



De kracht van balans

Jaarverslag 2022 Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V.



Royal Swinkels
family brewers

Inhoud

Bestuursverslag

Voorwoord	4
Ons jaar	9
Over ons	12
Duurzame groei	16
Circulair ondernemen	29
Veiligheid en welzijn	42
Verantwoord alcoholgebruik	52
Lokale betrokkenheid	56
Bestuursorganisatie	60
Risicomanagement	63

Verslag raad van commissarissen

Verslag raad van commissarissen	68
---------------------------------	----

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	71
Statutaire regeling omtrent de bestemming van het resultaat	76
Nevenvestigingen	76
Assurancerapport met beperkte mate van zekerheid van de onafhankelijke accountant	77

Bijlagen

Onze keten	81
Waardecreatiemodel	82
Materialiteitsanalyse	84
Toelichting geïntegreerd jaarverslag	86
Mvo-data per vestiging	87
GRI-Index	90
Stakeholdersdialoog	103
Begrippen en afkortingen	105

Voorwoord

Royal Swinkels Family Brewers beter, gezonder en duurzamer maken: dat is de kern van onze strategie. Zo geven we ons familiebedrijf nog mooier door aan de volgende generaties. Onze jaarcijfers laten zien dat Swinkels Family Brewers financieel gezond is gebleven ondanks een aantal crisisjaren. Dat is in de eerste plaats een compliment aan onze medewerkers. In 2023 hielden we de ingezette strategische koers vast in een uitdagende omgeving met voortdurend veranderende omstandigheden.



Swinkels Family Brewers had in de eerste twee maanden van 2022 nog steeds te maken met de impact van de COVID-19-pandemie, met name door horeca-sluitingen in Nederland en België. Hierna ging de horeca weer open en keerden evenementen zowel nationaal als internationaal terug op de agenda. Mensen konden elkaar weer ontmoeten in de horeca en op festivals om samen te genieten van een goed glas bier. Deze normalisatie heeft ons resultaat goed gedaan: het herstel is zichtbaar in onze cijfers.

Na de pandemie kregen we echter te maken met andere uitdagingen. Als gevolg van de oorlog in Oekraïne stegen in korte tijd de prijzen van grondstoffen, materialen en energie. Daarnaast kregen we te maken met beschikbaarheidsuitdagingen in de supply chain. We zochten en hervonden steeds onze balans in de veranderende omstandigheden. 2022 heeft ons het vertrouwen gegeven dat de ingezette strategische koers voor de komende jaren de juiste is. De **'Kracht van balans'** is dan ook het thema van ons jaarverslag van 2022.

Situatie Oekraïne

De invasie van het Russische regime in Oekraïne hebben we vanaf het eerste moment sterk veroordeeld en we keuren deze ten zeerste af. Onze gedachten gaan uit naar de meer dan 44 miljoen Oekraïners wier levens zo hard wordt geraakt. We voelen een verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de hulp die Oekraïners nu nodig hebben. Lees hierover meer in 'lokale betrokkenheid' in dit verslag. Voor de meest actuele informatie over onze positie in Rusland verwijzen we naar onze website.

COVID-19: einde lockdowns en herstel

We zijn blij dat we elkaar weer buitenshuis kunnen treffen nu de COVID-19-pandemie grotendeels voorbij is. Het begin van 2022 werd nog gekenmerkt door lockdowns. Hierna trokken met name de verkopen in de horeca weer aan. Voor een deel van de medewerkers van Swinkels Family Brewers betekende het einde van de lockdown dat zij een hernieuwde balans moesten vinden tussen werken op kantoor en thuis. Dit hybride werken blijven we mogelijk maken.

Resultaten

Groei en slimmer omgaan met kosten

Ons bedrijf heeft zich in 2022 hersteld van de gevolgen van de COVID-19-pandemie. De verkoopvolumes groeiden, maar we werden geconfronteerd met forse kostenstijgingen. Kostenbeheersing bleef daarom ook na de pandemie een belangrijk thema. We bleven selectief in onze investeringen. We investeerden onder andere in de emissievrije mouterij in Eemshaven, de bouw van een nieuwe brouwerij in Cuba en de digitale transformatie van ons bedrijf.

Dankzij volumegroei en kostenbesparingen heeft de winst zich na de COVID-19-pandemie in 2022 kunnen herstellen. De financiële positie van ons bedrijf is gezond. Dit is een mooie uitgangspositie om door te gaan op de ingeslagen weg en te blijven investeren in onze strategie voor de toekomst.

Strategie

We zijn in 2022 gestart met de uitvoering van ons strategisch plan. De groeistrategie, die ons bedrijf toekomstbestendig maakt, is inmiddels ingevuld met concrete actieplannen per groeipijler. We zien hier direct resultaat van: we hebben de distributie van onze merken in West-Europa verbeterd, ons klantenbestand in verschillende verkoopkanalen uitgebreid en ons werkkapitaal verder gereduceerd. Om onze strategie verder uit te werken in actieplannen en te integreren in onze organisatie stelden we in 2022 een Chief Transformation Officer (CTO) in het executive team aan.

Beschikbaarheid grondstoffen

De beschikbaarheid en prijzen van grondstoffen, materialen en machineonderdelen stonden in 2022 enorm onder druk. De historisch hoge inflatie speelde hierin een grote rol. We hebben daarom moeten zoeken naar andere bronnen om onze materialen in te kopen. Flexibiliteit was hierbij belangrijk.

Al met al is het ons gelukt om kostenstijgingen binnen de perken te houden en beperkte beschikbaarheid het hoofd te bieden. Bij de planning van projecten in 2023 houden we rekening met langere en dus realistische levertijden, om de voortgang van onze projecten te waarborgen.

Horeca-vastgoed in België

We hebben in 2022 onze marktpositie in België versterkt door 94 horecalocaties over te nemen. Deze investering biedt niet alleen een gezond rendement, maar ook een diversificatie van onze activiteiten. Ook zien we deze vastgoedaankoop als een mooie investering in de toekomst van ons familiebedrijf.

Brouwerij in Cuba

In 2022 hebben we geïnvesteerd in de bouw van een nieuwe brouwerij in Cuba, een land waar we al langer actief zijn via export. Het project ligt op schema en de verwachting is dat de eerste bieren er in 2023 gebrouwen zullen worden.

Intelligente Brouwerij

Voor ons grote digitale transformatieprogramma 'Intelligente Brouwerij' was 2022 een belangrijk jaar. De livegang van het programma vond plaats op 31 oktober voor de locatie Lieshout. Dit werd mogelijk gemaakt door de inzet en betrokkenheid van ruim driehonderd medewerkers. Dat waarderen we zeer en we zijn bijzonder trots op hen.

Binnen enkele jaren zullen we wereldwijd op dezelfde manier werken. Vanaf dat moment kunnen we met uitwisselbare data de schaalgrootte in ons bedrijf beter benutten. Het resultaat van het programma zal een grote efficiëntieslag betekenen en ons in staat stellen onze klanten nog beter te bedienen.

Winnende familiecultuur

We zien de wereld om ons heen zoals we onze eigen familie zien. We hebben een maatschappelijke rol en willen ons bedrijf toekomstgericht doorgeven aan de volgende generatie. Die maatschappelijke verantwoordelijkheid zit in het DNA van ons bedrijf. De komende jaren willen we deze verder verankeren in ons bedrijf. Niet alleen voor onze medewerkers,

maar ook voor onze klanten, consumenten en overige stakeholders.

2022 was het jaar waarin medewerkers weer bij elkaar konden komen, om samen te werken, samen te winnen én samen het glas te heffen. Onze winnende familie-cultuur was voelbaar in het hele bedrijf. Een mooi voorbeeld hiervan is het weekend waarin de livegang van het programma Intelligente Brouwerij in Lieshout plaatsvond. Medewerkers zorgden er – na maanden van voorbereidingen en soms hoge werkdruk – samen voor dat de livegang goed verliep. Samen mijlpalen halen en successen delen: we zijn trots op deze grote prestatie. Deze saamhorigheid willen we de komende jaren vasthouden.

We hielden in 2022 vast aan onze nieuwe manier van werken die door de COVID-19-pandemie noodgedwongen is ontstaan. Alle medewerkers met niet-werkplekgebonden functies blijven op een hybride manier werken: afwisselend op kantoor en op afstand. Voor medewerkers met een functiegebonden werkplek hebben we deze werkplek geoptimaliseerd om het werken zo fijn, veilig en effectief mogelijk te maken.

We investeren continu in de kwaliteit van werken en het welbevinden van onze medewerkers. In 2022 stelden we een nieuwe Chief People & Culture Officer (CPCO) aan in het executive team. We hebben er alle vertrouwen in dat zijn komst ertoe zal bijdragen dat Swinkels Family Brewers een aantrekkelijke werkgever is en zal blijven. Ons bedrijf kenmerkt zich door ondernemende geesten en dat willen we koesteren.

Circulariteit

Onze ambitie om volledig circulair te worden is ongewijzigd. De Swinkels Circularity Index (SCI) dient daarvoor als kompas. We hebben in 2022 onze SCI aangescherpt, waardoor de kwaliteit van onze meetmethode is toegenomen. Ons doel om in 2022 voor 58% circulair te ondernemen hebben we overtroffen door een score van 59% te behalen. Daarnaast hebben we ons in 2022 beziggehouden met het ontwikkelen van een meerjarenaanpak om ons doel van een volledig circulaire bedrijfsvoering te behalen.

De emissievrije mouterij in Eemshaven is een voorbeeld van een project dat een grote bijdrage gaat leveren aan onze SCI-score. Deze stap in de energietransitie vraagt een forse investering, maar is van grote waarde voor ons en de klanten van Holland Malt. In 2022 hebben we de transitie verder vormgegeven, waardoor we in 2023 daadwerkelijk onze mouterij in Eemshaven kunnen ombouwen en vanaf medio april 2024 emissievrij kunnen opereren.

In 2022 hebben we ons ook gecommitteerd aan het Science Based Targets initiative (SBTi). Dit houdt in dat we ons inzetten om de opwarming van de aarde met 1,5 graad te beperken in 2050. Deze doelstelling is onderdeel van onze klimaatstrategie, waarbij de focus ligt op het beperken van onze CO₂-uitstoot. De afgelopen jaren hebben we daarin al mooie stappen gezet: sinds 2019 hebben we onze CO₂-uitstoot met 37% kunnen verminderen.

Blik op de toekomst 2023

In 2023 bouwen we consequent voort op het strategisch plan, waarvan de uitvoering startte in 2022. We scherpten de governance aan met een nieuwe samenstelling van het executive team, waarin nu alle divisies, HR, growth en transformatie zijn vertegenwoordigd. Hierdoor zorgen we dat ons bedrijf weerbaar blijft voor de toekomst.

De grondstoffenmarkt blijft naar verwachting ook in 2023 krap. Gedreven door inflatie en beschikbaarheid zullen nieuwe kostenstijgingen onvermijdelijk zijn. We blijven ons daarom ook in 2023 scherp richten op het beheersen van onze kosten.

In 2023 bouwen we voort op de strategische keuzes van 2022

De livegang van het Intelligente Brouwerij-programma vond plaats in 2022 in Lieshout. Nu het fundament staat, ligt de prioriteit in 2023 bij het stabiliseren en doorontwikkelen van dit nieuwe platform. We gaan het uitrollen naar alle andere delen van ons bedrijf en zullen nieuwe functionaliteiten toevoegen. We gaan steeds meer de vruchten plukken van onze inspanningen voor de digitale transformatie van ons bedrijf.

Ook voor onze winnende familiecultuur ligt de focus in 2023 op het verstevigen van het fundament. Door middel van leiderschapsprogramma's leggen we de focus op de sterke punten van ons bedrijf: ondernemerschap, samenwerken en onze focus op resultaat. We geloven in de kracht van onze mensen en investeren dus graag in hun ontwikkeling door middel van trainingen en opleidingen.

In 2023 zetten we ons target voor de circulariteitsscore op 62%. Ook gaan we actief aan de slag met ons meerjarenplan om onze score te blijven verbeteren en daarnaast 'net zero' te zijn in 2050 op het gebied van CO₂-emissies. Met onze initiatieven in circulariteit en duurzaamheid voldoen we aan het klimaatakkoord van Parijs, Europese en Nederlandse wetgeving, het 'Fit voor 55'-plan en SBTi-richtlijnen.

Met ons strategisch plan kiezen we nadrukkelijk voor investeringen om op lange termijn succesvol te blijven. Naast investeringen in machines en gebouwen denken we bij investeringen aan overnames, de bouw van nieuwe brouwerijen en mouterijen en het verder uitbouwen van bestaande bedrijfsonderdelen. Investerings in bijvoorbeeld circulariteit en de Intelligente Brouwerij lopen parallel hieraan. Uiteindelijk hebben we maar één doel: ons bedrijf nog mooier doorgeven aan volgende generaties.

Drie divisies, één strategie



Swinkels Family Brewers: goede prestaties

Onze 'bierdivisie' is in 2022 goed hersteld van de lockdowns. Ook maakten onze belangrijkste merken verdere groei door. Door de hoge prijsinflatie in verschillende markten zien we dat consumenten vanwege de druk op de koopkracht meer weloverwogen keuzes maken. Ons brede productportfolio en onze aanwezigheid in meerdere verkoopkanalen is daarbij in ons voordeel: we zien dat onze e-commerce en out-of-home-kanalen verder groeiden.

De Swinkels Family Brewers-divisie richtte zich in 2022 meer op lokalisatie in markten als Afrika en het Midden-Oosten. Ook hebben we ingezet op het uitbreiden van onze aanwezigheid in de verschillende verkoopkanalen in West-Europa om consumenten verder kennis te laten

maken met onze merken. In 2023 gaan we door op de ingeslagen weg: we breiden onze buitendienst uit en trainen onze medewerkers om onze distributie te vergroten.

We blijven werken aan de groei van onze merken. Ook hebben wij acties ondernomen om de complexiteit in de operatie te reduceren. Dit doen we onder andere door het stopzetten van stock keeping units (SKU's). We leveren niet in op de diversiteit van ons portfolio, maar beperken wel de complexiteit in de productie. Hierdoor bieden we meer ruimte aan innovatie.

Holland Malt: richting de eerste emissievrije mouterij

Holland Malt boekte goede resultaten in 2022. Het was een uitdagend jaar, waarin deze divisie te maken kreeg met forse prijsstijgingen en beperkte beschikbaarheid van gerst in de supply chain. Ondanks deze uitdagingen bleven de mouterijen van Holland Malt op volle capaciteit draaien. Hierdoor is Holland Malt in staat geweest om de resultaten en de winstgevendheid goed te beschermen.

De realisatie van de emissievrije mouterij in Eemshaven loopt op schema, ondanks de uitdagingen in de grondstoffenmarkt. We verwachten dat medio april 2024 het volledige moutproces emissievrij is, wat uniek is op deze schaal. De installatie van de grootste warmtepompen in de voedings- en drankindustrie in Europa is hierbij een mooie bijdrage op het gebied van duurzaamheid en op het gebied van energie-efficiëntie.

Habesha: stabiliteit na uitdagend jaar

In 2022 was er sprake van positieve ontwikkelingen bij onze brouwerij Habesha in Ethiopië. De rust keerde terug in het land. De spanningen rondom het gewapend conflict in het noorden namen af. Daarnaast verminderde de impact van overheidsmaatregelen met betrekking tot de COVID-19-pandemie. Daar zijn we erg blij om, want de veiligheid van onze medewerkers en relaties daar is het allerbelangrijkste.

Onze brouwerij deed ook goede zaken in 2022. Het in 2021 geïntroduceerde Habesha tapbier werpt zijn vruchten af. Ook Kidame bier en de non-alcoholische moutdrank Negus worden goed ontvangen door de markt. De volumes in onze brouwerij nemen toe, wat een positieve bijdrage levert aan de winstgevendheid van de divisie. Het portfolio van Habesha werd in 2022 verder uitgebreid door de introductie van Feta, een bitter bier.

De wisselkoers van de lokale munteenheid Birr is gestabiliseerd, wat een positieve uitwerking op de resultaten heeft. Stabiliteit in de politiek en de economie zijn goed voor Ethiopië en ook voor onze activiteiten daar. Voor 2023 hopen we op voortdurende stabiliteit.



