om de waterbronnen te beschermen, nemen we mitigerende maatregelen voor de borging van waterbeschikbaarheid. Zo heeft Royal Swinkels een belangrijk aandeel in het Boer Bier Water-project, waarin o.a. ons restwater wordt herverdeeld onder agrariërs en wordt gebruikt voor aanvulling van het grondwater.



Financiële risico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Valutarisico's en renterisico's	Schommelingen in valutakoersen en rentetarieven vormen een risico voor de rentabiliteit van de onderneming.	Waar nodig en mogelijk worden hedgecontracten afgesloten om het risico op schommelingen van vreemde valuta terug te brengen naar een acceptabel niveau. Voor het renterisico worden grotendeels rentecaps afgesloten.
Inflatierisico	Stijgende kosten als gevolg van inflatie vormen een risico voor de winstgevendheid en daarmee de continuïteit van de onderneming.	We anticiperen op de inflatie door tijdig aanpassingen door te voeren in ons inkoop- en verkoopbeleid.
Kredietrisico	We bedienen een groot aantal zeer diverse binnenlandse en buitenlandse klanten. Er bestaat een risico dat klanten niet aan hun betalingsverplichtingen kunnen voldoen. Dit risico is voor horecaklanten vergroot door de nasleep van de COVID-19-crisis en de inflatie.	Voor nieuwe klanten wordt het kredietrisico-profiel in kaart gebracht en worden passende kredietlimieten en betalingsvoorwaarden gesteld, waaronder bijvoorbeeld bankgaranties. Voor bepaalde marktsegmenten hebben we ons verzekerd tegen het risico op wanbetaling.
Onvoldoende financieringskapitaal	Voor de financiering van de groei van onze onderneming en voor het ondersteunen van de day-to-day operatie is het van belang om voldoende financieringskapitaal beschikbaar te hebben.	We sturen actief op het optimaliseren van onze kaspositie en het verlagen van ons werkkapitaal. Investeringsbeslissingen worden uitsluitend genomen na een gedegen rendementsanalyse. De financieringsstructuur wordt periodiek getoetst en waar nodig aangepast.
Klimaatverandering	Stijgende kosten vanwege overgangskosten naar nieuwe energiebronnen voor bestaande productieprocessen, stijgende kosten in de toeleveringsketen (bijvoorbeeld door grondstofschaarste) en stijgende kosten van emissierechten vormen een risico voor de financiële prestaties van de onderneming.	De financiële risico's met betrekking tot aanpassing en bijbehorende beheersmaatregelen worden besproken in de klimaatrisicoanalyse van operationele en technische risico's, in hoofdstuk: Mitigatie klimaatverandering



Compliance risico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Claims als gevolg van overtreden van wet- en regelgeving of niet naleven van contracten	Het groeiende internationale karakter van ons bedrijf zorgt ervoor dat we steeds vaker worden geconfronteerd met veranderende en complexere wet- en regelgeving op het gebied van milieu, arbeidsomstandigheden, privacy, alcoholgebruik, voedselveiligheid, concurrentie, sanctiebeleid en verpakkings-/retoursystemen. Dit verhoogt het risico op niet-naleving van wet- en regelgeving.	We hebben juridische specialisten met kennis van de lokale wet- en regelgeving in dienst en huren waar nodig externe adviseurs in. We beschikken over een gedragscode, compliance manual en sanctiebeleid. Daarnaast hebben we een aantal trainingen verplicht gesteld voor relevante groepen medewerkers om specifieke risico's te beperken. Afgelopen jaar zijn geen (monetaire) sancties aan onze organisatie opgelegd.
Niet voldoen aan veranderende wet- en regelgeving omtrent duurzaamheid	Veranderende wetgeving op gebied van duurzaamheid, zoals wetgeving rondom rapportage (CSRD), milieueisen en mensen-rechten in de keten, leidt tot een toenemend risico dat we als organisatie niet tijdig kunnen voldoen aan de veranderende eisen.	We hebben juridische specialisten met kennis van de lokale wet- en regelgeving in dienst. Daarnaast is een interne werkgroep opgericht die periodiek de ontwikkelingen rondom klimaatverandering en bijbehorende wetgeving bespreekt en schakelen we zo nodig externe adviseurs in.



Veiligheidsrisico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Bedrijfsgerelateerde ongevallen	Tijdens onze bedrijfs- en productieprocessen kunnen bedrijfsongevallen gebeuren.	Om onveilige bedrijfssituaties te voorkomen, hebben we een veiligheidsprogramma, duidelijke werkinstructies en voorlichting rondom het juiste gebruik van middelen. Daarnaast sturen wij op het vergroten van het veiligheidsgedrag en -bewustzijn van medewerkers. Dit doen we door goed voorbeeldgedrag en het stimuleren van elkaar aanspreken op mogelijk onveilige situaties.
Economische en sociaal-politieke instabiliteit	De veiligheid en gezondheid van onze medewerkers kan in gevaar komen als gevolg van economische of sociaal-politieke instabiliteit in het gebied waar ze wonen of werken.	We volgen voortdurend de economische en sociaal-politieke omstandigheden in de gebieden waarin we actief zijn. Hiervoor gebruiken we nationale en internationale informatiebronnen. Indien nodig nemen we maatregelen om onze medewerkers te beschermen.
Kwaliteit en voedselveiligheid	Door onvoldoende kwaliteit en voedselveiligheid (als gevolg van incidenten) van onze producten bestaat het risico op gezondheidsschade, reputatieschade, financiële problemen, verstoring van de toeleveringsketen en product recalls.	Door ons kwaliteit- en voedselveiligheids-systeem worden incidenten tijdig opgemerkt en kunnen we tijdig passende maatregelen nemen om verdere schade te voorkomen. Vrijwel alle medewerkers krijgen trainingen op het thema Voedselveiligheid.



Cyberveiligheid risico's

Risico	Uitleg	Beheersmaatregel
Cyberaanvallen	Kritieke systemen en bedrijfsgevoelige informatie worden bedreigd door hackers, malware, phishing en ransomware.	We nemen technische en organisatorische maatregelen om onze netwerken en systemen te beschermen. Daarnaast hebben we awareness-campagnes om ervoor te zorgen dat medewerkers zich bewust zijn van de risico's van bijvoorbeeld phishing. Dit alles is gebaseerd op een bedrijfsbreed information security-beleid en standaarden.
Niet voldoen aan veranderende wet- en regelgeving met betrekking tot cyberbeveiliging	Veranderende wetgeving op het gebied van cyberveiligheid, zoals NIS2, leidt tot een toenemend risico dat we als organisatie niet tijdig kunnen voldoen aan de veranderende behoeften.	We hebben een fit-gap analyse gedaan om te voldoen aan NIS2. Waar nodig zijn aanvullende projecten en activiteiten opgestart. Over de status daarvan wordt periodiek gerapporteerd aan de CFO.





Raad van Commissarissen (RvC)

Verslag

2024 was een jaar vol uitdagingen, maar ook vol successen. Hyperinflatie in Ethiopië en marktdruk in Nederland en België hadden allemaal invloed op de resultaten van Royal Swinkels. Omdat andere bedrijfsonderdelen succesvol waren en vanwege de toewijding en veerkracht van onze mensen in het hele bedrijf, hebben we ondanks deze uitdagingen over het algeheel een sterk resultaat behaald. De Raad van Commissarissen (RvC) is daarom tevreden over de prestaties van het bedrijf.