Ons jaar in kerncijfers

Onze financiële kerncijfers



Omzet

(in miljoenen euro's)

1.032,4

835,5 (2021)

773,2 (2020)

897,0 (2019)

854,4 (2018)



EBITDA

(in miljoenen euro's)

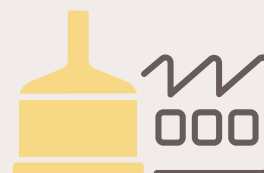
109,2

88,2 (2021)

70,0 (2020)

94,2 (2019)

99,7 (2018)



Investerings in vaste activa

(in miljoenen euro's)

136,7

47,4 (2021)

38,5 (2020)

71,2 (2019)

79,8 (2018)



Solvabiliteit

45,9

52,1 (2021)

47,2 (2020)

46,8 (2019)

51,1 (2018)



Liquiditeit

0,89

0,92 (2021)

1,04 (2020)

1,52 (2019)

1,37 (2018)



Net debt/EBITDA

0,5

-0,3 (2021)

0,8 (2020)

1,6 (2019)

1,1 (2018)



Onze mvo-kerncijfers



Circulariteit
Circulariteitsscore

59%

56% (2021)
52% (2020)
40% (2019)



Circulariteit
Energieverbruik (MJ/hl)

90

99 (2021)
108 (2020)
128 (2019)



Circulariteit
CO₂-uitstoot (kton)

79

83 (2021)
82 (2020)
126 (2019)



Circulariteit
Waternutbruik (hl/hl bier)

4,0

4,2 (2021)
4,1 (2020)
4,2 (2019)



Veiligheid en welzijn
**Ongevulsfrequentie
(ongevallen met verzuim
per 100 fte*)**

0,61

1,90 (2021)
1,00 (2020)
1,04 (2019)



Veiligheid en welzijn
Ziekteverzuim

3,5%

4,0% (2021)
3,4% (2020)
2,7% (2019)



Veiligheid en welzijn
Aantal fte*

1.522

1.580 (2021)
1.569 (2020)
1.629 (2019)



Verantwoord alcoholgebruik
**Percentage alcoholvrij of
laagalcoholisch (<3,5%) van
totale verkocht biervolume**

11,8%

13,4% (2021)**

* exclusief buitenlandse verkoopkantoren

** cijfer 2021 is gecorrigeerd als gevolg van een herziene berekening

Over ons

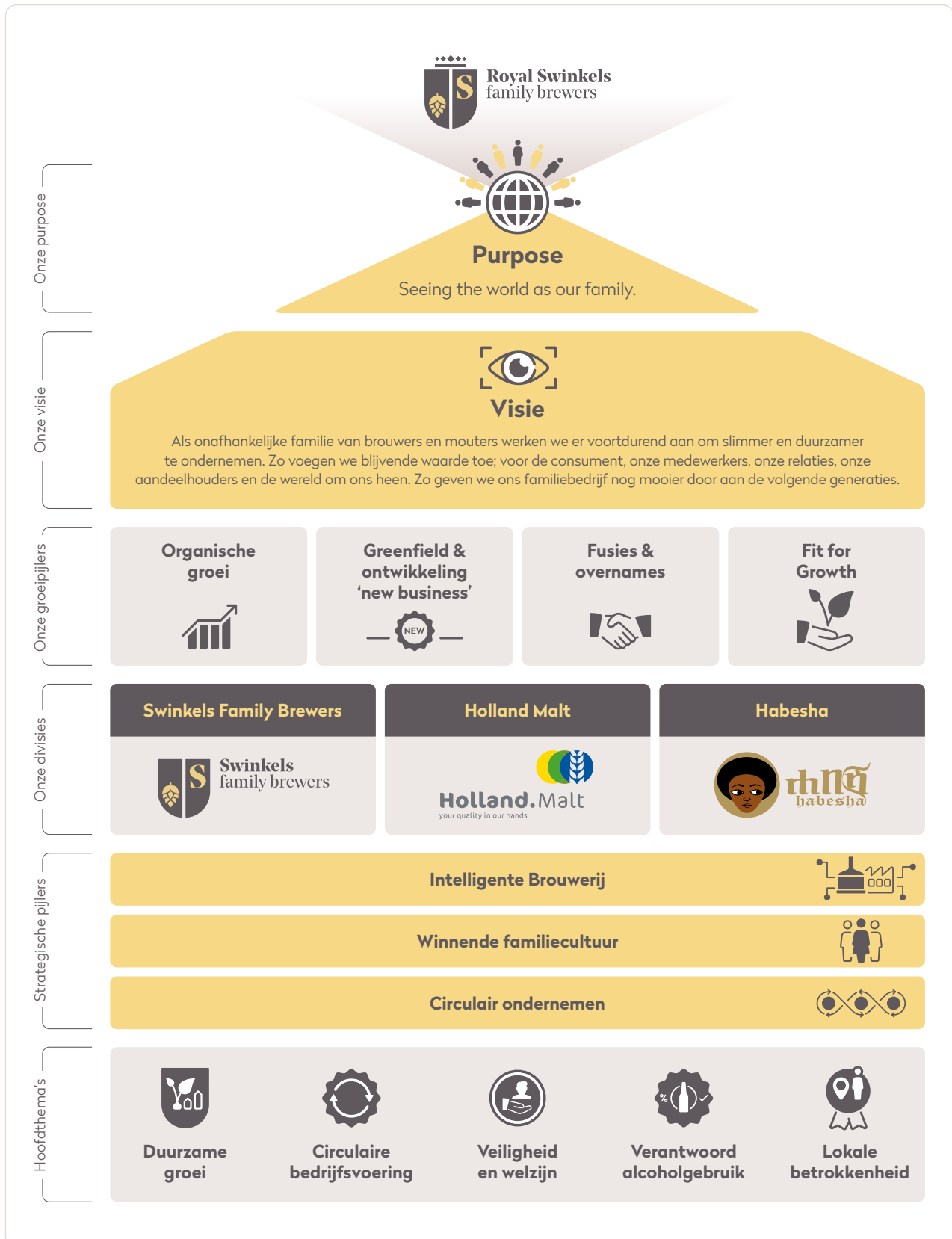
Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. is de holdingmaatschappij van de Swinkels Family Brewers Groep, een 100% onafhankelijk familiebedrijf. Al zeven generaties en ruim driehonderd jaar lang. Als familie Swinkels leiden we inmiddels een groep van ondernemingen. Deze groep bestaat onder andere uit verschillende brouwerijlocaties: brouwerij Bavaria in Lieshout (Nederland), brouwerij de Molen in Bodegraven (Nederland), Uiltje Brewing Company in Haarlem (Nederland), brouwerijen Palm en de Hoorn in Steenhuffel (België), brouwerij Rodenbach in Roeselare (België) en brouwerij Habesha in Debre Birhan (Ethiopië). Daarnaast werken we nauw samen met Bierbrouwerij de Koningshoeven in Berkel-Enschot (Nederland). Ook hebben wij een minderheidsbelang in de Georgische brouwerij Argo. Gezamenlijk waren al deze brouwerijen in 2022 goed voor de productie van 7,7 miljoen hectoliter bier en 723 duizend hectoliter frisdrank.

Bier&cO, distributeur van speciaalbier, voegt een groot portfolio aan ambachtelijk gebrouwen speciaalbieren toe aan ons assortiment. Naast de brouwerijen en Bier&cO maken ook de mouterijen van Holland Malt in Lieshout en Eemshaven deel uit van de groep. Deze mouterijen waren in 2022 goed voor de productie van 430 duizend ton mout. Businessunit CereX produceert daarnaast jaarlijks zo'n 3 duizend ton moutextracten en compounds. De focus van CereX ligt op het opwaarderen van reststromen.

Als onafhankelijke familie van brouwers en mouters werken we inmiddels met wereldwijd ruim 1.700 medewerkers. Ons doel is om voortdurend slimmer en duurzamer te ondernemen. Daarbij voegen we blijvende waarde toe; voor de consument, onze medewerkers, onze relaties, onze aandeelhouders en de wereld om ons heen. Zo geven we ons familiebedrijf nog mooier door aan de volgende generaties.

Ons strategiehuis Purpose, visie en strategie

Onze strategie staat als een huis en biedt ons een duidelijke leidraad voor de komende jaren. In 2022 hebben we stappen gezet om onze toekomststrategie verder vorm te geven. De vier groeipijlers uit ons strategiehuis hebben concrete onderliggende programma's met bijbehorende doelstellingen gekregen, waardoor we gericht kunnen sturen op succesvolle groei in de komende jaren. Onze purpose blijft ons moreel kompas, het helpt ons de juiste keuzes te maken en ons familiebedrijf toekomstbestendig te maken voor de volgende generaties.



Figuur: Ons strategiehuis

Onze focus en ambities

Om focus aan te brengen in onze activiteiten en de onderwerpen waarop we rapporteren, hebben we aan de hand van onze strategie, stakeholdersbelangen en materiële thema's vijf focuspunten geformuleerd. Tot 2025 zijn de onderwerpen waar we ons op focussen als volgt:



Duurzame groei

We willen een financieel gezond bedrijf kunnen doorgeven aan toekomstige generaties. We willen graag groeien, maar alleen op een verantwoorde en duurzame manier.

Ambitie

- Verdere groei van de omzet en EBITDA.
- Een gezonde solvabiliteit en verbeterde liquiditeit.

Prestaties 2022

- € 1.032,4 miljoen omzet.
- € 109,2 miljoen EBITDA.
- Liquiditeit 0,89.
- Solvabiliteit 45,9%.

Status: 2 van 4



Een gedeeltelijk gevuld glas betekent dat de doelstelling gedeeltelijk is behaald.



Circulair ondernemen

Voor ons gaat er niets boven de zorg voor een gezonde en duurzame wereld om in te leven. Daarom willen we naar een volledig circulaire bedrijfsvoering. Zodoende zetten we in op circulair inkopen, circulair produceren en hoogwaardig hergebruik.

Ambitie

- Volledig circulair ondernemen (volgens eigen berekeningsmethode).

Prestatie 2022

- 59% circulair ondernemen in 2022 bereikt (volgens eigen berekeningsmethode en op basis van de meest recente data).

Status: 4 van 4



Een gevuld glas betekent dat de doelstelling volledig is behaald.



Veiligheid en welzijn

We vinden het belangrijk dat onze mensen en samenwerkingspartners elke dag veilig en gezond van en naar hun werk komen en veilig hun werk kunnen doen, maar ook dat ze zich betrokken en gewaardeerd voelen.

Ambitie

- 0 ongevallen met verzuim en minder dan 3% ziekteverzuim in 2025.

Prestaties 2022

- 12 ongevallen met verzuim.
- 3,5% ziekteverzuim.

Status: 1 van 4



Een gedeeltelijk gevuld glas betekent dat de doelstelling gedeeltelijk is behaald.



Verantwoord alcoholgebruik

We willen consumenten verantwoord laten genieten van onze bieren. Daarom stimuleren we verantwoord alcoholgebruik. Hiervoor gaan we samenwerkingsverbanden aan en voeren we een duidelijk alcoholbeleid. Bovendien blijven we alternatieven voor alcohol ontwikkelen, zoals smaakvolle 0.0%-bieren.

Ambitie

→ Volledig nakomen van onze internationaal verantwoorde marketing- en communicatiecode en een jaarlijks groeiend volume alcoholvrije en laag alcoholische bieren.

Prestatie 2022

→ 11,8% alcoholvrije bieren en laag alcoholische bieren <3,5% van totaal verkocht biervolume.

Status: 2 van 4



Een gedeeltelijk gevuld glas betekent dat de doelstelling gedeeltelijk is behaald.



Lokale betrokkenheid

Overall ter wereld moet onze omgeving vooral baat hebben bij onze aanwezigheid. Daarom werken we met omwonenden aan manieren om lokaal waarde toe te voegen. Zo zorgen we ervoor dat lokale gemeenschappen meegenieten van wat wij bouwen en brouwen.

Ambitie

→ Elke brouwerijlocatie heeft een programma met lokale projecten in lijn met de circulariteitseisen en het mvo-beleid.

Prestatie 2022

→ Alle brouwerijlocaties hebben lokale projecten.

Status: 4 van 4



Een gevuld glas betekent dat de doelstelling volledig is behaald.

**Tot 2025
focussen
we ons
op deze
vijf punten**

Duurzame groei



Ambitie

We willen de wereld laten genieten van onze bieren, consumenten op het juiste moment het juiste bier bieden en onze klanten mooie moutsoorten aanbieden. Dat was en is onze ambitie. Ondanks de uitdagingen in de beschikbaarheid van materialen en de stijgende energie- en grondstoffenprijzen is het dankzij proactief kostenmanagement gelukt om goede cijfers te presenteren. Door actief te sturen op werkkapitaal hebben we veel kunnen investeren. Zo investeerden we in de Intelligente Brouwerij, de emissievrije mouterij, een nieuwe brouwerij in Cuba en horecalocaties in België. Swinkels Family Brewers is financieel gezond en we werken onverminderd door aan onze ambitie: ons familiebedrijf nog mooier doorgeven aan de volgende generaties.

Resultaten 2022



Omzet 2022
€ 1.032,4
miljoen



Omzet 2021
€ 835,5
miljoen

Resultaten per divisie

Swinkels Family Brewers

De bierdivisie omvat alle brouwerijen in Nederland en België en de verkoop vanuit deze brouwerijen. Belangrijke verkoopkanalen voor deze divisie zijn supermarkten, webshops en horecalocaties in West-Europa en export naar klanten en distributeurs in de rest van de wereld. Belangrijke leveranciers zijn energiebedrijven en alle leveranciers van grondstoffen en verpakkingsmaterialen.

De bierdivisie groeide afgelopen jaar in omzet door een sterkere focus op onze belangrijkste merken en door groeiende verkopen over alle verkoopkanalen. Door de hoge prijsinflatie in verschillende markten zien we dat consumenten meer weloverwogen keuzes maken. Onze kracht zit in een uitgebreid bierportfolio waardoor we de consument op elke plaats voor elk moment een passend bier kunnen bieden.

In het Midden-Oosten en Afrika hebben we in export groei laten zien door een toenemende vraag naar onze 0.0%- en malt-producten.

De resultaten in Nederland en België stonden aan het begin van het jaar nog onder druk als gevolg van de COVID-19-pandemie, maar herstelden goed. We investeerden in horecalocaties, met name door de overname van 94 horecalocaties in België.

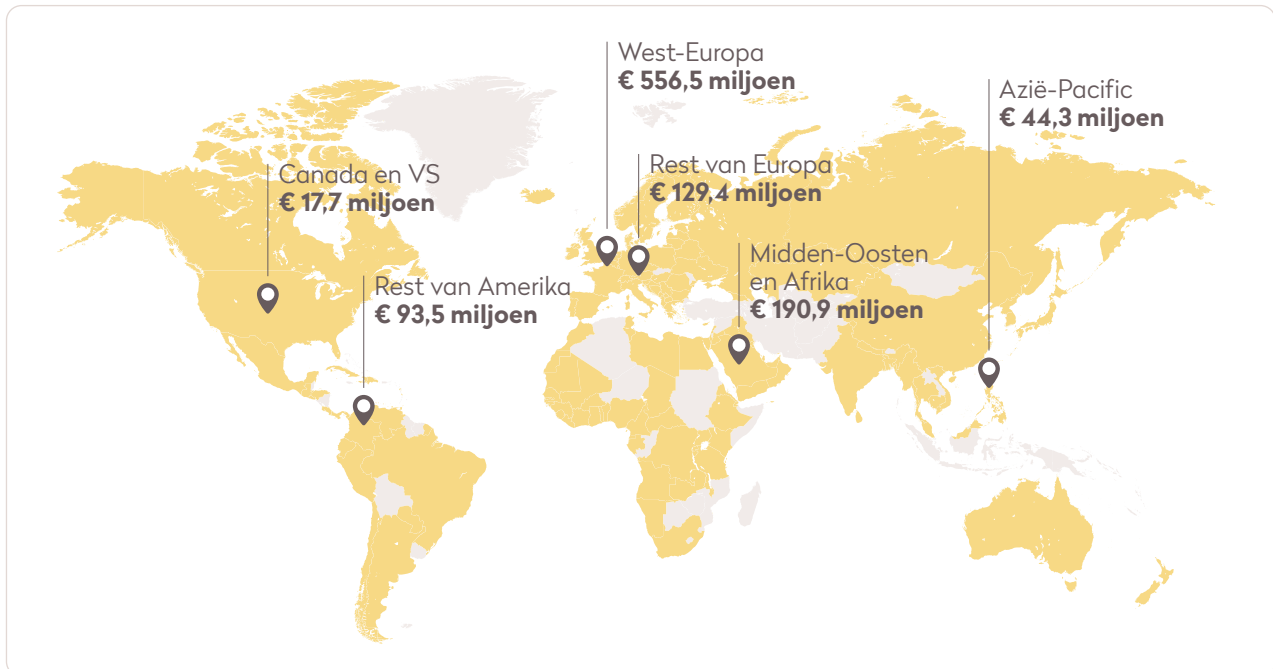
Ook de omzet in de supermarkten steeg ten opzichte van vorig jaar. In West-Europa bieden we ons bier via steeds meer verkoopkanalen aan. Consumenten kunnen hierdoor ons bier steeds vaker niet alleen in de supermarkt vinden, maar ook bestellen via webshops en in de horeca.