2024: een jaar van uitdagingen en vooruit bewegen

Het jaar 2024 was niet makkelijk. Royal Swinkels stond voor verschillende uitdagingen die invloed hadden op de bedrijfsvoering en de resultaten. Zo moest de RvC veel tijd besteden aan het beoordelen van de impact van de hyperinflatie in Ethiopië, die gevolgen had voor de algehele financiële prestaties van Royal Swinkels. De RvC hield ook de opstartuitdagingen in Cuba nauwlettend in de gaten. De tegenslagen aan het begin van het jaar zorgden heel 2024 voor blijvende gevolgen. De recente positieve trends in de resultaten geven de RvC echter vertrouwen voor 2025.

Het in 2024 meest binnen de RvC besproken onderwerp was de overname van Global Beer Georgia en Georgia Distribution and Logistics. Zes vergaderingen waren specifiek aan dit onderwerp gewijd. Gezien het belang van deze stap en de aanzienlijke investering in een dynamisch land, waren een zorgvuldige afweging en een grondige risicoanalyse noodzakelijk. De RvC heeft over dit besluit ook overleg gevoerd met aandeelhouder Ambrig. Uiteindelijk stond de RvC volledig achter het besluit om door te gaan met de overname.

Zowel de omzet- als de EBITDA-resultaten waren sterk, vooral als je kijkt naar de uitdagingen in 2024. Door effectieve kostenbeheersing hield Royal Swinkels ruimte over voor investeringen, ontwikkeling en innovatie. We zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Jurgen van Breukelen, voorzitter RvC

Een andere belangrijke stap voorwaarts in 2024 was de opening van de emissievrije mouterij van Holland Malt in de Eemshaven in maart 2024. Royal Swinkels is momenteel bezig met het afronden van het proces dat leidt tot een vermindering van het gasverbruik. Zodra dit is voltooid, kan de claim van mouten zonder uitstoot volledig waar worden gemaakt. In vervolg op de besprekingen over Holland Malt in 2023 is de RvC in 2024 verdergegaan met het diepgaand evalueren van dit project. De nadruk daarbij lag op risicoanalyse en de mogelijke voordelen van een emissievrije mouterij. De RvC is erg blij dat de emissievrije mouterij nu geopend en operationeel is, met name omdat dit de eerste in zijn soort ter wereld is. De RvC is van mening dat Royal Swinkels binnen de sector vooroploopt op het gebied van circulariteit, onder andere in de manier waarop het bedrijf verslag uitbrengt over duurzaamheidsinitiatieven. Deze sterke positie biedt een concurrentievoordeel wanneer in de komende jaren nieuwe Europese regelgeving van kracht wordt.

Intelligente Brouwerij, alcoholvrije dranken en opvolgingsplanning

Naast de focus op de uitdagingen en de stappen voorwaarts die Royal Swinkels in 2024 heeft gezet, stond de RvC stil bij het afronden van het Intelligent Brewery-programma. De RvC is blij dat het programma is afgerond. Evenals de Raad van Bestuur is de RvC van mening dat dit initiatief zal bijdragen aan slimmere werkprocessen voor Royal Swinkels, haar klanten en andere stakeholders.

De RvC heeft ook veel aandacht gehad voor de positie van het bedrijf in de niet-alcoholische drankensector. Dit marktsegment biedt aanzienlijke groeimogelijkheden, zowel nu als in de komende jaren. Het thema blijft ook in 2025 op de agenda van de RvC staan.

Net als in voorgaande jaren heeft de RvC ook een bijdrage geleverd aan de opvolgingsplanning voor sleutelposities binnen de organisatie. De gesprekken gaan dan over het identificeren van talent, het stimuleren van de ontwikkeling van medewerkers en het voorbereiden op onverwacht vertrek van mensen in essentiële functies.

Interactie en vergaderingen

In 2024 is de RvC 11 keer bijeen geweest, waarvan 6 keer online en 5 keer live. Eén live vergadering vond plaats op locatie in Parijs. In 2025 gaat de RvC op bezoek in Cuba. De Auditcommissie kwam 3 keer bijeen, en de Remuneratiecommissie heeft 5 keer vergaderd. Daarnaast waren leden van de RvC aanwezig bij twee aandeelhoudersvergaderingen van Ambrig, namen ze deel aan certificaaithoudersvergaderingen en werd de algemene vergadering van aandeelhouders voorgezeten door RvC-voorzitter Jurgen van Breukelen.

Vooruitkijken naar 2025

Ook in 2025 zullen we nog te maken hebben met markt- en interne uitdagingen. De RvC blijft echter vertrouwen houden in de toekomst van het bedrijf. Door vast te houden aan een groeistrategie voor de lange termijn en zich te richten op de winstgevendheid van merken en business units, is Royal Swinkels goed gepositioneerd om haar marktaanwezigheid te behouden en uit te breiden.

Lieshout, April 2025

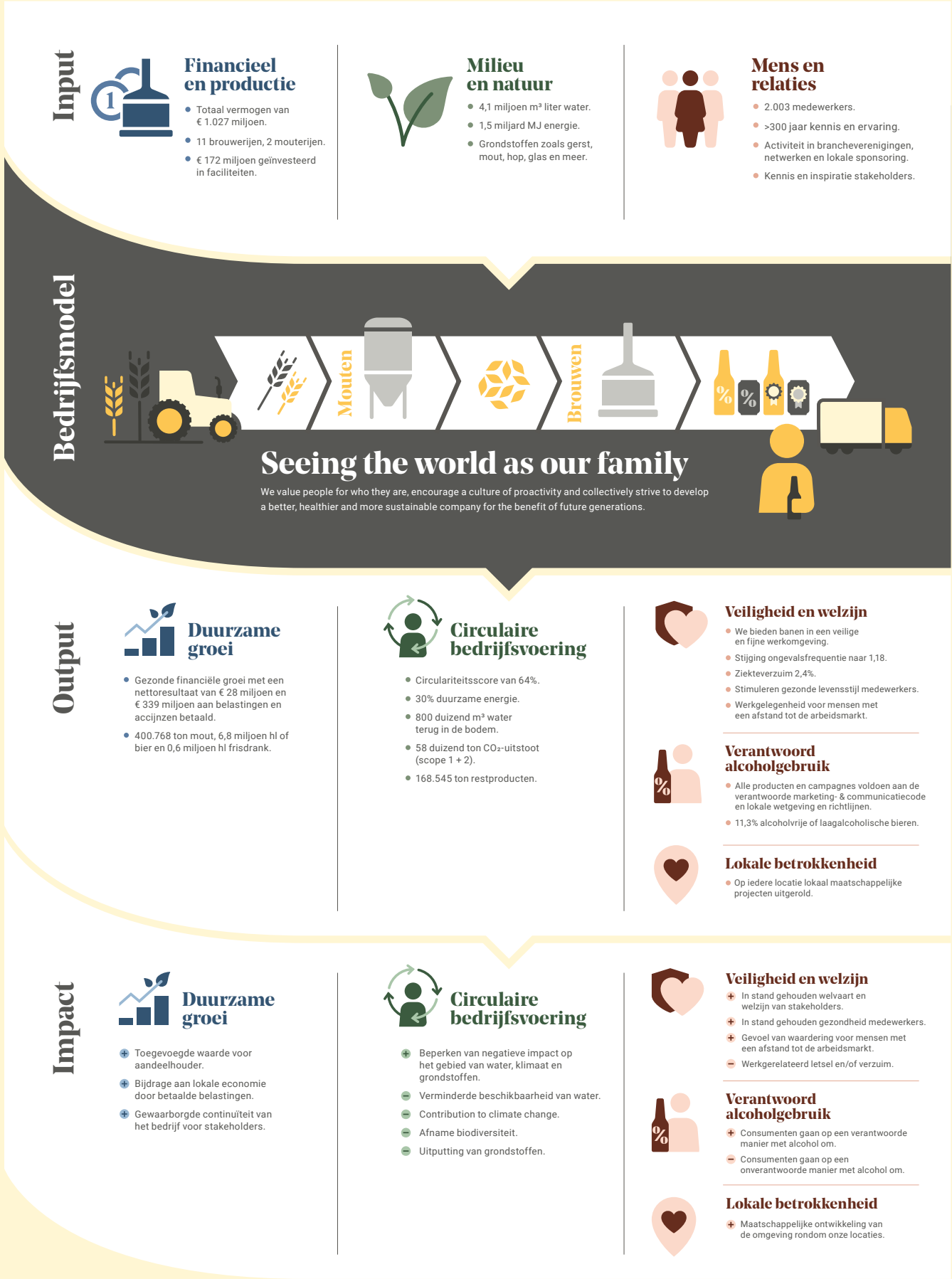
J.J.H. van Breukelen, Voorzitter
M.C. Abbenhuis
E.C.R. Lauwers
A.T.J. van Melick
C.W.N. van Nieuwkerk