Holland Malt

De moutdivisie omvat een mouterij in Eemshaven in Groningen en een mouterij in Lieshout. Holland Malt koopt hoge kwaliteit brouwergerst in bij boeren(coöperaties) en exporteert de geproduceerde mout naar brouwerijen en distilleerderijen over heel de wereld.

Holland Malt laat mooie cijfers zien als gevolg van volume-groei en prijsontwikkeling in de markt. De mouterij zet een grote stap in haar energietransitie door de ombouw naar een emissievrije mouterij in Eemshaven in Groningen, die in 2024 gereed is. Energie-efficiënter produceren is mooi vanuit het oogpunt van duurzaamheid, maar ook gezien de stijgende energiekosten. De eerste grote klanten hebben zich aangesloten bij dit project, waardoor deze investering ook bijdraagt aan het verduurzamen van de keten van de betrokken klanten.

Resultaten per regio



Figuur: Omzetverdeling over de wereld in 2022

Habesha

Samen met lokale aandeelhouders brouwen we in Ethiopië de bieren Habesha, Kidame, Feta en moutdrank Negus. Habesha koopt premium ingrediënten, zoals brouwergerst en mout, in bij lokale boeren en mouterijen. Habesha verkoopt haar bieren aan lokale distributeurs en handelaren.

Habesha heeft zich goed ontwikkeld in een relatief uitdagend jaar waarin de rust in het land langzaam terugkeerde. Het einde van de coronapandemie kwam in zicht en bovendien werd in Ethiopië een vredesakkoord gesloten in het lopende politieke conflict.

Het portfolio van onze Ethiopische brouwerij werd uitgebreid met het bittere bier Feta en met Habesha tapbier, dat goed in de smaak valt bij consumenten. Hierdoor nemen de volumes toe. Met een positieve blik kijken we uit naar meer stabiliteit in zowel de politiek als de economie.

Cuba

In 2022 is geïnvesteerd in de bouw van een brouwerij in Cuba. Deze zal in de tweede helft van 2023 operationeel zijn. We zijn trots op het opzetten van een volledig nieuwe operatie en we hebben vertrouwen in deze nieuwe business.

Veranderingen in de organisatie

In 2022 waren er twee grote veranderingen in de organisatie:

- **Intelligente Brouwerij** is een digitaal transformatieprogramma gericht op het creëren van een geharmoniseerd digitaal platform, met uniforme dataverzameling, betere informatie- en analysevaardigheden en workstream-optimalisatie. In 2022 is de eerste fase van dit programma geïmplementeerd en bedroeg de investering hierin € 24,5 miljoen. Ook de komende jaren zullen we blijven investeren door de volgende fases te implementeren.
- Onze **logistieke activiteiten voor horeca** werden uitbesteed aan logistiek dienstverlener Nabuurs. In Nabuurs hebben we een logistiek partner gevonden die toekomstbestendig is en ons kan ontzorgen op het gebied van complexiteit en milieuwetgeving. Collega's werkzaam in de horecalogistiek hebben het aanbod gekregen om mee over te gaan naar Nabuurs.

Subsidies

In boekjaar 2022 heeft Swinkels Family Brewers € 4,0 miljoen subsidies ontvangen van de Nederlandse overheid. De grootste ontvangen subsidie is de DEI (demonstratie energie- en klimaatinnovatie) subsidie. Onze mouterij Holland Malt heeft deze DEI-subsidie ontvangen voor de investeringen in de emissievrije

mouterij in Eemshaven. Mede dankzij deze subsidies hebben we onze positieve bijdrage kunnen leveren aan de Nederlandse investeringen in het kader van duurzaamheid.

Liquiditeit

In 2022 hebben we opnieuw veel aandacht besteed aan ons werkkapitaal. We hebben openstaande bedragen van klanten tijdig geïnd en nieuwe betaalafspraken gemaakt met leveranciers. Daarnaast hebben we onze supplier finance-programma's met geselecteerde leveranciers verder uitgebreid. Bij Holland Malt hebben we het receivables finance-programma ingezet bij meer klanten. Als gevolg van de aandacht voor het werkkapitaal hebben we in 2022 flink kunnen investeren. Als gevolg van deze investeringen bedraagt de liquiditeitsratio 0,89 (2021: 0,92).

Kasstroom

De netto kasstroom van het bedrijf was positief (€ 1,4 miljoen). De inkomende kasstromen uit operationele activiteiten (€ 78,2 miljoen) en financieringsactiviteiten (€ 59,4 miljoen) zijn aangewend voor investeringsactiviteiten (€ 136,2 miljoen).

De positieve kasstroom over 2022 is vooral het gevolg van drie ontwikkelingen:

- De inkomende kasstroom uit operationele activiteiten was lager dan voorgaand jaar door een lagere mutatie in het werkkapitaal en hogere betaalde winstbelasting.
- De uitgaande kasstroom uit investeringsactiviteiten was hoger dan in 2021 door investeringen zoals de

94 horecalocaties in België, de nieuwe brouwerij in Cuba, de emissievrije mouterij en de Intelligente Brouwerij..

- De inkomende kasstroom uit financieringsactiviteiten was hoger dan voorgaand jaar door hogere trekkingen op onze lopende revolving credit-faciliteit.

Belastingen

Als familiebedrijf voelen wij een maatschappelijke verantwoordelijkheid om via belastingen ons steentje bij te dragen aan de samenleving. We streven naar een transparante relatie met de belastingdiensten in binnen- en buitenland.

Alle interne verrekenprijzen van Swinkels Family Brewers zijn 'at arm's length' vastgesteld en gedocumenteerd op basis van de door OESO* vastgestelde transfer pricing-principes. Daarnaast onderschrijven we onder meer het Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) programma van de OESO. Swinkels Family Brewers streeft ernaar het juiste bedrag aan belastingen op de juiste plaats op het juiste moment te betalen. Het belastingbeleid is ook te vinden op onze website.

Het gewogen gemiddelde toepasselijke belastingtarief bedraagt 27,6% (2021: 25,9%), waarbij het gewogen gemiddelde tarief is berekend op basis van de resultaten vóór belastingen in de verschillende belastingjurisdicties. De belastinglast in de winst- en verliesrekening over 2022 bedraagt € 17.236 duizend, ofwel 30,1% van het resultaat vóór belastingen (2021: 26,1%).

* Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling.

In 2022 betaalden we € 11,9 miljoen aan vennootschapsbelasting, € 152,2 miljoen aan accijnzen en € 83,3 miljoen aan overige belastingen.

Vennootschapsbelasting	2022	Accijnzen	2022	Overige belastingen	2022
West-Europa	6,6	West-Europa	113,1	West-Europa	62,9
Rest van Europa	0,2	Rest van Europa	14,8	Rest van Europa	11,9
Midden-Oosten en Afrika	5,2	Midden-Oosten en Afrika	21,4	Midden-Oosten en Afrika	7,1
Canada en VS	0,0	Canada en VS	2,9	Canada en VS	1,3
Totaal	11,9	Totaal	152,2	Totaal	83,3

Overige belastingen bestaan voor € 41,8 miljoen uit btw, voor € 39,4 miljoen uit loonbelastingen en sociale lasten en voor € 2,1 miljoen uit overige belastingen.

WHAT A
ONLY 0.2%
HOPS, THE
MIND FRE

OWL

NON ALCOHOLIC

IPA

330ML



PROJECTVERHAAL

Intelligente Brouwerij in bedrijf: Terugblik op voorbereidingsjaar en spannend weekend

Een huzarenstuk dat iedereen raakt. Zo noemen Rick van de Mortel en Maurice Rijnen het Intelligente Brouwerij-programma dat eind oktober 2022 in bedrijf ging. De 'knop' ging om voor de brouwerij in Lieshout, de Nederlandse Business Units, Private Label, CereX, Export en de holding. Met deze twee leiders van het IB-programma blikken we terug op het voorbereidingsjaar en het weekend van livegang.

De ambitie van de Intelligente Brouwerij is alle processen versimpelen, standaardiseren, harmoniseren en centraliseren. Of het nu gaat om de brouwerij in Steenhuffel of Bodegraven, het inkoopproces, de personeelsadministratie in Ethiopië of Nederland of de routerij in Eemshaven of Lieshout. Iedereen van Swinkels Family Brewers werkt binnen nu en twee jaar op dezelfde nieuwe platformen, met opgeschoonde en actuele data en volgens gestandaardiseerde processen. Een mega-

operatie. We willen de stap maken naar een intelligent bedrijf om zo blijvend te kunnen groeien en verbeteren.

De grote omschakeling

Het programma Intelligente Brouwerij loopt al een aantal jaren. Niet vreemd, want het raakt alles en iedereen. Was 2021 het jaar van bouwen, 2022 stond in het teken van testen van nieuwe processen en de omschakeling in het laatste weekend van oktober. Na de voorbereidende werkzaamheden, zoals nieuwe processen beschrijven, data opschonen en platformen inrichten voor HR (SuccesFactors) en productspecificaties (Opcenter), was eind oktober de introductie van de platformen SAP S/4HANA en MES aan de beurt. De maanden voorafgaand aan de livegang is er met driehonderd mensen keihard gewerkt. Maurice, head of IT, over het weekend van livegang: "Vrijdag hebben we de brouwerij en het bedrijf in Lieshout 'uitgezet'. Op zaterdag zijn alle nieuwe platformen neergezet, op zondag is de eerste klantorder geladen en op maandag zijn de eerste productielijnen gaan draaien." Dat klinkt best relaxed, maar het waren spannende dagen. Maurice: "Natuurlijk hebben we alles voorbereid, maar in dat oktoberweekend kwam alles bij elkaar".

Terug naar de orde van de dag

De dagen en weken na livegang werden steeds normaler, al vraagt een aantal processen nog wel om extra ondersteuning in deze eerste maanden. Bovendien moeten er nog verbeteringen worden doorgevoerd. Rick, head of supply chain: "We zijn erin geslaagd om de meeste basisprocessen snel aan te draai te krijgen. Denk dan aan het produceren van bier en het uitleveren aan klanten. Dat is een groot compliment aan alle mensen die hier zo hard aan gewerkt hebben." Maurice vult aan: "Nu moeten we ervoor zorgen dat we de problemen die we nog ondervinden op sommige plaatsen zo snel mogelijk oplossen. Pas dan kunnen we verder met het uitrollen van de Intelligente Brouwerij in de rest van het bedrijf."

Fundament voor meer intelligentie

We verwachten snel de voordelen van de Intelligente Brouwerij te zien. Maurice: "Zo geeft het nieuwe inkoopproces ons de mogelijkheid om beter grip te hebben op onze inkoopkosten en zo ook kosten te besparen." Daarnaast is er een basis gelegd voor toekomstige verbeteringen. Rick: "Door slimmer gebruik te maken van data hopen we effectiever te zijn in de verkoop van ons bier en dus sneller te kunnen groeien. Daarnaast kunnen we dankzij de transportmanagementmodule van SAP straks ons interne en externe transport veel beter plannen en organiseren."





PROJECTVERHAAL

Nieuw hoofdkantoor voor Habesha



Klaar voor grote en gedurfde toekomstdromen

Op 13 april 2022 vierden we de feestelijke opening van het nieuwe hoofdkantoor voor Habesha in Addis Abeba, Ethiopië. Ceo Omo Ohiwerei verwelkomde de raad van bestuur van Habesha, Mesfine Abi, Peer en Stijn Swinkels, Eskinder Desta, Peter Linssen en Harold van Litsenburg, vertegenwoordigers van aandeelhouders, klanten, partners en dierbaren. Omo: "Ons nieuwe kantoor symboliseert grote en gedurfde toekomstdromen voor Habesha."

Het oude hoofdkantoor van Habesha kampte met kwaliteitsproblemen. Daarnaast weerspiegelde het kantoor niet de visie die de brouwerij voor ogen heeft. Voldoende aanleiding voor een nieuw onderkomen. Omo: "Nu hebben we sinds april weer een kantoor om trots op te zijn: helemaal in de huisstijl van Habesha en een visitekaartje richting toekomstige werknemers." Het kantoor telt zeven verdiepingen met verschillende vergaderzalen, trainingsruimtes, open werkruimtes, telefooncellen, een zelfbedieningskeuken, parkeer-gelegenheid en een eigen winkel. Kortom, Habesha is klaar voor de toekomst.

PROJECTVERHAAL

Mind-blowing-bieren van brouwerij de Molen

De craftbieren van brouwerij de Molen zijn sinds 2004 een rage onder bierliefhebbers. De bijzondere bieren braken de craft-markt open en waren een inspiratie-bron voor diverse andere merken. Toch stagneerde de groei; te weinig consumenten (her)kenden de bieren. De Molen zocht een nieuwe balans tussen krachtige smaken, heldere boodschappen en mind-blowing vertrouwde én nieuwe bieren.

De bierfanaten van brouwerij de Molen brouwen vooral wat ze zelf lekker vinden. "Proefde iemand van ons een mooi bier op vakantie, dan begonnen we die smaaksensatie bij terugkeer in Bodegraven meteen 'na' te brouwen. Die strategie werkte en heeft ons prijzen en fans opgeleverd. Nu is het tijd om een grotere groep mensen met onze bieren in aanraking te laten komen", vertelt salesmanager Christiaan Peijnenburg.



Mind-blowing

Daarom werd de positionering van brouwerij de Molen aangescherpt. Global marketing manager craft Coen Dekker: "We willen een duidelijk verhaal en heldere uitstraling. Nog steeds staat de Molen voor mind-blowing bieren. We hanteren twee lijnen: elf 'vaste' bieren die altijd in productie zijn (witte labels met zwarte letters) en een wisselend aanbod van specials (zwarte labels met witte letters). Eén heldere steunkleur per bier maakt het klanten nu makkelijker hun favoriet te onthouden."

Creativiteit

Daarnaast werden de buitenissige namen van de specials (zoals Horten & Stoten, Hel & Verdoemenis) vervangen

door namen die de smaak onthullen. Denk: Miso & Karamel of Bitterkoek & Sinaas. Christiaan: “Duidelijkheid over smaakcombinaties verleidt bierliefhebbers om iets nieuws te proberen.”

Want het allerbelangrijkste voor brouwerij de Molen is: vernieuwende bieren brouwen. Coen: “De weg richting supermarkt of warenhuis ligt nu open. Maar de creativiteit blijft!” En dat bleek: niet lang na de rebranding werd een nieuwe special aangekondigd: met de smaak van babi pangang.

PROJECTVERHAAL

Uiltje Fresh Nest – een Uiltje beleving op Nederlandse festivals

In 2022 konden we de COVID-19-maatregelen steeds verder loslaten en was het weer mogelijk om festivals te organiseren en te bezoeken. Een mooie kans voor Uiltje Brewing Company om met een festivalactivatie langs de Nederlandse festivals te trekken. Uiltje Fresh Nest zag het levenslicht. Een modulair dorp gemaakt van afgekeurde zeecontainers, waar we festivalbezoekers kunnen laten kennismaken met de wereld van Uiltje.

Het Uiltje Fresh Nest was dit jaar onder andere te vinden op Solar Weekend Festival en Elektrum Festival. In 2023 zetten we deze trend door en zal het Uiltje Fresh Nest zich op meerdere festivals nestelen.



PROJECTVERHAAL

Rodenbach, La Trappe en Habesha steken oceaan over



“I’m very excited to announce our new partnership with Swinkels Family Brewers”, aldus ceo Laura Day op 3 augustus 2022. Op deze dag kondigde ze aan dat Better Beverage Leaders (BBL) vanaf september 2022 een selectie van onze biermerken aan het portfolio toevoegt. Niet alleen Laura is enthousiast, ook wij zijn heel trots dat we met Rodenbach, La Trappe en Habesha de bierbeleving van Amerikanen verrijken.