Bijlage

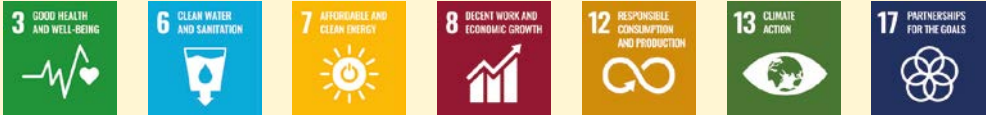
Waardecreatiemodel

We willen met onze strategische focus actief bijdragen aan de Sustainable Development Goals, ofwel de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties om een einde te maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering.

Het waardecreatiemodel laat zien hoe wij op lange termijn waarde willen creëren en het maatschappelijke verschil willen maken met ons bedrijf. Op economisch, sociaal en ecologisch vlak. In 2023 hebben we de positieve en negatieve impact die wij als bedrijf maken een nadrukkelijker plek in ons waardecreatiemodel gegeven.



Sustainable Development Goals (SDGs)



Bijlage

Toelichting

geïntegreerd jaarverslag

Rapportagerichtlijnen waar we aan voldoen:

- De relevante bepalingen van het Burgerlijk Wetboek
- Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving
- Global Reporting Initiative (GRI) rapportagerichtlijn in overeenstemming met de GRI standaarden
- Interne rapportagecriteria zijn te vinden op <https://royalswinkels.com/nl/media/jaarverslag>, zie ‘Reporting manual non-financial information, March 2025’.

Bouwstenen voor het verslag:

- EU Directive on disclosure of non-financial information and diversity
- International Integrated Reporting Council IIRC
- Herziene Nederlandse Corporate Governance Code 2016
- GHG Protocol
- Corporate Sustainability Reporting Directive and underlying reporting standards

Dit jaarverslag heeft betrekking op boekjaar 2024 (1 januari 2024 tot en met 31 december 2024). Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. maakt jaarlijks een verslag. Het voorgaande verslag over 2023 is uitgebracht op 3 april 2024.

Rapportagescope
De rapportagescope van de mvo-informatie verschilt per hoofdstuk en KPI. Soms zijn alleen de operationele deelnemingen meegenomen (brouwerijen en mouterijen), soms alle deelnemingen (brouwerijen, mouterijen en verkoopkantoren). De exacte scope van de mvo-informatie per KPI is te vinden in de ‘Reporting manual non-financial information, March 2025’.

De informatie over welzijn en verantwoord alcoholgebruik betreft productielocaties, maar ook verkooporganisaties. De exacte scope van de mvo-informatie per KPI is te vinden in de ‘Reporting manual non-financial information, March 2025’.

Voor het bepalen van de mvo-inhoud van het verslag voerden we in overeenstemming met de GRI-standaarden een materialiteitsanalyse uit, die te vinden is in de bijlage ‘Materialiteitsanalyse’. De resultaten van de materialiteitsanalyse waren leidend voor de bepaling van de onderwerpen in dit verslag.

Wijzigingen 2024
De volgende wijzigingen hebben binnen Royal Swinkels N.V. plaatsgevonden in de groepsstructuur:

- Bavaria Overseas Breweries (B.O.B.) IV B.V. is opgericht.
- House of Stone B.V. is opgericht.
- Bavaria Overseas Breweries (B.O.B.) V B.V. is opgericht en gedurende het boekjaar is de naam gewijzigd in Swinkels Georgia B.V..
- Georgian Beer and Beverages Holding LLC is opgericht.
- Georgian Beer and Beverages Holding LLC heeft de entiteiten Global Beer Georgia LLC, Genuine Brewing Company LLC, Craft and Draft LLC, Global Coffee Georgia LLC, New Coffee Company LLC en Georgian Distribution and Logistics LTD indirect overgenomen.
- Uiltje Group B.V. is gefuseerd met Swinkels Family Brewers N.V..
- Bavaria USA LLC is opgeheven.
- Bier & cO Sweden AB is opgeheven.
- Latis LLC is opgeheven.

Bij fusies en overnames worden de data indien haalbaar opgenomen vanaf het eerste volledige boekjaar.

Wijzigingen in de rapportage
Jaarlijks wordt bekeken of de CO₂-emissiefactoren nog actueel zijn en, indien nodig, worden ze herzien. Voor de gehanteerde emissiefactoren in de berekeningen in dit jaarverslag verwijzen wij graag naar de ‘Reporting manual non-financial information, March 2025’.

Bijlage

MVO-data

per vestiging

Geconsolideerde parameters
2024

Materialen	Totaal	% Recycled	Details
Totaal hernieuwbaar (ton)	538.463	81%	
Totaal niet-hernieuwbaar (ton)	56.216	71%	
Energie	Waarde		Details
Totaal energieverbruik (TJ)	1.489		
Totaal verbruik brandstoffen hernieuwbaar (TJ)	46		Biogas
Totaal verbruik brandstoffen niet hernieuwbaar (TJ)	1.040		Aardgas, diesel, benzine, LPG
Totaal elektriciteitsgebruik hernieuwbaar (TJ)	403		Groen ingekochte elektriciteit, zonne-energie
Totaal elektriciteitsgebruik niet hernieuwbaar (TJ)	-		
Elektriciteit verkocht (TJ)	3		
CO ₂ -uitstoot	Waarde		Details
Totaal CO ₂ -uitstoot scope 1 (kton)	58		
Totaal CO ₂ -uitstoot scope 2 (kton)	-		
Totaal CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	5		Scope 1 & 2
Totaal CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	65		Scope 1 & 2
Afval	Circulair	Niet circulair	Details
Totaal co-producten in (ton)	166.123	2.442	Bostel, gist, slib, restbier, ethanolwater, moutkiempellets, uitmaalgerst
Totaal reststromen (ton)	5.684	2.443	Papier & karton, plastic, glas, hout, restafval, gevaarlijke stoffen
- Waarvan gevaarlijke stoffen	0.7	6,2	
Totaal verwijderde en ontmantelde machines (ton)	3	0,8	
Totaal gebouwen en bouwafval (ton)	190	16,9	
Water	Waarde		Details
Totaal watergebruik (x 1000 m³)	4.115		Water onttrokken aan bron en ingekocht
Veiligheid en welzijn	Aantal uren		Details
Totaal aantal gewerkte uren	4.251.168		Geconsolideerde data brouwerijen inclusief verkoopkantoren