BBL is de Amerikaanse importeur van Delirium Beers en andere Belgische biermerken van Brouwerij L. Huyghe. Deze familiebrewerij is sinds 1654 gevestigd in Melle, net buiten Gent. De vierde generatie roert momenteel onder leiding van Alain de Laet in de brouwketels. Als onafhankelijke familiebrewer passen wij natuurlijk perfect in dit erfgoed. Maar de voornaamste reden voor de oversteek over de oceaan is volgens BBL de ‘kwaliteit van wereldklasse’ van Rodenbach, La Trappe en Habesha.

David Van Wees, North American president van Swinkels Family Brewers: “We hebben veel vertrouwen in ons nieuwe partnerschap. Onze internationale logistiek in combinatie met BBL’s bestaande portfolio en hun inzet voor onze merken zullen ongetwijfeld leiden tot groei.”



PROJECTVERHAAL

De schijnwerper op 500 bieren en craft beverages

Daretodrinkdifferent.nl nieuw platform voor speciaalbier

Eind januari 2022 introduceerden we een nieuw platform voor speciaalbier: Dare to Drink Different (DtDD). Dankzij de uitbreidingen van ons familiebedrijf in de afgelopen jaren is ons portfolio flink gegroeid. We kunnen hierdoor horecaondernemers en consumenten voor elke bier-behoefte en elk seizoen meerdere speciaalbieren aanbieden. Op ons nieuwe platform zetten we het totale portfolio van 500 verschillende bieren en craft beverages in de schijnwerpers.

Romke Swinkels, directeur Swinkels Family Brewers Nederland: "Als Swinkels Family Brewers willen we bekend staan als dé expert op het gebied van speciaalbier, alcoholvrij bier en andere craft beverages. We zien bierdrinkers al jarenlang steeds nieuwsgieriger worden naar nieuwe speciaalbieren. Via Dare to Drink Different komen vraag en aanbod sinds januari perfect samen voor zowel consument als horecaondernemer. Het nieuwe platform moet een begrip worden voor iedereen die zich steeds opnieuw wil laten verrassen door nieuwe smaken en speciaalbieren."

Verrassen

Daretodrinkdifferent.nl is meer dan een reguliere webshop. Het platform wil de bierconsument verleiden nieuw speciaalbier te proberen. Door middel van een smaaktest kan de consument aanbevelingen krijgen op basis van zijn of haar persoonlijke smaak. Naast consumenten wil DtDD ook horecaondernemers wegwijs maken in de wereld van speciaalbier. Bijvoorbeeld met elk seizoen een nieuw, passend advies van tien tot twintig verrassende speciaalbieren en andere craft beverages.

Romke: "Horecaondernemers kunnen via hun eigen leverancier dranken bestellen in blik, fles of fust. Ook bieden we een wisseltapprogramma aan, waarbij ondernemers verschillende DtDD-bieren kunnen serveren in hun horecazaak."

Van craft tot kombucha

Dare to Drink Different zet de schijnwerpers op 500 verschillende bieren en craft beverages. Daarnaast richt het platform zich op alcoholvrij bier, craft soda's, hard seltzers en kombucha's. Ook biedt daretodrinkdifferent.nl proeftips en informatie over bierstijlen en -brouwerijen. Het merk Dare to Drink Different is zichtbaar via speciaal bierwisseltaps in de horeca, speciaalbiertaps in de supermarkt en speciaalbiertaps op evenementen.



PROJECTVERHAAL

Cubaanse brouwerij krijgt langzaam vorm



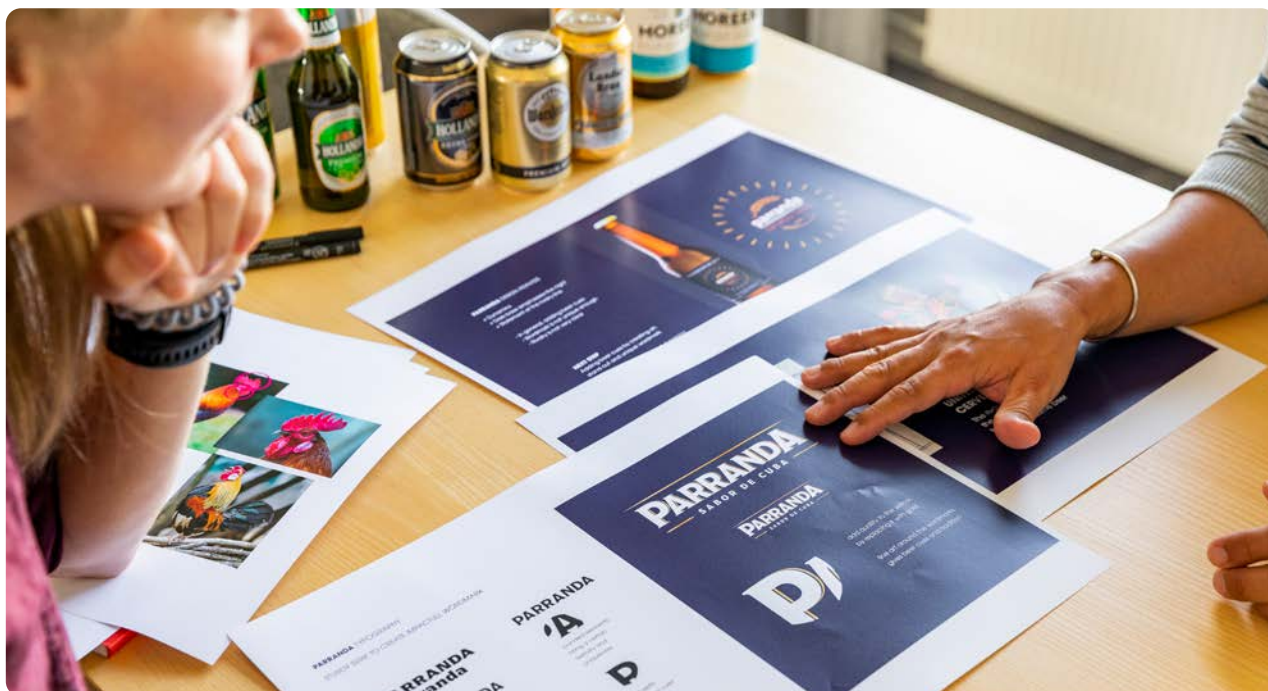
In 2022 hebben we geïnvesteerd in het bouwen van een lokale brouwerij in Cuba, genaamd Cervecería Cubana. De bouw van de brouwerij is onderdeel van de lange-termijnstrategie van Swinkels Family Brewers. Hiermee geven wij invulling aan de internationale groeistrategie, waarbij wij het aantal thuismarkten verder uitbreiden.

De verwachting is dat medio 2023 het eerste Cubaanse bier gedronken kan worden. Hiervoor is inmiddels een groot deel van het team aangenomen en in training.

Parranda

In samenwerking met Cubaanse ontwerpers hebben wij na een lokale competitie een biermerk ontwikkeld: Parranda. De term Parranda is bij een groot deel van de Cubaanse bevolking zeer bekend: La Parranda del Remedio is namelijk een feest dat de lokale bevolking viert. Hierbij zijn er twee teams, gesymboliseerd door de haan en de havik, die samenkomen op het dorpsplein voor muziek, dans en vuurwerk. Vandaar ook de slogan 'Unidos por la cerveza', wat letterlijk betekent 'verenigd door het bier'. Dit zal op onze flessen staan. De haan en de havik zijn gesymboliseerd in het logo. La Parranda del Remedio is niet alleen Cubaans cultureel erfgoed, ook UNESCO heeft het in 2018 erkend als cultureel erfgoed.

Net als Swinkels Family Brewers eerder in Ethiopië deed met Habesha, zullen wij ook in Cuba initiatieven ontwikkelen waarmee we onze lokale betrokkenheid tot uiting willen laten komen.





Productintroducties

Vanuit de wens om voor elk moment op elke plaats een passend bier te kunnen bieden, blijven we bouwen aan ons bierportfolio. In 2022 brachten we deze nieuwe producten op de markt en voerden we de volgende (product)innovaties door.



Productintroductie

Bavaria Malt Apple en Pomegranate

Malt Soft-Drink.
Geïntroduceerd in Palestina.



Productinnovatie

Bavaria Malt Comrades

Bavaria (NL)
Malt Soft-Drink.
Geïntroduceerd in 10 landen in Afrika.



Productinnovatie

Fruitage by Rodenbach – redesign

Rodenbach (BE)
Fruit bier.
Geïntroduceerd in Nederland.



Productinnovatie

Rodenbach Vintage 2020

Rodenbach (BE)
Sour beer.
Geïntroduceerd in België en Nederland.



Productintroductie

Rodenbach garnalenkroket

Geïntroduceerd in België.



Productintroductie

Cornet kaaskroket

Geïntroduceerd in België.



NIEUW

FETA

ለላቀ ለጨዋታ - ልታ!

Productintroductie

Feta Beer

Habesha
Bitter Beer.
Geïntroduceerd in Ethiopië.



NIEUW

Productintroductie

**De Molen
Fruit&Kruid**

De Molen
Blond.
Geïntroduceerd in Nederland.



NIEUW

Productintroductie

**De Molen
Babi&Pangang**

De Molen
Barley Wine Special.
Tijdelijk geïntroduceerd in Nederland.



NIEUW

Productintroductie

**De Molen
Bok&Poot**

De Molen
Bock.
Geïntroduceerd in Nederland.



NIEUW

Productintroductie

**Bavaria 0.0%
Fruity Ginger
Lime**

Bavaria (NL)
0.0% bier.
Geïntroduceerd in Nederland.



NIEUW

Productinnovatie

Dr. Raptor

Uiltje Brewing Company (NL)
Double IPA.
Geïntroduceerd in Nederland.



NIEUW



Productintroductie

Uiltje Wit

Uiltje Brewing Company (NL)
Witbier.
Geïntroduceerd op tap,
vanaf 2023 ook in blik.

NIEUW



Productinnovatie

8.6 Intense Music Festival

Bavaria (NL)
Strong Lager.
Geïntroduceerd in 12 landen.

NIEUW



Productinnovatie

8.6 Intense Tattoo

Bavaria (NL)
Strong Lager.
Geïntroduceerd in 12 landen.

NIEUW



Productinnovatie

8.6 Intense Urban Art

Bavaria (NL)
Strong Lager.
Geïntroduceerd in 12 landen.

NIEUW



Productintroductie

8.6 Breaking lab

Bavaria (NL)
Strong Lager.
Geïntroduceerd in Frankrijk.

NIEUW



Productinnovatie

8.6 Red pack

Bavaria (NL)
Strong Lager.
Geïntroduceerd in Frankrijk.



Circulair ondernemen



Ambitie

Als familiebedrijf denken we niet in jaren, maar in generaties. We willen de volgende generatie een mooier bedrijf doorgeven. Wij voelen het als onze plicht om bij te dragen aan een mooiere wereld. Daarom zetten we in op circulair ondernemen. Dit houdt in dat we grondstoffen, energie en materialen niet verloren laten gaan. We zorgen ervoor dat we zo weinig mogelijk grondstoffen gebruiken en dat wat we gebruiken zo veel mogelijk waarde behoudt. Om onze mate van circulariteit te bepalen, maken we gebruik van een eigen meetmethode, de Swinkels Circularity Index (SCI), die we steeds verder verfijnen.

Swinkels Circularity Index

De wereld verandert continu en de kennis over circulariteit neemt toe. Dat is reden om de SCI elke drie jaar te actualiseren. Voldoet deze nog aan onze eisen en aan hetgeen de wereld van ons verlangt? Zijn er nieuwe visies en metingen die waarde kunnen toevoegen en inzicht vergroten?

In 2021 hebben we ons circulariteitsmodel op alle thema's bekeken en doorontwikkeld naar een 2.0-versie. In 2022 hebben we deze nieuwe versie voor het eerst toegepast. Door meer detail toe te voegen aan berekeningen gaat de kwaliteit van de meetmethode omhoog. We doen steeds meer kennis op over circulair ondernemen en worden daardoor ook steeds kritischer op ons eigen presteren én het presteren van onze partners. Tegelijkertijd sterkt het ons in onze ambitie om het goede te doen en toe te werken naar Swinkels Family Brewers als circulaire onderneming.

De aanscherpingen op de Swinkels Circularity Index zijn in grote lijnen als volgt:

- Energie en transport behandelen we als gescheiden categorieën waardoor we nauwkeuriger kunnen meten. Er is meer focus op CO₂.
- We kijken gedetailleerder naar water, inkomend (wat we gebruiken) en uitgaand (wat we terugbrengen in de omgeving).
- Bij inkoop van grondstoffen en materialen meten we op basis van het daadwerkelijke aantal kilogrammen, wat in lijn is met internationale standaarden. Dit betekent dat 'gerst' nu een grotere categorie is dan 'hop', doordat we veel meer kilo's gerst gebruiken dan hop.
- Elke brouwerij en mouterij telde eerst even zwaar mee in de berekening. Dit is aangepast naar de omvang van de brouwerijen en mouterijen.
- Het circulariteitslabel van onze gebouwen telt nu mee in de berekening.

Om de vergelijkbaarheid van SCI 1.0 en SCI 2.0 te waarborgen, hebben we de score voor 2021 volgens beide methodes bepaald (zie reporting manual). Daaruit bleek dat de resultaten over 2021 niet significant afwijken ten opzichte van de eerdere SCI-berekening (1,6%). Tegelijkertijd zien we grotere verschuivingen in onderliggende getallen. Gezien de beperkte afwijking over 2021 kunnen we de uitkomsten van eerdere jaren blijven gebruiken, met de notie dat er afwijkingen in eerdere jaren mogelijk zijn ten opzichte van de aangescherpte berekening.

Voor enkele (sub)onderdelen van de SCI is onvoldoende informatie beschikbaar om de circulariteit te bepalen. Zo is van de KPI 'machines en gebouwen' het onderdeel 'facilitaire materialen' nog niet bekend. We kiezen hier voor een conservatieve aanpak door het circulariteitspercentage op nul te zetten. Dit kan ertoe leiden dat beschikbaarheid van data in de toekomst leidt tot een toename van de SCI-score.

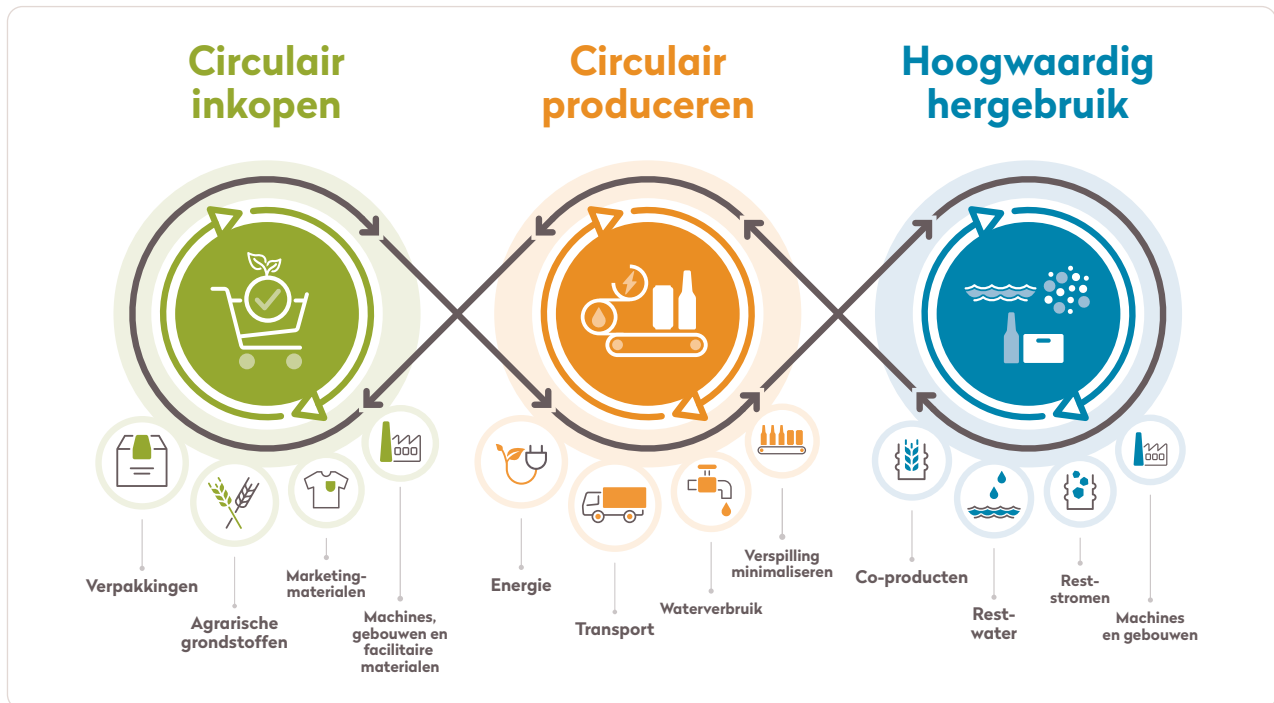
Resultaat SCI in 2022

In 2022 scoorden we 59% op circulair ondernemen. Dit is een verbetering van 3%-punt ten opzichte van 2021 en daarmee hebben we ons doel voor 2022 overtroffen. De score is tot stand gekomen door een reeks aan verbeteringen op het gebied van: reduceren van verspillingen in de productie, hergebruik van water, verduurzaming van de energievoorziening en reductie van energiegebruik, verduurzaming van verpakkingen voor zowel producten als voor marketingdoeleinden, transportoptimalisatie en het meewegen van de circulariteitswaarde van gebouwen. Daarnaast hebben we een deel van de CO₂-uitstoot als gevolg van transport gecompenseerd. Deze verbeteringen lichten we nader toe onder onze drie pijlers: **Circulair Inkopen**, **Circulair Produceren** en **Hoogwaardig Hergebruik**.