Bijlage

MVO-data per vestiging (vervolg)

Parameter per vestiging	Brouwerij en mouterij Lieshout (Nederland)		Brouwerij Berkel-Enschot (Nederland)		Brouwerij Steenhuffel (België)		Brouwerij Roeselare (België)		Brouwerij Debre Birhan (Ethiopië)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Energie										
Energieverbruik (TJ)	748	748	27	25	67	70	9	8	135	131
Energie van duurzame bronnen t.o.v. totale energieverbruik (%)	13	11	31	33	28	26	47	43	27	27
CO ₂ -uitstoot (kton)	34,8	35,0	1,0	0,9	1,6	1,6	0,2	0,2	7,3	7,1
CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	4,2	4,0	10,7	10,5	6,5	6,5	7,2	7,7	5,5	5,7
CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	118	127	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	-	-
Water										
Totaal watergebruik (x1000 m³) ¹	2.654	2.704	71	73	230	225	25	25	480	443
Specifiek watergebruik bier (hl/hl) ¹	4,1	4,1	7,3	8,2	9,0	9,4	7,8	8,5	3,6	3,6
Specifiek watergebruik mout (m³ /ton) ¹	3,2	3,6	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Waterbron	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Derde-partij water	Derde-partij water	Grond-water	Grond-water
Waterstress	Laag <10%	Laag <10%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Laag-Medium 10-20%	Laag-Medium 10-20%
Afvalwater: type bestemming	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Derde-partij water	Derde-partij water	Grond-water	Grond-water
Veiligheid en welzijn										
Veiligheid										
Ongevallen met verzuim (LTA)	11	5	2	0	4	5	1	4	1	1
Ongevalsfrequentie per 100 fte (LTAR)	0,99	0,54	3,12	0	4,33	5,08	5,95	26,90	0,22	0,11
Ongevallen met verzuim bij contractors (LTAC)	4	3	0	1	0	0	0	0	1	1
Welzijn										
Ziekteverzuim (%)	3,61	4,10	2,24	2,10	5,00	3,00	2,00	1,00	0,32	0,59
Vrouwen in dienst (%)	24	24	13	17	16	16	17	13	19	17
FTE *	952	995	52	61	119	135	18	21	538	448
Aantal fulltimers	779	815	42	48	98	119	17	21	446	407
Aantal parttimers	211	201	12	17	30	36	1	2	0	0
Verloop: nieuwe medewerkers in dienst	106	148	3	4	10	20	6	2	121	97
Verloop: medewerkers uit dienst	120	94	5	6	21	26	1	5	83	61

* Omdat het aantal werkuren per week per land verschilt, worden deze cijfers globaal omgerekend naar een 40-urige werkweek.

¹ Vanwege correcties in de berekeningen van het specifieke watergebruik voor de productie van bier (hl/hl) en het specifieke watergebruik voor de productie van mout (m³/ton) in Lieshout, zijn de in 2023 gerapporteerde waarden met respectievelijk +5% en -18% veranderd.

Parameter per vestiging	Mouterij Eemshaven (Nederland)		Brouwerij De Molen, Bodegraven (Nederland)		Brouwerij 't Uiltje, Haarlem (Nederland)		Brouwerij Cervecería Cubana (Cuba)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Energie								
Energieverbruik (TJ)	-	-	4	4	3	2	30	-
Energie van duurzame bronnen t.o.v. totale energieverbruik (%)	-	-	38	37	38	-	47	-
CO ₂ -uitstoot (kton)	11,3	28,7	0,1	0,1	0,1	0,1	1,2	-
CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	n.v.t.	n.v.t.	22,0	16,1	12,9	15,5	7,7	-
CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	40,2	109,3	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	-	-
Water								
Totaal watergebruik (x1000 m³)	-	-	7	8	10	8	124	-
Specifiek watergebruik bier (hl/hl)	n.v.t.	n.v.t.	10,7	8,6	12,2	8,5	6,7	-
Specifiek watergebruik mout (m³ /ton)	-	-	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	0,0	-
Waterbron	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	n.v.t.
Waterstress	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	Medium-High 20-40%	n.v.t.
Afvalwater: type bestemming	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	n.v.t.
Veiligheid en welzijn								
Veiligheid								
Ongevallen met verzuim (LTA)	1	1	1	0	0	0	4	n.v.t.
Ongevalsfrequentie per 100 fte (LTAR)	2,45	3,11	5,57	0	0	0	2,27	n.v.t.
Ongevallen met verzuim bij contractors (LTAC)	0	1	0	0	0	0	0	n.v.t.
Welzijn								
Ziekteverzuim (%)	5,40	5,50	2,99	0,60	4,69	10,00	0,09	n.v.t.
Vrouwen in dienst (%)	0	0	31	33	6	16	29	n.v.t.
FTE *	34	37	12	17	15	20	164	n.v.t.
Aantal fulltimers	34	36	10	14	12	14	155	n.v.t.
Aantal parttimers	0	2	3	4	4	11	0	n.v.t.
Verloop: nieuwe medewerkers in dienst	4	6	2	2	2	2	66	n.v.t.
Verloop: medewerkers uit dienst	4	2	4	2	8	3	62	n.v.t.

* Omdat het aantal werkuren per week per land verschilt, worden deze cijfers globaal omgerekend naar een 40-urige werkweek.

Bijlage

GRI-index

Statement of use: Royal Swinkels Family Brewers has reported in accordance with the GRI Standards. For the period of January 1st to December 31st, 2023. **GRI 1 used:** GRI 1: Foundation 2021. **Applicable GRI Sector Standard(s):** No specific sector standard applied.

GRI Standard	Disclosure	Location: Annual report	Location: Website
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	About us Sustainability Governance Structure Strategy Governance structure Financial Statements	
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Explanation of the Integrated Annual Report	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Explanation of the Integrated Report Colophon	
	2-4 Restatements of information	Impact, Risk and Opportunity Management Explanation of the Integrated Report	
	2-5 External assurance	Explanation of the Integrated Report Assurance Report of the Independent Auditor Governance Structure	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Value Creation Model Our Supply Chain	
	2-7 Employees	MVO-data (per Location:)	Reporting manual non-financial information, March 2025
	2-8 Workers who are not employees		
	2-9 Governance structure and composition	Governance Structure Sustainability Governance Structure	Code of Conduct
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Governance Structure	
	2-11 Chair of the highest governance body	Governance Structure	Code of Conduct
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Governance Structure Report of the Supervisory Board (RvC)	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Governance Structure Governance Structure Circularity	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Report of the Supervisory Board (RvC) Sustainability Governance Structure	
	2-15 Conflicts of interest	Governance Structure	
	2-16 Communication of critical concerns	Governance Structure Open and equal & Safety of employees	Doing business responsibly Doing business responsibly/speak-up
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Stakeholder Interest and Materiality Analysis	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Governance Structure	
	2-19 Remuneration policies	Governance Structure	