Ambitie: Volledig circulair ondernemen

Uiteindelijk is ons doel om volledig circulair te ondernemen. Dit is een stevige uitdaging. We zien dat we voornamelijk nog impact kunnen maken door te investeren in meerjarenprojecten. Bovendien staat de markt onder druk waardoor de beschikbaarheid van (duurzaam geproduceerde) grondstoffen en gerecyclede materialen beperkt is. Verder verduurzamen vraagt dan ook grote stappen (en investeringen). Deze omvatten onder andere:

- Realisatie van de emissievrije mouterij in Eemshaven (in 2024).
- Verduurzaming van de energievoorziening waarbij onder andere warmtepompen ingezet worden.



- Het circulair maken van ons watergebruik.
- Verder verduurzamen van verpakkingen en verbruiksmaterialen.
- Verminderen en deels compenseren van de CO₂-uitstoot van het transport.

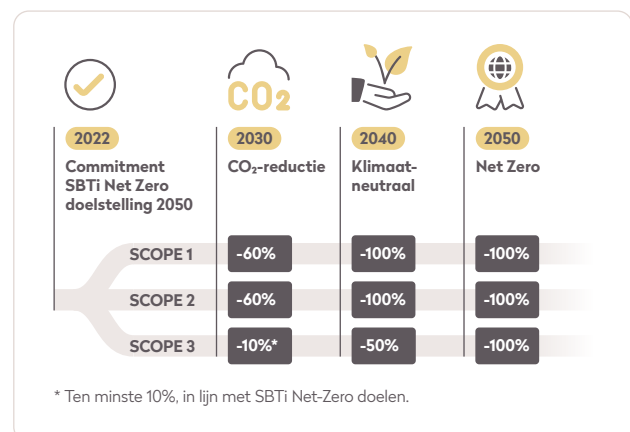
Klimaatambitie

De klimaatverandering wordt steeds nadrukkelijker zichtbaar. Zo hadden we in 2022 wereldwijd te maken met enorme droogte. Deze en andere veranderingen brengen risico's met zich mee en hebben invloed op ons vermogen om onze ambitie waar te maken. Daarom bespreekt een interne werkgroep binnen ons circulariteitsoverleg periodiek de klimaatverandering, de invloed die wij hierop hebben en de impact van klimaatverandering op onze brouwerijen, mouterijen en de waardeketen. Op deze manier kunnen we de juiste keuzes rondom circulariteit maken, verankeren in onze bedrijfsprocessen en in lijn brengen met onze duurzaamheidsstrategie.

Circulariteit vormt de belangrijkste pijler van onze duurzaamheidsstrategie. Als onderdeel van onze circulariteitsambitie speelt klimaatambitie een centrale rol: het gaat onder andere om het reduceren van energieverbruik, materiaalgebruik en het managen van risico's op het gebied van klimaatgedreven grondstoffenschaarste. Zo sourcen we in 2022 gerst in meer landen en bij meer verschillende leveranciers.

We zijn doorlopend op zoek naar een optimale energiemix voor onze brouw- en moutprocessen en waardeketen met een minimale CO₂-uitstoot. Daar werken we aan door onder andere de energie-efficiëntie te verhogen en door het maximaal gebruik van hernieuwbare energiebronnen. Daarnaast kijken we naar de efficiëntie van transportbewegingen. Naast het verzamelen van data, willen we transitierisico's en fysieke risico's steeds beter in beeld brengen.

Naast de klimaatonderwerpen die onder de SCI vallen, nemen we stappen om onze klimaatambitie qua inhoud nog beter af te stemmen op wat van ons verwacht



Doelstellingen reductie CO₂-equivalent



wordt. We zullen ons in 2023 verder voorbereiden op de ontwikkelingen rondom wet- en regelgeving, zoals de EU-taxonomie voor duurzame activiteiten en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Daarnaast hebben we ons in 2022 gecommitteerd aan een Science Based Targets (SBTi) Net Zero doelstelling. Deze doelstelling vormt de basis voor een klimaatambitie in lijn met het Parijse Klimaatakkoord die voorschrijft dat de opwarming van de aarde beperkt blijft tot 1,5 °C.

Afgelopen jaar hebben we een extra warmtepomp geplaatst op onze locatie in Lieshout. Dit heeft ons een miljoen kubieke meter aan gas bespaard, wat gelijkstaat aan een reductie van 1.800 ton CO₂. De installatie van deze warmtepomp heeft geleid tot een reductie van 2,5% van onze totale scope 1 en 2 CO₂-footprint.

Circulair bewustzijn kweken

Circulair ondernemen kan alleen als je het samen doet. Daarom werken we actief aan het vergroten van circulair bewustzijn bij onze medewerkers. In 2022 organiseerden

we meerdere inspiratiesessies. We organiseerden in samenwerking met de Made Blue Foundation een bewustwordingsworkshop over schoon drinkwater. Tijdens de workshop leerden de deelnemers hoe hun eigen watergebruik impact heeft.

Ook gingen groepen collega's aan de slag met de 'Footprint workshop'. Een interactieve workshop waarbij de deelnemers onder begeleiding hun eigen persoonlijke CO₂-voetafdruk in kaart brachten. Vervolgens bood de sessie gerichte adviezen om concrete stappen te kunnen zetten tot verbetering. Deze laagdrempelige kennissessies brengen externe expertise in de organisatie en leveren medewerkers inzichten op die zij direct in het dagelijks leven kunnen toepassen.

Elke nieuwe medewerker krijgt daarnaast een onboardingtraining op het gebied van circulariteit en het duurzaamheidsteam gaat door middel van roadshows langs bestaande teams om de kennis en bewustwording rondom circulariteit te vergroten.





Resultaten 2022

Circulair Inkopen

Ambitie

Wij kopen goederen en diensten die wij gebruiken zo circulair mogelijk in en hanteren daarbij duurzaamheidseisen. Hiermee stimuleren wij onze leveranciers zelf ook stappen te zetten op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. Door samen te werken met onze partners, vergroten wij onze impact in de keten.

Beeld van 2022

In 2022 bleef de markt grillig. De oorlog in Oekraïne en verschuivende geopolitieke verhoudingen die deze met zich meebrengt, drukken hun stempel op de markt voor grondstoffen en energie. De beschikbaarheid liep terug en de prijzen liepen op. Daarbij zijn de gevolgen van de klimaatverandering steeds nadrukkelijker merkbaar. 2022 was een uitzonderlijk droog jaar, wat zijn weerslag had op de beschikbaarheid van agrarische grondstoffen.



Agrarische grondstoffen

68% circulair

Gerst

We kopen zoveel mogelijk duurzaam geproduceerde gerst in van producenten die zijn aangesloten bij het Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Door tegenvallende oogsten en de invloed van de oorlog in Oekraïne was dat niet mogelijk voor het gehele gerstvolume. Voor de inkoop van gerst hebben we moeten uitwijken naar andere telers die nog niet over het SAI-label beschikken. Ze hanteren wel eigen duurzaamheidscriteria, maar hebben hiervoor nog geen certificaat zoals bij SAI het geval is. Hierdoor kunnen we deze inkoop niet meerekenen als 'duurzaam', waardoor het aandeel circulair ingekochte gerst iets daalde ten opzichte van 2021.

Voor onze brouwerij in Ethiopië kopen we gerst dicht bij de brouwerij in: 100% van de gerst is lokaal geteeld. Lokaal geteelde gerst wordt in de Swinkels Circularity Index beschouwd als duurzaam. Deze verschuiving van 70% naar 100% lokaal geteelde gerst werkt positief door in het indexcijfer voor gerst in 2022.

Score gerst: 67%

Hop en suiker

Hop en suiker kopen we maximaal duurzaam geteeld in en we hebben de percentages ondanks de droogte en grillige marktomstandigheden kunnen vasthouden.

Daarmee komen de cijfers op:

Score hop: 86%

Score suiker: 91%

Verpakkingen

77% circulair

De afgelopen jaren hebben we veel geïnvesteerd in het verduurzamen van onze verpakkingen. Stapsgewijs hebben we het gewicht van onze verpakkingen teruggebracht. Minder verpakking gebruiken is immers duurzamer. Daarnaast hebben we het aandeel gerecycled materiaal in verpakkingen steeds verder opgeschroefd. We lopen daarbij tegen de grenzen aan. Zo kunnen sommige verpakkingen niet dunner omdat ze dan te weinig draagvermogen hebben. En het aandeel gerecycled materiaal in plastic kan niet verder omhoog omdat het dan noodzakelijke eigenschappen van de verpakking verliest, zoals elasticiteit, draagvermogen of voedselveiligheid.

Marthijn Junggeburth, duurzaamheidsmanager: "Verder verduurzamen van verpakkingen is een uitdaging. Zo is er een beperkte beschikbaarheid van duurzame grondstoffen voor verpakkingen in de markt, daarnaast zijn de eisen die gesteld worden aan verpakkingen voor voedsel heel hoog. Dit maakt verbeteren op dit gebied uitdagend. Aan de andere kant zien we wel een positieve tendens bij leveranciers. Er is een groter bewustzijn van de noodzaak van duurzaam verpakken en er wordt voortdurend ontwikkeld voor het duurzamer maken van materialen en processen. De aanscherping van de EU-regels voor verpakkingen gaat de komende jaren helpen om de transitie te versnellen. Wij werken nauw samen met onze verpakkingenleveranciers en partners om steeds verder te optimaliseren en te innoveren."



Marketingmateriaal

44% circulair

Bij het kiezen voor duurzame marketingmaterialen maakten we in 2022 grote stappen. We plukken de vruchten van het registratiesysteem dat we speciaal hiervoor in 2021 implementeerden. Hierin worden alle zeer uiteenlopende marketingproducten en materialen geregistreerd. Dankzij dit systeem zijn we veel beter in staat om controle uit te oefenen op de circulariteitswaarde van materialen. Zo gebruiken we steeds meer POS-materialen (promotiematerialen, zoals kleding, glaswerk) die voldoen aan onze criteria. Een positieve tendens zien we ook bij onze leveranciers. Steeds meer producenten zijn zich bewust van hun impact en creëren duurzame alternatieven voor hun marketingproducten.

Machines, gebouwen en facilitaire materialen

53% circulair

Om de circulariteit van onze gebouwen te vergroten, willen we alle gebouwen in kaart brengen. In 2022 hebben we gedefinieerd wat voor ons de voorwaarden zijn voor een circulair gebouw en volgens die definitie

kunnen we alle gebouwen categoriseren. We hebben hiervoor in 2022 een softwarepakket aangekocht. Hiermee registreren we bijvoorbeeld de inkoop van het bouw materiaal in hoeveelheden, in aandeel circulaire bouwstoffen en in mogelijk circulaire uitstroom na einde levensduur. Deze werkwijze leidt tot verbetering van de ontwerp vraag: hoe creëren we een circulair gebouw? En het leidt tot verbetering van het hergebruik: hoe kunnen we het gebouw in zijn geheel of alle materialen die erin verwerkt zijn, zo goed mogelijk opnieuw inzetten?

Inzicht in gebouwen, energielabels

Een mooi resultaat: hoofdkantoor verdient energielabel A++

De energieprestatie-eisen aan kantoorgebouwen nemen landelijk toe. Per 1 januari 2023 moet een kantoorgebouw minimaal energielabel C hebben. Voldoet het gebouw niet aan de eisen, dan mag het volgens de overheid niet meer als kantoor worden gebruikt of het moet aangepast worden.

Tijdens de energieprestatie-scan in 2022 is aan ons hoofdkantoor energielabel A++ toegekend. Een toekomstwaardig resultaat.



PROJECTVERHAAL**Holland Malt: Regioteelt gaat data inzetten voor teeltoptimalisatie**

Als trappistenklooster werkt Bierbrouwerij de Koningshoeven van oudsher vanuit oprecht respect voor mens en natuur. De monniken maken gebruik van duurzaam geteelde hop volgens de Hopfenring-criteria en van lokaal geteelde gerst. De hop wordt betrokken bij duurzame producenten uit Duitsland. De gerst wordt duurzaam ingekocht en vanuit het circulaire gedachtegoed van de Koningshoeven wordt hier samengewerkt met Holland Malt, de coöperatie Agrifirm en de gersttelers.

De achtergrond van Regioteelt

Uit de samenwerking tussen Koningshoeven en Holland Malt ontstond enkele jaren geleden het 'Regioteelt project'. Dat betekent dat de gerst zowel duurzaam als dicht bij de brouwerij geteeld wordt. Agrifirm vertegenwoordigt de boeren in West-Brabant en Zeeland, die de gerst leveren conform de uitgangspunten van het Sustainable Agriculture Initiative (SAI) en VVAK-DAB.

CO₂-voetafdruk

Wanneer we kijken naar de CO₂-voetafdruk van bier, dan wordt een belangrijk gedeelte van deze voetafdruk ook al gemaakt op het boerenland. In 2022 heeft Holland Malt deze voetafdruk voor gerst in kaart gebracht. In 2023 zal hier verder aan gewerkt worden samen met de telers, Agrifirm en Bierbrouwerij de Koningshoeven. Er zal gekeken worden welke teeltmethode het meest duurzaam is en wat bijvoorbeeld de impact is van organische mest op de koolstofbalans in de bodem. Holland Malt en Agrifirm willen meer inzicht krijgen in teeltmethoden die de minste CO₂-uitstoot realiseren.

PROJECTVERHAAL**Kleine optimalisaties met grote duurzame effecten**

"Bij elke nieuwe verpakking die we in de markt zetten, is het een voorwaarde dat ons ontwerp recyclebaar is. Verder speuren we voortdurend naar mogelijkheden om te besparen op virgin materiaal", vertelt Patrick Blom, verpakkingstechnoloog bij Swinkels Family Brewers. "Dat wordt wel steeds uitdagender. We werken tegen de grenzen aan van wat technisch mogelijk en/of veilig is. Bovendien maakt een grillige grondstoffenmarkt het soms uitdagend om volledig aan onze wensen op het gebied van duurzaamheid te voldoen. Zo zijn we ook in 2022 op sommige vlakken geconfronteerd met een beperkte beschikbaarheid van gerecyclede materialen. Toch hebben we door slim te werken mooie resultaten geboekt."

Resultaat 2022 en ambitie 2022

In 2022 is de bijdrage van verpakkingen op onze circulariteitsindex van 73% naar 77% procent gegaan. Hiermee leveren verpakkingen dus een grotere bijdrage op de Swinkels Circularity Index. Al onze verpakkingen zijn inmiddels 100% recyclebaar. Dit geldt voor zowel glas, blik, plastic als karton.