Disclosure	(Partial) omission	Reason	Explanation
General Disclosures			
2-1 Organizational details			
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting			
2-3 Reporting period, frequency and contact point			
2-4 Restatements of information			
2-5 External assurance			
2-6 Activities, value chain and other business relationships			
2-7 Employees			
2-8 Workers who are not employees	Information not complete.		Information only for The Netherlands and Belgium available, therefore partial omission.
2-9 Governance structure and composition			
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Remuneration and Audit Committee selection process.	Information not available/ incomplete.	We report on the diversity of our highest governance bodies but not on the selection procedures preceding the appointment of these individuals. We also considered that, based on our double materiality analysis, this is not a material disclosure requirement for Royal Swinkels.
2-11 Chair of the highest governance body			
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	The role of the highest governance body in the due diligence process to identify and manage the organization's impacts.	Information not available/ incomplete.	Our due diligence system still needs to be established, which means we cannot comply with this requirement this year. In 2026, we aim to report on the year 2025.
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts			
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting			
2-15 Conflicts of interest			
2-16 Communication of critical concerns			
2-17 Collective knowledge of the highest governance body			
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body			
2-19 Remuneration policies	Description of the remuneration policy.	Confidentiality restrictions.	Given the sensitivity of this information, it is not included in the annual report but is shared only with relevant stakeholder groups when applicable.

Bijlage

GRI index (continued)

GRI Standard	Disclosure	Location: Annual report	Location: Website
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-20 Process to determine remuneration	Governance Structure Open and equal & Safety of employees	
	2-21 Annual total compensation ratio		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Foreword Circular procurement	
	2-23 Policy commitments	Governance Structure	Socially Responsible Procurement Policy Code of Conduct Safety and Environment Policy Circularity Policy
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Governance Structure Governance Structure Circular procurement	Socially Responsible Procurement Policy Tax Policy Code of Conduct Safety and Environment Policy Circularity Policy
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Open and equal & Safety of employees	Doing business responsibly Doing business responsibly/speak-up
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Open and equal & Safety of employees	Doing business responsibly Doing business responsibly/speak-up
	2-27 Compliance with laws and regulations	Risk management	
	2-28 Membership associations	Local Involvement Value Creation Model	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Impact, Risk and Opportunity Management Governance Structure	
	2-30 Collective bargaining agreements		

Disclosure	(Partial) omission	Reason	Explanation
General Disclosures			
2-20 Process to determine remuneration	The outcome of the vote to determine the remuneration of the Board of Directors.	Confidentiality restrictions.	Given the sensitivity of the information, it is not shared in the annual report but only with relevant stakeholder groups when applicable.
2-21 Annual total compensation ratio	Disclosure.	Confidentiality restrictions.	Given the sensitivity of the information, it is not shared in the annual report but only with relevant stakeholder groups when applicable.
2-22 Statement on sustainable development strategy			
2-23 Policy commitments	Policy focused on due diligence, the application of the precautionary principle, and specific policies regarding human rights.	Information not available/incomplete.	Our due diligence system has yet to be established, meaning we cannot comply with this requirement this year. In 2026, we aim to report on the year 2025.
2-24 Embedding policy commitments			
2-25 Processes to remediate negative impacts	The commitment and process to remedy negative impacts. The effectiveness of our reporting systems and stakeholder dialogues to improve them.	Information not available/incomplete.	Our due diligence system has yet to be established, meaning we cannot comply with this requirement this year. In 2026, we aim to report on the year 2025.
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns			
2-27 Compliance with laws and regulations			There are no cases of non-compliance described in any section of the annual report.
2-28 Membership associations			
2-29 Approach to stakeholder engagement			
2-30 Collective bargaining agreements	Information not complete.		Information only for The Netherlands and Belgium available, therefore partial omission

Bijlage

GRI index (continued)

GRI Standard	Disclosure	Location: Annual report	Location: Website
Material topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Impact, Risk and Opportunity Management	
	3-2 List of material topics	Impact, Risk and Opportunity Management	
GRI 200: Topic-specific Standard: Economic			
GRI 3: Material Topics 2021	Sustainable financial growth		
	3-3 Management of material topics	Sustainable growth	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Our year Sustainable growth Financial statements	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Risk management	
	201-4 Financial assistance received from government	Sustainable growth	
GRI 3: Material Topics 2021	Good governance		
	3-3 Management of material topics	Sustainable growth	Tax Policy
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Sustainable growth	Tax Policy
	207-2 Tax governance, control and risk management	Governance structure Assurance report accountant Sustainable growth	Tax Policy Doing business responsibly Doing business responsibly/speak-up
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Tax Policy	
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
GRI 3: Material Topics 2021	Water use and wastewater		
	3-3 Management of material topics	Circular procurement Stakeholder Interest and Materiality Analysis	Circularity Policy
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Circular procurement Stakeholder Interest and Materiality Analysis MVO-data (per Location:)	Reporting manual non-financial information, March 2025
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Reporting manual non-financial information, March 2025	
	303-3 Water withdrawal	MVO-data (per Location:) ¹	Reporting manual non-financial information, March 2025
	303-4 Water discharge	MVO-data (per Location:)	
303-5 Water consumption	MVO-data (per Location:)		

¹ Data of Holland Malt Eemshaven is excluded due to innovative nature of the information.

Disclosure	(Partial) omission	Reason	Explanation
Material topics			
3-1 Process to determine material topics			
3-2 List of material topics			
GRI 200: Topic-specific Standard: Economic			
Sustainable financial growth			
3-3 Management of material topics			
201-1 Direct economic value generated and distributed			
201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	The financial impact of a risk or opportunity before action has been taken. The cost of actions taken to manage the risk or opportunity.	Information not available/incomplete.	The risks and opportunities have been analyzed through a Climate Risk Analysis (see Climate change mitigation). However, the costs of mitigating measures are still unknown.
Good governance			
3-3 Management of material topics			
207-1 Approach to tax			
207-2 Tax governance, control and risk management			
207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax			
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
Water use and wastewater			
3-3 Management of material topics			
303-1 Interactions with water as a shared resource			
303-2 Management of water discharge-related impacts			
303-3 Water withdrawal	A breakdown of the total water withdrawal into the categories ‘freshwater’ and ‘other types of water.	Information not available/incomplete.	This is not deemed a material disclosure from our double materiality assessment and therefore not included in our annual report.
303-4 Water discharge	A breakdown of the total water withdrawal into the categories ‘freshwater’ and ‘other types of water.	Information not available/incomplete.	This is not deemed a material disclosure from our double materiality assessment and therefore not included in our annual report.
303-5 Water consumption			

Bijlage

GRI index (continued)