Een overzicht van de resultaten per verpakkingsmateriaal:**Plastic**

Patrick: "Het gebruik van plastics blijven we verbeteren. Vorig jaar hebben we een plasticbesparing doorgevoerd door de stretchfolies rond pallets aan de bovenzijde open te laten. Dit jaar hebben we deze innovatie verder uitgerold, waardoor we additioneel ongeveer 10.000 kilo virgin plastic per jaar weten te besparen. Ook met onze (on)bedrukte (tray) folies hebben we stappen gemaakt. Vrijwel al onze folies bestonden al voor minimaal 50% uit gerecycled plastic, maar met een aantal specifieke varianten zijn we nu ook overgestapt op 50% gerecycled plastic. Dit levert op jaarbasis een besparing op van 30.000 kg virgin plastic."

Bij brouwerij Habesha in Ethiopië wordt ook gewerkt aan reductie van het aandeel plastic in verpakkingen. Zo zijn alle nieuwe kratten die Habesha in 2022 aanschafte, gemaakt van 50% gerecycled kunststof. Hierdoor besparen we 85.000 kg aan virgin plastic.

Totale besparing virgin plastic in 2022: 140.000 kg.



Glas

Glasverpakkingen kennen al lange tijd een groot aandeel gerecycled materiaal. Het huidige glas bestaat voor circa 75% uit gerecycled materiaal. Hierin hebben we geen verdere verbetering kunnen doorvoeren. De grens wordt bepaald door de beschikbaarheid van gerecycled glas en verwerkingsmogelijkheden van leveranciers. Door een voortdurende dialoog met de keten proberen we het aandeel gerecycled glas in onze verpakkingen de komende jaren verder te verhogen.

Papier en karton

Sinds 2020 voldoet al het door ons gebruikte golfkarton en vouwkarton aan het FSC- of PEFC-keurmerk. Het karton wordt gemaakt van hout uit duurzaam geteelde bossen en gerecycled materiaal. Om het gebruik te kunnen reduceren, werken we in diverse projecten aan het zo licht mogelijk maken van de verpakking. In 2022 hebben we een nieuwe multipacker-machine in Lieshout groots ingezet. Hiermee zijn we in staat om dunnere (cardboard) verpakkingen te gebruiken voor onze multipacks. Dit levert een besparing op van 40.000 kg karton per jaar.

In onze brouwerij in Steenhuffel werken we sinds eind 2022 eveneens met een nieuwe machine die automatisch multipacks voor flessen kan verwerken en daarbij gebruikmaakt van lichter cardboard en karton. Dit gaat een besparing opleveren van 75.000 kg aan cardboard per jaar. Door een deel van de multipacks bovendien te verpakken in kratten in plaats van dozen, creëerden we een extra besparing van 16.000 kg karton per jaar.

Totale besparing karton en papier: 131.000 kg per jaar.

Pallets

In samenwerking met onze transporteurs en klanten werkten we in 2022 aan de verdere optimalisatie van het palletgebruik. Zo zetten we andere palletpatronen (stapeling van producten) in om meer producten per pallet te kunnen vervoeren en daarmee te besparen op verpakkingskosten en transportbewegingen. De houten pallets die we in 2022 gebruikten, hebben een FSC- of PEFC-keurmerk en zijn daarmee 100% duurzaam.

Blik

Voor de berekening van het aandeel gerecycled staal en aluminium in onze blikken, gebruiken we een 'wereldstandaard' aangezien de exacte getallen niet door leveranciers gedeeld worden: het staal bestaat voor 32% en aluminium voor 72% uit gerecycled materiaal. Al onze blikken zijn volledig recyclebaar.

Sinds 2019 zetten we grote stappen in het besparen op materiaal door steeds lichtere blikjes in te zetten. Ook in 2022 hebben we op deze manier verder geoptimaliseerd. Zo vervingen we meer stalen blikken door (lichtere) aluminium exemplaren. Dit levert een besparing op van 250.000 kg materiaal per jaar. Verder hebben we in samenwerking met onze leverancier de aluminium blikken van 25 cl en 50 cl blikken nog lichter weten te maken, wat 140.000 kg aan materiaal per jaar bespaart.

Totale besparing op blik: 390.000 kg per jaar.

Innovaties

Omdat we tegen de grenzen van techniek en beschikbaarheid aanlopen, is verdere verduurzaming van verpakkingen alleen mogelijk door samen met onze eigen mensen en onze leveranciers naar alternatieven te kijken. Het afgelopen jaar hebben we interessante pilots gedraaid, innovaties gedaan en ontwikkelingen in gang gezet. Enkele voorbeelden:

- Brouwerij de Molen is overgestapt op lichtere flessen.
- In Lieshout introduceerden we fustkragen van FSC-materiaal, Bierbrouwerij de Koningshoeven volgt in 2023.
- Voor ons merk Cornet hebben we nieuwe kratten ontwikkeld die bestaan uit 100% gerecycled kunststof.
- Bierbrouwerij de Koningshoeven maakte voorheen gebruik van fustcaps gemaakt van 100% virgin plastic. De brouwerij is in 2022 overgestapt op fustcaps van 100% gerecycled plastic. Dit levert een besparing op van 2.000 kg virgin materiaal op jaarbasis. Na deze succesvolle test bij Bierbrouwerij de Koningshoeven zullen in 2023 meer van onze brouwerijen volgen.

Blik vooruit: op weg naar 2025

Onze ambitie op het gebied van verpakkingen is uitdagend. We streven ernaar dat in 2025 al onze verpakkingen 100% recyclebaar zijn én 100% gemaakt van duurzame materialen.

Patrick: "Volledig circulair werken kunnen we alleen bereiken in samenwerking met andere partijen in de keten. Dat vraagt om vertrouwen maar ook om het optimaliseren van kennis. Daar zetten we ons graag voor in."



Resultaten 2022

Circulair Producteren

Ambitie

We zorgen voor een zo efficiënt mogelijk energieverbruik, watergebruik en transport. Daarbij kiezen we voor duurzame energie, sturen we op levensduurverlenging van onze machines en gebouwen en werken we in alles wat we doen aan voortdurende reductie van verspilling die optreedt in het (productie)proces.

Beeld van 2022

Op dit moment komt 17,3% van onze energie van duurzame bronnen. 56% van onze brouwerijen en mouterijen is op het gebied van waterverbruik efficiënter dan de benchmarkdata en 67% van onze brouwerijen en mouterijen presteert op het gebied van energie-efficiency beter dan de benchmark.

We blijven ons ieder jaar inzetten om deze resultaten te verbeteren door innovaties en optimalisatie van de productieprocessen. Verduurzaming van transport blijft een uitdaging. We hebben in 2022 gekozen voor

gedeeltelijke compensatie van de CO₂-uitstoot. We blijven ook kritisch op ons watergebruik, maar hebben in 2022 weinig verbetering in specifiek waterverbruik kunnen boeken.



Energie

29% circulair

In 2022 was de bijdrage van energie op de circulariteitsindex 29%. CO₂-uitstoot en specifiek energieverbruik zijn verbeterd ten opzichte van 2021, onder andere door toepassing van een nieuwe additionele warmtepomp in Lieshout.

Parameter	2022	2021	2020	2019
CO ₂ -uitstoot (kton)	79	83	82	126
CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	4,3	4,9	5,2	7,8
CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	118	123	123	164
Energieverbruik (MJ)	1,67 miljard	1,71 miljard	1,71 miljard	1,94 miljard
Energieverbruik bier (MJ/hl)	90	99	108	128
Energieverbruik mout (MJ/ton)	2.506	2.563	2.537	2.422
Energie van duurzame bronnen t.o.v. totale energieverbruik (%)	17,3	15,6	14,8	3,9
Brouwerijen en mouterijen die efficiënter zijn dan de benchmarkdata (%)	67	75	88	71

Tabel: CO₂-uitstoot en energieverbruik



Warmtepompproject Lieshout

In 2022 zijn we meer gaan focussen op CO₂-reductie omdat dit een belangrijke parameter is van circulair produceren. Om CO₂-emissie te minimaliseren, werken we hard aan de implementatie van schone energievoorziening. Die vinden we onder andere in het toepassen van de laatste warmtepomptechnologie. Deze technologie is voortdurend in ontwikkeling en we zijn nu al in staat om, met behulp van warmtepompen, water van 95 graden Celcius te bereiken. Warmtepompen met deze prestaties zijn een belangrijke aanvulling op de energievoorziening van de systemen in onze brouwerijen en mouterijen en zullen in de toekomst een steeds prominenter rol vervullen.

Met de installatie van nieuwe warmtepompen en de bestaande warmtepompen op onze locatie in Lieshout, realiseerden we in 2022 een reductie van 5 miljoen m³ aardgas ten opzichte van 2019. Dat is een reductie van ruim 20% in vergelijking met 2019 en goed voor een CO₂-reductie van 8.900 ton.

Update emissievrije mouterij Holland Malt Eemshaven

De transformatie naar de eerste emissievrije mouterij ter wereld is in volle gang. Als de transitie is afgerond, zal Holland Malt Eemshaven vanaf april 2024 voor het moutproces niet langer gebruikmaken van fossiele brandstoffen, biomassa of andere energiebronnen die voor schadelijke uitstoot zorgen. De transitie realiseren we door de inzet van een nieuw, innovatief warmtesysteem. Hiermee zet de mouterij een enorme stap die ook een grote positieve impact heeft op onze score voor circulair ondernemen.

In 2022 is verder gewerkt aan de concretisering van de emissievrije mouterij. De technologie is verder uitgewerkt en wordt omgezet naar de praktijk. Er is gekeken naar leverancierkeuzes, machinekeuzes en er zijn bouwtekeningen en flowschema's gemaakt. Naast het denkwerk, zijn we ook gestart met de uitvoering. In 2022 zijn de eerste onderdelen van de mouterij gedemonteerd, om ruimte te maken voor de nieuwe warmtepompen. Ook zijn we de eerste uitdagingen tegengekomen. De vraag naar warmtepompen is bijvoorbeeld hoog, waardoor de levertijd en kosten van onderdelen zijn toegenomen. Vooralsnog verloopt de uitvoering van het project volgens planning.

In 2023 bouwen we de huidige gasinfrastructuur om naar een warmtepompsysteem, waardoor we april 2024 de emissievrije mouterij in productie kunnen laten gaan.

Transport

17% circulair

We werken er al jaren actief aan om onze CO₂-uitstoot door transport te verminderen. Daarnaast zetten we in op het compenseren van CO₂-uitstoot. Zo hebben we in 2022 17% van de CO₂-uitstoot van ons transport gecompenseerd door CO₂-certificaten te kopen van een windmolenpark in Turkije.

We verduurzamen ons transport onder andere door te kiezen voor alternatieven zoals spoor of water, in plaats van transport over de weg. Daarmee verminderden we onze uitstoot eerder al met 40%. Een tweede belangrijke stap is dat we rechtstreeks leveren aan klanten, in plaats van via een warehouse. Ook zorgen we ervoor dat we zoveel mogelijk met volle vrachtauto's rijden.

Daarnaast investeren we in biobrandstof voor de schepen die ons bier over lange afstanden varen naar bijvoorbeeld Amerika en Australië (deep sea transport). In 2022 zijn we gestart met een proef met de port of Rotterdam via het gecertificeerde ISCC. Deep sea transport maakt met 9,16 kiloton bijna de helft uit van onze jaarlijkse totale 20,66 kiloton CO₂-uitstoot en de stap richting biobrandstof zou dus een groot verschil kunnen maken. We kijken uit naar de resultaten van de proef.

Verder volgen we ontwikkelingen in de transportsector op de voet en kijken we wat voor ons bedrijf nodig is.

Watergebruik

53% circulair

Vanaf 2022 gebruiken we voor het beoordelen van circulair watergebruik naast de benchmark ook internationale normen voor waterschaarste en waterhergebruik.

In 2022 hebben we daarnaast onze visie op circulair water aangescherpt. Dit gaat niet alleen over het restwater dat we zuiveren, maar ook over gedeeltelijk hergebruiken en gedeeltelijk terugbrengen in de omgeving. De klimaatveranderingen brengen perioden van droogte met zich mee en doen ons ook beseffen dat we zorgvuldig moeten omgaan met het water dat we aan de grond onttrekken. We zijn kritischer gaan kijken naar het aandeel inkomend water en hebben dat aangepast in de berekening van onze SCI.



We willen in onze brouwerijen verantwoord omgaan met het oppompen van grondwater om een onbalans in de bodem te voorkomen. Door internationale aandacht voor deze problematiek komen er steeds meer data en kennis beschikbaar die we kunnen inzetten voor analyse en afweging. De komende jaren zullen we de ontwikkelingen nauwlettend volgen en waar nodig onze berekening en ons handelen aanpassen.

Optimalisaties watergebouw en bottelarij

Om ons bier te kunnen brouwen hebben we water nodig. Dit water wordt in Lieshout van diep uit de grond opgepompt. Voordat we van dit water bier kunnen maken, moeten we het onder andere filteren. Dit gebeurt in het watergebouw. Uit onderzoek in 2022 blijkt dat we een filteringsstap kunnen overslaan zonder in te boeten op de kwaliteit van het water. Elke filteringsstap zorgt voor waterverlies. Het overslaan van deze filtering zorgt ervoor dat we 6% minder water hoeven op te pompen. Dat staat gelijk aan 100.000 kuub water, oftewel 3.300 tankwagens vol.

Ook in de bottelarij hebben we keuzes gemaakt waardoor we minder water gebruiken.

Verspilling minimaliseren 93% circulair

In 2022 zijn we frequenter gaan meten en rapporteren over productieverliezen. We gebruiken deze informatie om onze processen nog verder te optimaliseren. We verwachten hierdoor dat de productieverliezen zullen verminderen.

Bier Beter Best

In de bottelarij bij brouwerij Bavaria is een team aan de slag met het project 'Bier Beter Best'. Het doel van dit project is om bij het verpakken in blik de verliezen te reduceren en betrouwbaarder te produceren. Dick van den Berg, productie leider, vertelt: "We willen samen blijven verbeteren, dat is de winnende familiecultuur die in ons zit. Daarnaast hebben we het streven om een voorbeeldlocatie te worden."

Het verbeteren van de werkplek is onderdeel van het project. Ziet een collega aan de lijn iets gebeuren wat niet zo hoort of waarvan hij/zij denkt dat het beter kan, dan kijkt hij/zij samen met de projectgroep naar verbetermogelijkheden. Dit 'continue verbeteren' is bij het projectteam en de werkvloer steeds meer gaan leven.

Voor een soepele productie is het uiteraard belangrijk dat de machines en de werkplek goed worden onderhouden. Voorheen ging dat onderhoud via handmatig af te tekenen poets- en onderhoudslijsten. Door de komst van een lijnbord en app voor leidinggevend, zijn de papieren lijsten verleden tijd. Op het lijnbord zetten de medewerkers na het gereedmaken van de machines of hun werkplek een schuifje op groen. Teamleiders controleren alle werkplekken en machines, maken een foto en slaan deze op in de app, betrouwbaar terug te vinden in de database. Dankzij deze digitalisering is het onderhoudswerk nu een stuk efficiënter.

Elke maand houden de teamleider en de ploeg een meeting waarin zij de prestaties bespreken en samen nieuwe acties uitzetten. Door deze aanpak worden de verliezen aan verpakkingen en producten geminimaliseerd.

Parameter	2022	2021	2020	2019
Totaal waterverbruik (x 1.000 m ³)	4.102	4.099	3.941	4.521
Waterverbruik specifiek voor bierproductie (hl/hl)	4,0	4,2	4,1	4,2
Waterverbruik specifiek voor moutproductie (m ³ /ton)	2,8	2,8	2,7	2,8
Brouwerijen en mouterijen die efficiënter zijn dan de benchmarkdata (%)	56	38	50	43

Tabel: Waterverbruik



Resultaten 2022 Hoogwaardig hergebruik



Ambitie

Afval bestaat niet. Voor elke reststroom zoeken we naar een hoogwaardige manier van hergebruik. Daarbij willen we voedsel-reststromen zo hoogwaardig mogelijk in de voedselketen terugbrengen. Zo houden zij zoveel mogelijk hun waarde.

Beeld van 2022

Het aandeel materialen en grondstoffen dat we hergebruiken, groeit ieder jaar. Samen met onze leveranciers en partners doen we steeds meer kennis op over het opnieuw inzetten van reststromen op een hoogwaardige manier. In het eigen proces of op een andere manier. Voor nieuwe toepassingen ontwikkelen we vaak nieuwe waardeketens, waarin verschillende partijen zoals engineers, telers, producenten en verwerkers deelnemen. Hiermee groeit het bewustzijn van hergebruik en vergroten we onze impact.