GRI Standard	Disclosure	Location: Annual report	Location: Website
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
GRI 3: Material Topics 2021	Climate change mitigation		
	3-3 Management of material topics	Climate change mitigation Stakeholder Interest and Materiality Analysis	Circularity Policy
	302-1 Energy consumption within the organization	Climate change mitigation MVO-data (per Location) ¹ MVO key data	
	302-2 Energy consumption outside of the organization		Reporting manual non-financial information, March 2025
	302-3 Energy intensity	Climate change mitigation MVO-data (per Location:) ¹ MVO key data Stakeholder Interest and Materiality Analysis	
GRI 302: Energy 2016	302-4 Reduction of energy consumption	Circular business model	Reporting manual non-financial information, March 2025
	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Climate change mitigation MVO-data (per vestiging) MVO key data	Reporting manual non-financial information, March 2025
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Climate change mitigation Key data	Reporting manual non-financial information, March 2025
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Climate change mitigation	Reporting manual non-financial information, March 2025
	305-4 GHG emissions intensity	MVO-data (per Location)	
	305-5 Reduction of GHG emissions	Climate change mitigation	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		
GRI 305: Emissions 2016			
GRI 307: Waste 2016			
GRI 308: Society 2016			
GRI 309: Environment 2016			
GRI 310: Circular economy 2016			
GRI 311: Pollution 2016			
GRI 312: Biodiversity 2016			
GRI 313: Climate change 2016			
GRI 314: Water 2016			
GRI 315: Pollution 2016			
GRI 316: Pollution 2016			
GRI 317: Pollution 2016			
GRI 318: Pollution 2016			
GRI 319: Pollution 2016			
GRI 320: Pollution 2016			
GRI 321: Pollution 2016			
GRI 322: Pollution 2016			
GRI 323: Pollution 2016			
GRI 324: Pollution 2016			
GRI 325: Pollution 2016			
GRI 326: Pollution 2016			
GRI 327: Pollution 2016			
GRI 328: Pollution 2016			
GRI 329: Pollution 2016			
GRI 330: Pollution 2016			
GRI 331: Pollution 2016			
GRI 332: Pollution 2016			
GRI 333: Pollution 2016			
GRI 334: Pollution 2016			
GRI 335: Pollution 2016			
GRI 336: Pollution 2016			
GRI 337: Pollution 2016			
GRI 338: Pollution 2016			
GRI 339: Pollution 2016			
GRI 340: Pollution 2016			
GRI 341: Pollution 2016			
GRI 342: Pollution 2016			
GRI 343: Pollution 2016			
GRI 344: Pollution 2016			
GRI 345: Pollution 2016			
GRI 346: Pollution 2016			
GRI 347: Pollution 2016			
GRI 348: Pollution 2016			
GRI 349: Pollution 2016			
GRI 350: Pollution 2016			
GRI 351: Pollution 2016			
GRI 352: Pollution 2016			
GRI 353: Pollution 2016			
GRI 354: Pollution 2016			
GRI 355: Pollution 2016			
GRI 356: Pollution 2016			
GRI 357: Pollution 2016			
GRI 358: Pollution 2016			
GRI 359: Pollution 2016			
GRI 360: Pollution 2016			
GRI 361: Pollution 2016			
GRI 362: Pollution 2016			
GRI 363: Pollution 2016			
GRI 364: Pollution 2016			
GRI 365: Pollution 2016			
GRI 366: Pollution 2016			
GRI 367: Pollution 2016			
GRI 368: Pollution 2016			
GRI 369: Pollution 2016			
GRI 370: Pollution 2016			
GRI 371: Pollution 2016			
GRI 372: Pollution 2016			
GRI 373: Pollution 2016			
GRI 374: Pollution 2016			
GRI 375: Pollution 2016			
GRI 376: Pollution 2016			
GRI 377: Pollution 2016			
GRI 378: Pollution 2016			
GRI 379: Pollution 2016			
GRI 380: Pollution 2016			
GRI 381: Pollution 2016			
GRI 382: Pollution 2016			
GRI 383: Pollution 2016			
GRI 384: Pollution 2016			
GRI 385: Pollution 2016			

Bijlage

GRI index (continued)

GRI Standard	Disclosure	Location: Annual report	Location: Website
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
GRI 3: Material Topics 2021	Safety of employees		
	3-3 Management of material topics	Open and equal & Safety of employees	Safety and Environment Policy Code of Conduct
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	Open and equal & Safety of employees MVO-data (per Location)	
	401-2 Benefits provided to fulltime employees that are not provided to temporary or part-time employees		
	401-3 Parental leave		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Open and equal & Safety of employees	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Open and equal & Safety of employees	
	403-3 Occupational health services	Open and equal & Safety of employees	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Open and equal & Safety of employees	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Open and equal & Safety of employees	
	403-6 Promotion of worker health	Open and equal & Safety of employees	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Open and equal & Safety of employees	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Open and equal & Safety of employees	Reporting manual non-financial information, March 2025
	403-9 Work-related injuries	Open and equal & Safety of employees	Reporting manual non-financial information, March 2025
	403-10 Work-related ill health	Open and equal & Safety of employees	
GRI 3: Material Topics 2021	Responsible alcohol consumption		
	3-3 Management of material topics	Responsible alcohol consumption	Responsible Drinking Policy Internal Responsible marketing and communication code
GRI 417: Marketing and Labelling	417-1 Requirements for product and service information and labelling	Responsible alcohol consumption	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	Responsible alcohol consumption	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Responsible alcohol consumption	
Company indicator	Non-alcoholic or low-alcohol beers hl compared to total sold hl (<3.5 vol %)	Responsible alcohol consumption	

Disclosure	(Partial) omission	Reason	Explanation
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
Safety of employees			
3-3 Management of material topics			
401-1 New employee hires and employee turnover			
401-2 Benefits provided to fulltime employees that are not provided to temporary or part-time employees		Out of scope CSRD.	This is not deemed a material disclosure from our double materiality assessment. and therefore not included in our annual report.
401-3 Parental leave		Information not available/ incomplete.	We do not have this data available and are not reporting on it at this time.
403-1 Occupational health and safety management system			
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
403-3 Occupational health services			
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
403-5 Worker training on occupational health and safety			
403-6 Promotion of worker health			
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system			
403-9 Work-related injuries	Number of hours worked by 'workers who are not employees'.	Information not available/ incomplete.	This is not deemed a material disclosure from our double materiality assessment. and therefore not included in our annual report.
403-10 Work-related ill health			
Responsible alcohol consumption			
3-3 Management of material topics			
417-1 Requirements for product and service information and labelling			
417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling			
417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications			
Non-alcoholic or low-alcohol beers hl compared to total sold hl (<3.5 vol %)			

Bijlage

GRI index (continued)

GRI Standard	Disclosure	Location: Annual report	Location: Website
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
GRI 3: Material Topics 2021	Sustainable innovation		
	3-3 Management of material topics	Explanation of the Integrated Annual Report Impact, Risk and Opportunity Management Value Creation Model Circular procurement	
Company indicator	Types of waste streams applied as co-products including the method of application	Circular procurement	
Company indicator	% of co-products circularly processed	Circular procurement	
GRI 3: Material Topics 2021	Chain Responsibility		
	3-3 Management of material topics	Sustainability Governance Structure Sustainable growth Circular procurement Open and equal & Safety of employees	
GRI 3: Material Topics 2021	Local involvement		
	3-3 Management of material topics	Local involvement	

Disclosure	(Partial) omission	Reason	Explanation
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
Sustainable innovation			
3-3 Management of material topics			
Types of waste streams applied as co-products including the method of application			
% of co-products circularly processed			
Chain Responsibility			
3-3 Management of material topics			
Local involvement			
3-3 Management of material topics			

Bijlage

Stakeholdersdialoog

Als organisatie heb je impact op je stakeholders en de omgeving, en andersom hebben stakeholders impact op onze organisatie. Het is daarom van belang om in dialoog te zijn en de belangen van stakeholders te kennen. We vinden het bijvoorbeeld belangrijk om al onze medewerkers te betrekken bij onze circulaire ambities, maar ook met lokale gemeentes hun plannen en visie uit te wisselen en waar mogelijk samen te werken.