Co-producten 99% circulair

Bij brouwerij Habesha in Ethiopië zijn in 2022 verschillende pilots gedaan om optimaal hergebruik van restmaterialen en -stoffen te realiseren. Deze pilots waren succesvol en krijgen in 2023 opvolging op een grotere schaal.

Brouwersgist

De gist die in onze brouwerij in Ethiopië overblijft na fermentatie wordt verwerkt en gedistribueerd als veevoer voor de bedrijven in de omgeving van onze brouwerij.

Slib uit restwater

Afgelopen jaar zijn er bij onze brouwerij in Ethiopië diverse proeven gedaan om het slib dat overblijft na zuivering van het restwater te gebruiken als component voor mest. Het slib bevat waardevolle voedingsstoffen voor planten. Toepassing van het slib als gedeeltelijke vervanger van kunstmest is getest met diverse gewassen en bleek overwegend succesvol.

Het onderzoek zal in 2023 worden voortgezet om de consistentie van het resultaat te controleren.

Alcohol

In onze brouwerij in Lieshout is alcohol een co-product dat ontstaat wanneer we alcoholvrij bier produceren via de Fenix de-alcoholiseringsinstallatie. In 2020 werd dit omgezet naar handalcohol, in 2022 hebben we dit co-product verkocht als veevoer.

Bavaria worstenbrood van bierbostel in samenwerking met Houben



Voor het brouwen van bier zijn gemoute brouwgranen nodig. Het product dat van deze grondstof overblijft na het brouwen van bier, heet bierbostel. Dit granige residu bevat allerlei gezonde voedingsstoffen en is prima geschikt voor consumptie. Swinkels Family Brewers sloeg de handen ineen met worstenbroodbakker Houben, die vervolgens het eerste Bavaria worstenbrood creëerde. Bart Houben: "Door bierbostel toe te voegen aan het vertrouwde deegrecept versterkt dit de broodsmak. Het resultaat mag er zijn, al zeg ik het zelf. Maar vooral is het mooi dat we de bierbostel vanuit brouwerij Bavaria zo kunnen hergebruiken. Dat maakt het worstenbrood ook nog eens duurzaam."

Romke Swinkels, directeur Swinkels Family Brewers Nederland: "Bij Swinkels Family Brewers werken we er voortdurend aan slimmer en duurzamer te ondernemen. Dit initiatief maakt dat direct duidelijk en benadrukt onze Brabantse roots. Het is een heerlijk worstenbrood geworden en past uitstekend bij een goed glas Bavaria bier."



Restwater

17% circulair

Pilot waterhergebruik

We zijn in 2022 gestart met een pilot waarbij we water uit onze waterzuivering in Lieshout willen hergebruiken als proceswater. Hiervoor geven we het gezuiverde restwater een extra zuivering, waardoor het schoon genoeg is om weer te gebruiken in onze productie. Als deze pilot succesvol blijkt, kunnen we ons restwater dus opnieuw inzetten om onze kratten, flessen en brouwketels schoon te maken. Op deze manier zetten we het water circulair in.

Reststromen

80% circulair

Reststroom: BierBrickz

Na zuivering van het water blijft er slib over. Dit substraat bestaat deels uit graanresten die waardevolle voedingsstoffen bevatten voor bijvoorbeeld planten en bomen. Na behandeling persen we van ons slib een soort kleimallen: BierBrickz genaamd. In deze BierBrickz kun je zaden of planten zetten alvorens je ze in de grond plaatst. De bricks leveren de plant alles wat deze nodig heeft voor een goede groei.

In 2022 zijn de eerste (proef)projecten met BierBrickz uitgezet. Deze bleken een succes. Vervolgens hebben we de hele waardeketen voor BierBrickz in kaart gebracht en hierbij de juiste partners gezocht. In 2023 zullen de BierBrickz op grotere schaal worden toegepast. Daarnaast willen we het behandelde slib in bulk aanbieden aan kwekers. Een mooi fenomeen: de planten en bomen die uit het behandelde slib groeien, nemen uiteindelijk weer CO₂ op.

Machines en gebouwen

69% circulair

Gebouwen

In het aangekochte bouwkundige softwarepakket kunnen we behalve circulair ontwerpen, ook analyses doen aan het einde van de levensduur en daarmee een gebouw zo optimaal mogelijk herbestemmen. De beste vorm van herbestemmen is hergebruik van een bestaand gebouw voor een nieuw doel. Zo hebben we in Lieshout een oude vullijn een nieuwe bestemming gegeven als evenementenlocatie en R&D-laboratorium.

Machines

Van alle nieuwe machines en toebehoren (zoals pijpleidingen) brengen we nauwkeurig de materialen in kaart die we rubriceren op onder andere soort, type, gewicht en leverancier. Dankzij deze informatie weten we wat we in huis hebben en kunnen we deze materialen in de toekomst gemakkelijker en beter een nieuwe bestemming geven.

Parameter	2022	2021	2020
Doorgevoerde maatregelen om restwater circulair in te zetten (%)	17*	57	64

Tabel: Circulaire inzet restwater

* KPI scope en berekening gewijzigd t.o.v. 2021, zie reporting manual

Parameter	2022	2021	2020
Circulaire inzet reststromen (%)	80	77	83

Tabel: Circulaire inzet reststromen



PROJECTVERHAAL

Kraamkamer van Swinkels Family Brewers

De Research & Development-afdeling van Swinkels Family Brewers groeide in Lieshout de afgelopen jaren letterlijk en figuurlijk uit haar jasje. Daarom nam de afdeling in oktober 2022 haar intrek in een nieuwe ruimte. “Met deze investering zijn we klaar voor de toekomst”, zegt manager research & development Emiel Hendriks.

De R&D Brewing-afdeling van Swinkels Family Brewers ontwikkelt onder andere nieuwe bieren, mixdranken, softdrinks en moutextracten. Ook werkt het team aan het verbeteren van bestaande recepturen, doet technologisch onderzoek en is bezig met toekomstige trends. “Swinkels Family Brewers was traditioneel een grote pilsbrouwerij, maar ons portfolio is inmiddels behoorlijk uitgebreid”, zegt Emiel. Hij geeft inmiddels zo’n acht jaar leiding aan de R&D-afdeling. “We hebben nieuwe brouwerijen in eigen land verwelkomd, maar ook in België, Ethiopië en Cuba. Voor alle brouwerijen speelt R&D een rol van betekenis: wij zijn de kraamkamer van Swinkels Family Brewers.”

Oude loods circulair verbouwd

Naarmate Swinkels Family Brewers groeide, deed R&D dat ook. “De inmiddels zes medewerkers moesten door ruimtegebrek op diverse plekken in de brouwerij hun installaties en benodigdheden uitstallen”, vertelt Emiel. “We besloten enkele jaren geleden dat we alle activiteiten wilden centraliseren. De aangewezen plek was de oude loods waar voorheen lijn 95 stond

opgesteld. Deze loods stond leeg en we hebben hem op een circulaire manier nieuw leven in geblazen. Oude elementen en materialen zijn behouden en de loods kan weer jaren dienstdoen. De naam van de nieuwe ruimte is ‘ITEC’, een combinatie van Innovatie en Technologie.”

Ruimte om te ‘vorsen’

In de woorden van Pieter Swinkels, chieft supply chain officer is er met de ingebruikname van ITEC nu ‘ruimte om te vorsen’, oftewel: onderzoek te doen en testen wat werkt. In ITEC is een kantoor met voldoende werkplekken, een applicatielab, een praktijkhal, een grote koeling en een eigen proeflokaal. “In de praktijkhal is ook de inmiddels onmisbare minibrouwerij opgesteld”, vertelt Emiel. “Hierin maken wij proefbrouwsels. We testen dus met de hand en door middel van een brouwproces op kleine schaal of een idee dat wij hebben ook echt werkt. Ik zeg wel eens gekserend dat we van een bezemkast naar een oase van ruimte en rust zijn gegaan. Deze omgeving inspireert onze collega’s en creëert beleving.”

Voorop blijven lopen

Emiel noemt R&D niet voor niets de kraamkamer van het bedrijf. Bijna alle productontwikkelingen binnen Swinkels Family Brewers beginnen hier: vanaf het eerste idee dat op kleine schaal wordt uitgewerkt, tot een concept dat ook daadwerkelijk proefbaar is. Producten die beter kunnen of anders moeten, neemt R&D ook onder handen. Emiel: “De trends in de diverse markten waarin we actief zijn, gaan snel. We willen consumenten de juiste producten aanbieden en dus moeten we voorop blijven lopen.”



Veiligheid en welzijn



Veiligheid



Ambitie

Bij Swinkels Family Brewers staan we voor onze mensen. Eén van de belangrijkste manieren waarop wij dat uitdragen, is door de aandacht voor de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers. Wij willen dat iedereen op een goede manier werkt in een omgeving waar men zich altijd veilig voelt, zodat zij aan het einde van de dag gezond naar huis kunnen. In 2022 is het aantal ongevallen gedaald en het aantal dagen zonder ongeval met verzuim gestegen.

Veiligheid: resultaten 2022

We willen meer bewustzijn van veiligheid

In 2022 hebben we in Lieshout het record gebroken van het aantal dagen zonder ongevallen met verzuim. Dit record stond op 178 dagen, maar stond aan het eind van 2022 op 246 dagen. Een resultaat waar we trots op zijn. Deze verbetering is een gevolg van het meerjarenplan dat de afdeling SHE (Safety, Health & Environment) heeft gemaakt en zien we terug op al onze locaties.

Binnen ons bedrijfscontinuïteitsplan, dat in 2023 verder vorm krijgt, krijgt veiligheid een prominente plek. De afdeling SHE heeft op haar beurt een meerjarenplan gemaakt om de veiligheid van onze medewerkers te waarborgen. Het speerpunt hierin is het voorkomen van ongevallen.

Met de projecten en initiatieven in dit meerjarenplan creëren wij meer aandacht voor en bewustzijn van veiligheid bij onze medewerkers. Voorbeelden hiervan zijn e-learnings en toolboxen op de verschillende afdelingen.

Een toolbox is een korte bijeenkomst waarin we focussen op één deelonderwerp van veiligheid. We bespreken bijvoorbeeld het onderwerp 'werken op hoogte', voordat werkzaamheden op daken daadwerkelijk plaatsvinden. Nog niet alle locaties en afdelingen hebben in 2022 met toolboxen gewerkt. De planning is om dit in 2023 op alle locaties en afdelingen door te voeren.

Lees hieronder meer over verschillende onderwerpen op het gebied van veiligheid.

Veiligheidsobservatierondes

Safety champions zijn medewerkers die fungeren als het verlengstuk van de afdeling SHE. Het zijn collega's die veiligheid hoog in het vaandel hebben staan en in kaart brengen hoe veiligheid op de werkvloer wordt vormgegeven. Tijdens veiligheidsobservatierondes lopen de safety champions samen met het management over de werkvloer en voeren ze gesprekken met collega's om het veiligheidsbewustzijn te vergroten. De rondes worden vanuit alle betrokkenen als zeer positief ervaren. Vooralsnog worden de veiligheidsobservatierondes enkel in Lieshout gelopen. We willen dit in 2023 voortzetten en verder uitbreiden naar de andere locaties.

Inzet preventiemedewerkers

Het is ons doel dat veiligheid leeft bij medewerkers op elke locatie. Voor iedere locatie hebben wij daarom een preventiemedewerker aangesteld. Preventiemedewerkers denken structureel mee over veiligheid, gezondheid en preventie op onze locaties. Zij creëren bewustwording over deze onderwerpen bij hun collega's en zorgen voor meer samenwerking tussen afdelingen. De uitdagingen binnen locaties en afdelingen komen overeen, waardoor zij van elkaar kunnen leren.

Preventiemedewerkers ondersteunen ons bedrijf bij de zorg voor de dagelijkse veiligheid en gezondheid. Zij kennen de arbeidsrisico's en de te nemen preventieve maatregelen, weten wat er speelt op de werkvloer en zijn meer dan gemiddeld met veiligheid bezig. Zij gaan ook de slag met diverse veiligheidsvraagstukken. De preventiemedewerkers hebben in 2022 een driedaagse training gevolgd. Hierin kregen ze meer inzicht in de veiligheidssystematiek, onze manier van werken en de risico's. Ook motiveren we preventiemedewerkers van verschillende locaties om contact te zoeken en elkaar te ondersteunen.



Risico-inventarisatie en -evaluatie per locatie

Er is sinds 2021 op elke locatie van Swinkels Family Brewers een actuele risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) die ingaat op verschillende onderwerpen rondom gezondheid en veiligheid. Het team van de afdeling SHE updatete deze RI&E in 2022 en zal hier ook in 2023 ruime aandacht aan schenken. De verantwoordelijkheid voor het bijbehorende plan van aanpak ligt bij de diverse afdelingsmanagers.

Severity rate

In 2020 introduceerden we de severity rate, waarmee we de ernst van zware ongevallen kunnen bepalen. Het aantal dagen dat iemand vanwege een ongeval niet kan werken, wordt afgezet tegen het aantal gewerkte uren. Hierdoor hebben we niet alleen inzicht in de hoeveelheid ongevallen, maar ook in de ernst van deze ongevallen. In 2022 is het aantal ongevallen afgenomen. Als we dit afzetten tegen het aantal fte's in 2022, zien we dat de severity rate is afgenomen. We zijn trots dat onze veiligheidsaanpak zijn vruchten afwerpt.

Road to Zero

Ons veiligheidsbeleid is erop gericht te zorgen dat veiligheid onze permanente aandacht heeft. Het is onze ambitie om te werken zonder arbeidsongevallen. Naar aanleiding van enkele ongevallen in Lieshout, hebben het managementteam en de afdeling SHE een veiligheidscampagne opgezet, genaamd 'Road to Zero' ('Op weg naar nul ongevallen'). Zij hebben daarvoor drie paden uitgestippeld: gedrag, kennis en kunde en tools en systemen. Op elk pad is een aantal onderwerpen uitgelicht die de komende jaren extra aandacht krijgen. We beginnen in Lieshout en breiden daarna uit naar onze andere locaties. Per locatie verschillen immers de aandachtsgebieden rondom ongevallen met verzuim.

Bewuste inkoop

Een aandachtspunt binnen veiligheid is het gebruik van gevaarlijke stoffen. Aanvullend hierop is het 'sluiten van de voordeur' belangrijk. In 2021 zijn we aan de slag gegaan met een nog bewustere inkoop van gevaarlijke stoffen. Voordat een stof wordt besteld, geldt een nieuwe veiligheidsprocedure. Deze procedure helpt om ervoor te zorgen dat, waar mogelijk, gekozen wordt voor de meest veilige variant van producten of stoffen. Ook worden zo alleen stoffen aangeschaft die strikt noodzakelijk zijn. De livegang van de Intelligentie Brouwerij (IB) eind oktober 2022 heeft sterk bijgedragen aan het succes van dit project. De inkoop wordt nu namelijk centraal geregeld.

Incidentmeldingsysteem

In 2022 hebben we verdere voorbereidingen getroffen om ons incidentmeldingsysteem te vervangen. Het mogelijk nieuwe systeem is geavanceerder en gebruiksvriendelijker. Ons doel rondom veiligheid op de werkvloer ontwikkelt zich en dus houden wij aanpassingen continu in de gaten.

E-learnings en veiligheidstrainingen

We blijven e-learnings aanbieden voor bekende, maar ook zeker voor minder bekende veiligheidsonderwerpen. We hebben de veiligheidstraining 'Welkom op de plant' op vrijwel alle Nederlandse locaties ter beschikking gesteld aan onze medewerkers. Uiltje Brewing Company en de Belgische locaties volgen later. Deze e-learning maakt nieuwe medewerkers wegwijs en leert hen welke regels en standaarden op onze productielocaties gelden.

Medewerkers zijn in 2022 nog beter getraind in (on)gewenst gedrag op het gebied van veiligheid. Dit draagt direct bij aan veilig functioneren. Daarbij was er speciale aandacht voor het veilig gebruik van rijdend materieel, zoals een elektrische pompwagen en de trucks voor orderpicking.

Ook hebben verschillende groepen medewerkers in 2022 een veiligheidstraining gevolgd, wat zorgt voor een hogere basiskennis op het gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu. Om kennis en bewustzijn te blijven vergroten in onze organisatie, zullen in 2023 nog meer collega's dit VCA-certificaat behalen.