We gaan richting rapportage die in lijn is met CSRD. De eerste stap daarvoor hebben we in 2023 gezet door een dubbele materialiteitsanalyse uit te voeren. De resultaten daarvan worden in 2024 gebruikt voor de opzet van het jaarverslag over boekjaar 2024. Belangrijk onderdeel van de dubbele materialiteitsanalyse was het gesprek met stakeholders. Uit deze gesprekken is gebleken dat de onderwerpen die wij in het jaarverslag rapporteren, nog steeds materieel zijn. Klimaatverandering, omgaan met water en circulair ondernemen zijn vaak het onderwerp van gesprek. Dit zijn ook de thema’s die voor onze organisatie belangrijk zijn en tastbaar zijn geworden door de extreme weersomstandigheden en ons commitment aan de SBTi-doelstellingen. Toelichting op de materialiteitsanalyse en een overzicht van de materiële onderwerpen staan beschreven in de bijlage ‘Materialiteitsanalyse’ op pagina 28.

Naast de gesprekken die we gevoerd hebben voor de dubbele materialiteitsanalyse zijn we ook op andere manieren het gesprek aangegaan met onze stakeholders. Zie hiervoor de onderstaande omschrijving en de toelichting per stakeholdergroep in de tabel.

Roadshows

Ook dit jaar hebben we een reeks bijeenkomsten georganiseerd met medewerkers om kennis te delen over CSRD, circulariteit, duurzaamheid en onze klimaatdoelen. Dit hebben we gedaan met onze medewerkers van verschillende afdelingen. De terugkoppeling uit deze roadshows leidde tot nuttige inzichten over hoe we medewerkers nog beter kunnen betrekken bij onze ambities en waar we als bedrijf nog in kunnen groeien. We hebben daaropvolgend onder andere een inspiratiesessie gehouden over water.

Sessies, trainingen en programma’s

Bijeenkomsten om in groepsverband over relevante onderwerpen te discussiëren, trainingen te geven of kennis bij te brengen waren er in 2023 ook. Bijvoorbeeld met de directie en het managementteam om de klimaatstrategie verder uiteen te zetten en met onderwijsinstellingen om kennis en uitdagingen rondom circulariteit en CSRD verder in de praktijk te brengen. Daarnaast hebben we van duurzaamheid een integraal onderdeel gemaakt van de onboarding van nieuwe medewerkers. Zij worden getraind in duurzaamheid in het algemeen, en circulariteit in het bijzonder.

Een overzicht van de verschillende activiteiten en relevante onderwerpen per stakeholdergroep:

Stakeholder	Type dialoog en frequentie	Relevante onderwerpen
Familie Swinkels en aandeelhouders	Roadshows	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Klimaatverandering
Raad van Bestuur	- Bestuursvergadering - Coreteam Circularity 10 keer per jaar (resultaten zijn gedeeld met Raad van Bestuur)	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Klimaatverandering - CSRD
Raad van Commissarissen	Directievergadering met Raad van Commissarissen één keer per jaar over duurzaamheid	- Duurzame groei - Circulair ondernemen - Bestuursorganisatie - CSRD
Klanten (horeca en retail)	- Regulier commercieel overleg - Peer-analyse - Gesprekken over CO2-doelstellingen met retailpartners	- Bedrijfsethiek - Klantbeleving - Circulair ondernemen - Klimaatverandering
Medewerkers	- Roadshows - Inspiratiesessie - Online vragenlijst (Pulse) - Werkoverleg - Trainingen en programma’s	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Klimaatverandering - Veiligheid en welzijn - Verantwoord alcoholgebruik
Leveranciers	Regulier overleg, structurele samenwerking via inkoop en supplychainmanagement	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Klimaatverandering - CSRD
Consumenten	Media-analyse	- Circulair ondernemen - Verantwoord alcoholgebruik
NGO’s (Van Gogh Nationaal Park), lokale overheden (Gemeente Laarbeek, Waterschap Aa en Maas), maatschappelijke organisaties, onderwijs en wetenschap (Avans, Fontys en HAS)	- Regelmatig overleg over vergunningen en politieke dossiers - Ad-hoc-overleg specifieke maatschappelijke thema’s - Sessies met onderwijsinstellingen	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - CSRD - Klimaatverandering
Omwonenden, lokale gemeenschap	Ad-hoc overleg specifieke maatschappelijke thema’s	- Duurzame groei - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Klimaatverandering
Financiële instellingen en belanghebbenden	Regulier overleg	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn

Bijlage

Begrippen en afkortingen

Bezoldiging	Volledige beloning.
Broeikasgas	Broeikasgassen zijn gassen in de atmosfeer van de aarde met het vermogen om warmtestraling te absorberen en geleidelijk in alle richtingen weer af te geven. Hierdoor dragen ze bij aan het vasthouden van warmte in de atmosfeer. Het bekendste broeikasgas is kooldioxide (CO ₂).
Circulaire economie	Het economisch systeem dat bedoeld is om herbruikbaarheid van producten en grondstoffen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren.
Circulair ondernemen	Handelend vanuit het principe waarbij waarde behouden blijft. Door producten, materialen en grondstoffen circulair in te kopen, efficiënt gebruik te maken van middelen en afvalstromen te zien als voedingsbronnen.
CO ₂ -footprint	De hoeveelheid uitgestoten broeikasgassen uitgedrukt in tonnen CO ₂ .
CO ₂ -offsetting	De activiteit waarbij broeikasgasemissies worden verminderd of verwijderd om de elders veroorzaakte emissies te compenseren.
Compliance	Voldoen aan regels zoals specificaties, beleid of wet- en regelgeving.
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive; EU standaard voor duurzaamheidsrapportage.
Craft bier	Speciaalbier gebrouwen door een onafhankelijke brouwerij die eerlijk en transparant is over de recepten en afkomst van de ingrediënten en maximaal 1 miljoen hectoliter per jaar produceert.
Decharge	Bij decharge worden bestuurders door het daartoe bevoegde orgaan binnen de organisatie ontslagen van hun verantwoordelijkheid voor het door hen gevoerde (financieel) beleid. Het beleid wordt als het ware goedgekeurd. Binnen Royal Swinkels Family Brewers verlenen de aandeelhouders decharge.
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, ofwel het resultaat voor rente, winstbelastingen, afschrijvingen, overige waardeverminderingen en amortisatie. Dit komt overeen met het bedrijfsresultaat gecorrigeerd voor de afschrijvingen en overige waardeverminderingen op vaste activa.
Effluent	Geloosd gezuiverd water afkomstig van de afvalwaterzuivering.
EFRAG	De European Financial Reporting Advisory Group ontwikkelt de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) als onderdeel van haar rol als technisch adviseur van de Europese Commissie onder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
ERP-systeem	Enterprise resource planningssysteem, ofwel software die binnen organisaties gebruikt wordt ter ondersteuning van alle processen binnen het bedrijf.
FSC®	Forest Stewardship Council. Keurmerk voor hout afkomstig uit duurzaam beheerd bos.
Fte	Fulltime-equivalent. Een rekeneenheid waarmee de omvang van een dienstverband of de personeelssterkte wordt uitgedrukt. 1 fte is een volledige werkweek van 40 uur.
Geconsolideerde cijfers	Cijfers van het moederbedrijf waarin de resultaten van de dochterondernemingen zijn opgenomen. Voor de manier waarop geconsolideerd dient te worden en de vraag of een dochteronderneming geconsolideerd mag worden, gelden bepaalde regels.
Gedragscodice/Code of Conduct	Beschrijving van normen en waarden waaraan voldaan moet worden.
Geothermie	Ook wel aardwarmte. Dit is lokale duurzame warmte uit de diepe ondergrond voor de verwarming van huizen, kassen en industrie.
GHG-protocol	Green House Gas protocol. Methode om de uitstoot van broeikasgassen te bepalen op verschillende plaatsen in de keten.
Global GAP	Global Good Agricultural Practices. Certificaat voor het voldoen aan wereldwijd erkende standaarden op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid.
Goed bestuur	Integer bestuurd bedrijf handelend vanuit normen en waarden, zodat de brouwerijen nog mooier worden doorgegeven aan de volgende generaties.
GRI	Global Reporting Initiative. Rapportagestandaard voor duurzaamheidsinformatie.
Hedgecontracten	Contracten waarin een hedge wordt overeengekomen. Door het afsluiten van een hedge worden financiële transacties afgedekt met tegengestelde transacties, waardoor risico's op bijvoorbeeld wijzigende rentes, valutakoersen of grondstofprijzen worden verminderd.
Hopfenring	Systeem voor verduurzaming van de hopteelt gebaseerd op de SAI-standaarden.
HR	Human Resources.
IPA	India Pale Ale. Extra gehopt, bitter en verfrissend bier.

Irrigatie	Het met gebruikmaking van allerlei technische middelen toevoegen van water aan landbouwgewassen bij een tekort aan neerslag.
Klimaatverandering	Maatregelen treffen om ons aan te passen aan de gevolgen van klimaatverandering en om verdere klimaatverandering te beperken. Dit doen we door CO ₂ -emissies te verlagen op gebied van energie en transport.
Liquiditeit	De liquiditeit geeft aan in welke mate een onderneming aan haar lopende betalingsverplichtingen kan voldoen.
LKvV	Landelijke Kamer van Verenigingen.
Materiaalpaspoort	Een digitaal document waarin inzichtelijk wordt gemaakt uit welke materialen een product of gebouw bestaat.
MJ	Megajoule (1 miljoen joule, de eenheid voor energie).
Mvo	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, ook wel duurzaam ondernemen.
Net debt	Rentedragend vreemd vermogen (kort en lang) minus liquide middelen.
Net zero	Netto nul CO ₂ -uitstoot door Royal Swinkels Family Brewers zodat de activiteiten binnen de hele keten qua emissies geen netto-effect hebben op het klimaat.
Ongevallen met verzuim	Een werkgerelateerd ongeval dat leidt tot verzuim op de eerstvolgende verzuimwerkdag of dienst.
Ongevalsfrequentie	Het aantal ongevallen met verzuim (LTA) als ratio van het totaal aantal medewerkers. In de interne rapportagecriteria is de exacte berekening opgenomen.
Or	Ondernemingsraad.
PEFC®	Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes. Keurmerk ter bevordering van duurzaam bosbeheer.
RvC	Raad van Commissarissen.
SAI	Sustainable Agriculture Initiative. Wereldwijde standaard voor duurzame landbouw.
SBTi	Science Based Targets initiative: standaard voor het zetten van doelstellingen op de uitstoot van broeikasgassen in lijn met de ambitie van het Parijs klimaatakkoord.
SCI	Swinkels Circularity Index, berekeningsmethodiek om de mate van circulaire bedrijfsvoering te bepalen.
Scope 1	In het GHG-protocol vastgelegde CO ₂ -emissies van bronnen die in bezit zijn van of worden beheerd door de eigen organisatie, zoals emissies door eigen gasgebruik (bijvoorbeeld gasboilers, warmtekrachtinstallaties en ovens) en emissies door het eigen wagenpark.
Scope 2	In het GHG-protocol vastgelegde CO ₂ -emissies door derden (energieleveranciers)
Scope 3	In het GHG-protocol vastgelegde CO ₂ -emissies van bronnen die niet in bezit zijn of worden beheerd door de eigen organisatie, maar wel gerelateerd zijn aan de bedrijfsactiviteiten. Bijvoorbeeld emissies voortkomend uit de productie van ingekochte materialen, transport, woon-werkverkeer en verwerking van afval.
SDG's	Sustainable Development Goals, vastgesteld door de Verenigde Naties (VN). Werelddoelen om een einde te maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering.
Severity rate	Berekent het aantal dagen dat mensen vanwege een ongeval niet hebben kunnen werken en bepaalt zo de ernst van zware ongevallen.
Solvabiliteit	De verhouding tussen het vreemd vermogen en het eigen vermogen op de balans. Solvabiliteit drukt het vermogen uit om schulden te kunnen terugbetalen.
Stakeholder	Belanghebbende, iedere partij die invloed heeft op de onderneming of waarop de onderneming invloed kan hebben.
Stiva	Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie.
Veiligheid en welzijn	Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving waar iedereen de mogelijkheid heeft om te groeien en zich te ontwikkelen, zodat al onze werknemers vandaag en in de toekomst met plezier bij Royal Swinkels Family Brewers werken.
Volatiliteit	De mate van beweeglijkheid van de koers van een financieel product zoals een valuta.
Warmte-krachtkoppeling	Bij warmte-krachtkoppeling (wkk) wordt tegelijkertijd warmte en elektriciteit geproduceerd met behulp van een motor op één brandstof (bijvoorbeeld aardgas).
Werkkapitaal	Vlottende activa inclusief liquide middelen minus kortlopende schulden.
ZLTO	Zuidelijke land- en tuinbouworganisatie.

Overige gegevens

Verklaringen van de onafhankelijke accountant

Onze accountant PwC heeft bij het Engelstalige jaarverslag de volgende verklaringen verstrekt:

- Goedgekeurde controleverklaring bij de jaarrekening;
- Assurancerapport met beperkte mate van zekerheid bij de Duurzaamheidsstatements.

Bij het Nederlandstalige jaarverslag zijn geen verklaringen verstrekt.

Overige gegevens

Statutaire regeling omtrent de bestemming van het resultaat

Terzake luidt artikel 25 van de statuten:

1. De vennootschap kan aan de aandeelhouders en andere gerechtigden tot de voor uitkering vatbare winst slechts uitkering doen voor zover het eigen vermogen van de vennootschap groter is dan het bedrag van het gestorte en opgevraagde deel van het kapitaal van de vennootschap, vermeerderd met de reserves die krachtens de wet moeten worden aangehouden.
2. Uitkering van winst kan eerst geschieden na vaststelling van de jaarrekening waaruit blijkt dat zij veroorloofd is. De winst blijkende uit de vastgestelde jaarrekening staat ter beschikking van de algemene vergadering van aandeelhouders.
3. De vennootschap mag tussentijds slechts uitkeringen doen, indien aan het vereiste van artikel 25.1 is voldaan blijkens een tussentijdse vermogensopstelling als bedoeld in artikel 2:105 lid 4 Burgerlijk Wetboek en voorts de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Commissarissen is verkregen.
4. Op door de vennootschap verkregen aandelen in haar kapitaal en op aandelen waarvan de vennootschap certificaten houdt vindt geen uitkering ten behoeve van de vennootschap plaats.
5. Bij de berekening van de winstverdeling tellen de aandelen waarop ingevolge het in artikel 25.4 bepaalde geen uitkering ten behoeve van de vennootschap plaatsvindt, niet mee.
6. De vordering tot uitkering vervalt door een tijdsverloop van vijf jaren te rekenen vanaf de dag van betaalbaarstelling.

Overige gegevens

Nevenvestigingen

De onderneming beschikt over een nevenvestiging in Zuid-Afrika.