Vooruitblik 2023 – ‘Veiligheid is nooit klaar’

Veiligheid is voor Swinkels Family Brewers een onderwerp dat altijd in beweging en nooit klaar is. In 2023 willen we veiligheid nog systematischer aanpakken en verder professionaliseren. Het doel hiervan is dat we veiligheid nog concreter maken en nog beter borgen in onze organisatie. Dit doen we door bewustzijn en draagvlak te creëren onder onze medewerkers. Veiligheidsobservatierondes en toolboxen komen nadrukkelijker op de planning en we plaatsen verslagen hiervan ook op ons intranet. Medewerkers hebben zo nog gemakkelijker toegang tot deze informatie. E-learningen zullen in 2023 nog prominenter aanwezig zijn. Dit is een gevolg van de toegenomen digitalisatie.

Ze bieden medewerkers het gemak om zelf een tijd en plek te kiezen om een training online te volgen. Uiteraard horen hier wel een bepaalde termijn en een herhalingsregime bij.

Medewerkers betrekken de afdeling SHE veel meer bij onderwerpen waarin veiligheid en milieu belangrijke aspecten zijn. We zien hierin een groot verschil met enkele jaren geleden. Medewerkers kunnen SHE sneller vinden door de toegenomen zichtbaarheid binnen Swinkels Family Brewers. Ook worden deze collega's eerder betrokken bij diverse projecten, waardoor ze in een vroegtijdig stadium kunnen meedenken over de veiligheids- en milieuaspecten. Dat heeft toegevoegde waarde voor de gehele organisatie.

Parameter	2022	2021	2020	2019
Ongevallen met verzuim (LTA)	12	30	18	22
Ongevallen met verzuim bij contractors (LTAc)	5	1	3	1
Ongevalsfrequentie (ongevallen met verzuim per 100 fte)	0,61	1,9	1,00	1,04
Dodelijke ongevallen	0	0	0	0
Ernst van ongevallen (severity rate) ¹	12	67	28	-

Tabel: Ongevallen

¹ In 2019 en 2018 nog niet gerapporteerd.



Welzijn



‘Seeing the world as our family’, dat is ons moreel kompas (onze ‘purpose’). Deze zin bepaalt ons gedrag, onze manier van ondernemen en werken. We zijn een onafhankelijk familiebedrijf, dat maakt ons in de brouwerijwereld uniek. En door die familiebril kijken we naar onszelf én naar de wereld.

Gedragscode

In de gedragscode staan de regels van ons familiebedrijf. Het afgelopen jaar hebben we via een interne internationale campagne extra aandacht besteed aan wat medewerkers kunnen doen bij grensoverschrijdend gedrag. Via een videoboodschap, het medewerkersmagazine, intranet en interne trainingen hebben we extra aandacht besteed aan de meldprocedure en hebben we collega’s uitgelegd hoe wij er als bedrijf voor willen zorgen dat iedereen zich veilig voelt. Medewerkers die vermoeden dat bepaald gedrag van collega’s niet verantwoord is, kunnen dit melden bij hun leidinggevende, een HR-medewerker of één van onze compliance officers. Ook kunnen zij via een extern meldpunt van onverantwoord gedrag een melding maken.

Naar aanleiding van de extra aandacht die we hebben besteed aan de gedragscode, zagen we het aantal meldingen bij de compliance officers toenemen ten opzichte van 2021. Deze meldingen zijn behandeld zoals vastgelegd staat in onze meldprocedure. Bij ons externe meldpunt zijn geen meldingen binnengekomen.

Beloningen

Het beloningsbeleid van Swinkels Family Brewers is onlosmakelijk verbonden met onze business-strategie en is gebaseerd op transparantie en evenwicht. We belonen prestatiegericht en in lijn met de markt.

Door middel van functiewaardering streven we naar een objectieve en evenwichtige beloning voor onze medewerkers. Groei in ontwikkeling en prestatie zijn belangrijke maatstaven voor deze beloning. We doen regelmatig vergelijkend onderzoek om te zorgen dat we een middenpositie in de arbeidsmarkt behouden. Dit is voor ons een belangrijke pijler van goed werkgeverschap.

De variabele beloning binnen Swinkels Family Brewers is verbonden aan de ondernemingsresultaten en wordt voor het grootste gedeelte hierdoor bepaald. De doelstellingen zijn gebaseerd op het strategische meerjarenplan van ons bedrijf. Daarnaast is een kleiner gedeelte van de variabele beloning gebaseerd op de jaarlijkse individuele prestatie van de medewerker.

Bovenstaande principes gelden ook voor de raad van bestuur (rvb). De beloning voor de rvb wordt vastgesteld door de raad van commissarissen (rvc). Eens in de twee jaar wordt de beloning, zowel de targetbeloning als de werkelijke beloning, vergeleken met die van een relevante peergroup. Deze peergroup bevat organisaties die vergelijkbaar zijn in aard, zoals omvang, aantal medewerkers, complexiteit en internationale footprint. Op basis van deze objectieve gegevens stelt de rvc het targetniveau voor de beloning vast. Ook hier geldt dat een middenpositie in de peergroup het streven is. Voor de variabele beloning (korte- en lange termijn) stelt de rvc de doelstellingen vast op basis van het strategische meerjarenplan. Hiermee worden de belangen van de organisatie vertaald in doelstellingen voor de leden van de rvc. Als aan het eind van het jaar de resultaten bekend zijn, wordt de uitbetaling van de variabele beloning van de rvb vastgesteld door de rvc. De realisatie van de gestelde doelstellingen zijn hiervoor het uitgangspunt.



Nieuwe manier van werken

In 2022 hebben we verder gebouwd aan onze nieuwe manier van werken. De COVID-19-regels namen gedurende 2022 af, maar we hebben besloten dat we een aantal positieve onderdelen uit die periode niet overboord gooien. Medewerkers die niet-werkplekgebonden zijn, blijven ongeveer de helft van de tijd vanuit huis werken. Het is aan teams om dit zelf op de meest efficiënte manier te organiseren. In 2022 hebben we daarvoor geëxperimenteerd met een deskplanner app, waarmee Nederlandse medewerkers kunnen afstemmen waar ze werken en waarmee ze benodigdheden zoals werkplekken en vergaderruimten kunnen reserveren. Voor het thuishkantoor bieden we medewerkers een ergonomische check op hun werkplek via de Arbodienst. Daarnaast kijken we natuurlijk ook naar de medewerkers die wel gebonden zijn aan hun werkplek. Voor hen ondernemen we acties om hun werkplek zo fijn, veilig en effectief mogelijk te maken. In 2023 wordt de nieuwe manier van werken volledig ingevoerd.

Uitbesteding horecalogistiek

Sinds 1 oktober 2022 heeft Swinkels Family Brewers haar logistieke activiteiten voor horeca uitbesteed aan logistiek dienstverlener Nabuurs. We zien dat de complexiteit van onze logistieke operatie steeds verder groeit, doordat ons bieraanbod toeneemt en het aantal bestellingen en de omvang van de bestellingen over de jaren heen behoorlijk zijn gewijzigd. Daarnaast hebben we te maken met stedelijke ontwikkeling en milieuwetgeving, die het voor ons steeds moeilijker maken om onze horecaklanten de juiste service te kunnen bieden. In Nabuurs hebben we een logistiek partner gevonden die toekomstbestendig is en ons in deze aspecten kan ontzorgen. Het is ook een familiebedrijf, kent dezelfde normen en waarden en

zet stappen in haar duurzaamheidsaanpak. Collega's werkzaam in de horecalogistiek hebben in overleg het aanbod gekregen om mee over te gaan naar Nabuurs.

Pulsemetingen

De pulsemeting is een korte vragenlijst voor al onze medewerkers. Elk kwartaal sturen we deze uit en deze is in een paar minuten in te vullen. We meten door middel van deze vragenlijst de medewerkerstevredenheid. Ook stellen we in deze meting één of enkele gerichte vragen aan onze medewerkers over een actueel onderwerp in onze organisatie. De werkdruk rondom de livegang van de Intelligente Brouwerij heeft gedurende het jaar gedrukt op het resultaat van de pulsemetingen: we zagen dat de medewerkerstevredenheidsscore gedurende 2022 afnam. We geloven dat we, door binnen teams het gesprek aan te gaan en samen gerichte verbeteringen door te voeren, in 2023 de medewerkerstevredenheid weer kunnen verhogen.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim ligt in 2022 iets lager dan in het jaar ervoor. We zien dat vooral de griepgolf aan het eind van het jaar invloed heeft gehad op het ziekteverzuim van onze medewerkers. Wel zien we dat de gemiddelde duur van het verzuim een stuk lager ligt dan in 2021. De gezondheid van onze medewerkers is nummer één prioriteit en we dragen hier als organisatie graag aan bij. Daarom hebben onze medewerkers en gepensioneerden in Nederland toegang tot aangesloten fitnesscentra. Medewerkers kunnen ook een afspraak maken met de fysiotherapeut in Lieshout. Daarnaast hebben medewerkers de kans om mee te doen aan het PSV+-programma. In dit programma krijgen deelnemers informatie over bewegen, voeding en ontspanning. Op deze manier dragen we bij aan een gezondere levensstijl van onze medewerkers.

Parameter	2022	2021	2020	2019
Fte (excl. verkoopkantoren, uitzendkrachten en stagiairs)	1.522	1.580	1.569	1.629
Ziekteverzuim (%)	3,5	4,0	3,4	2,7
In/uit dienst	276 in dienst 320 uit dienst	213 in dienst 245 uit dienst	110 in dienst 219 uit dienst	220 in dienst 193 uit dienst
Vrouwen in dienst (%)	19	18	19	18

Tabel: Werknemers en welzijn



Medewerkersverloop

We zien in 2022 een groter verloop (in dienst/uit dienst). Dit kunnen we plaatsen in de huidige maatschappelijke trend. Zo kende de arbeidsmarkt in 2022 een enorme dynamiek in Nederland. Mensen hebben door de pandemie meer tijd gehad om na te denken, zijn meer thuis geweest en zijn meer dan gemiddeld stappen gaan nemen in hun werk en leven. Voor veel mensen heeft dit geleid tot het switchen van werkgever of baan.

Diversiteit

We streven ernaar een inclusief werving- en selectieproces te hanteren: ons recruitmentteam heeft in 2022 een training gevolgd waarin collega's leerden om onbewuste vooroordelen tijdens het selectieproces te herkennen. We zijn ons er daarnaast van bewust dat in onze organisatie in verhouding veel mannen werken. Om ons als werkgever aantrekkelijk te maken voor niet-mannelijke sollicitanten, kiezen we ervoor om in vacatureteksten vaardigheden die met het mannelijk geslacht worden geassocieerd te beperken.

Winnende familiecultuur

Onze purpose 'Seeing the world as our family' zegt het duidelijk. Wij werken met elkaar vanuit verbondenheid. Als familiebedrijf hebben we dat in ons DNA. Wij geven onze cultuur vorm aan de hand van drie kernwaarden die hieronder worden toegelicht.

Ondernemerschap

Het fundament van Swinkels Family Brewers is ondernemerschap. Dat ondernemerschap gaat gepaard met een grote risicobereidheid: we maken gedurfde keuzes en hebben op die manier wellicht meer impact dan wanneer we voor de gebaande paden zouden kiezen. Wel merken we dat dit ondernemerschap sturing nodig heeft, zodat we meer focus kunnen aanbrengen in onze werkzaamheden.

Samenwerken

Door onder andere het uitrollen van het Intelligente Brouwerij-programma zijn we er ons nog bewuster van geworden dat onze processen dwars door de organisatie lopen. Een crossfunctionele manier van (samen)werken is daarom belangrijk voor de toekomst. We zien dat alle afdelingen met elkaar verbonden zijn en daarom is het belangrijk om samen na te denken over hoe we de beste invulling geven aan de manier waarop we samenwerken. Door middel van ons toekomstige leiderschapsprogramma willen we de managers in onze organisatie hierbij helpen met training en coaching.

Focus op resultaat

Het verschil tussen een familiecultuur en een winnende familiecultuur is de resultaatgerichtheid van onze organisatie. Om te kunnen winnen, is het belangrijk dat we duidelijke doelen stellen en ons daarop focussen. We hebben individuele doelen, afdelingsdoelen en bedrijfsdoelen. De variabele beloning van onze medewerkers wordt bepaald aan de hand van de resultaten op alle drie de niveaus. Doordat we op deze manier focus aanbrengen, behalen we betere resultaten.

Toekomst

Robbie Pastoor, sinds november 2022 aan boord als nieuwe Chief People and Culture Officer: "Ik ben positief verrast door het enthousiasme en de openheid van de mensen bij Swinkels Family Brewers, hun bereidheid tot delen. Op korte termijn gaan we vanuit HR inzetten op het optimaal uitrollen van de efficiëntie van onze systemen en mensen daarin meenemen, passend bij de doelen die we binnen het Intelligente Brouwerij-programma hebben gedefinieerd. Op langere termijn willen we de winnende familiecultuur kracht bij zetten door in te zetten op sterke leiderschapsprogramma's."



PROJECTVERHAAL

Personeelsvereniging verbindt



Online sportpoules, zoals rond de Tour de France en het WK voetbal. De Summer Vibes BBQ en PV Christmas Special. Een pubquiz of kerstpakket, een kraamcadeau en natuurlijk Sinterklaas. Allemaal activiteiten van de personeelsvereniging in Lieshout die, net als de vereniging zelf, steeds populairder worden.

De personeelsvereniging, kortweg pv, heeft tot doel medewerkers informeel met elkaar in contact te brengen en te verbinden met ons familiebedrijf. Het grootste aantal leden van de personeelsvereniging werkt in Lieshout. Na twee stille corona-jaren lag de focus van de pv dit jaar bij het weer tot leven brengen van vertrouwde activiteiten als jubileumvieringen, Sinterklaasontvangsten en BBQ's. Met succes, want het aantal deelnemers en leden groeit flink. Net als het aantal nieuwe initiatieven. Want de pv organiseert niet alleen zelf evenementen. Ook ideeën van collega's kunnen op steun rekenen, bijvoorbeeld in de vorm van een financiële bijdrage of hulp bij de organisatie en promotie van het evenement.

Verbinden over grenzen

Naast de pv zijn er ook op de locaties verschillende personeelsinitiatieven. Zo heeft Bierbrouwerij de Koningshoeven een eigen pv en organiseren de Belgische collega's met regelmaat een leuk evenement. Ook in Ethiopië wordt van alles georganiseerd om de (onderlinge) betrokkenheid verder te versterken. Hier gelden andere feestdagen en gebruiken; de nadruk ligt er meer op 'samen goed doen voor de omgeving'.

Op welke manier verbinding ook wordt gevierd of versterkt, alle activiteiten van 2022 hebben een grensoverstijgende overeenkomst: het welzijn van medewerkers vergroten met een gezonde balans tussen werk en plezier. Ook komend jaar maken we ons daar weer samen hard voor.

PROJECTVERHAAL

Samenwerkingen met het onderwijs "Investeren in vakmensen van morgen"

Veel studenten kennen onze organisatie van marketing-campagnes en mooie bieren. Slechts een enkeling heeft ook een beeld bij de techniek en logistiek achter onze bieren. Wij willen studenten graag vertellen over alle facetten van brouwen én we willen bijdragen aan talentontwikkeling in de regio. Daarom werken we samen met verschillende onderwijsinstellingen. Mark Rajmakers, manager recruitment, is met zijn team verantwoordelijk voor de verbinding met jong talent.



"Samen met andere technische werkgevers en onderwijsinstellingen proberen wij jong talent te laten zien dat een carrière in techniek of logistiek enorm aantrekkelijk kan zijn." En in onze samenwerking met onderwijsinstellingen en hun studenten willen we jong talent ook laten kennismaken met de organisatie áchter bier. Dat doen we onder meer via brouwerijbezoeken, gastcolleges, stages, BBL leer-werkplekken, onderzoeksgroepen en afstudeerplekken. Mark: "We willen investeren in talentontwikkeling; in de vakmensen van morgen."



Partner in Education

Investeren in de vakmensen van morgen doen we op verschillende manieren. Zo zijn we Partner in Education van Fontys Hogescholen, dragen we bij aan regionale ROC-onderwijsprogramma's, geven we gastcolleges op agrarische scholen, spreken we op alumniverenigingen, bieden we afstudeerplekken aan studenten van Wageningen University en doen we onderzoek met TU/e-studenten. In 2022 boden we in Nederland stage- en afstudeerplekken aan zo'n zeventig jonge talenten."

Blijven 'hangen'

Dat samenwerking met scholen en universiteiten niet alleen inhoudelijk interessant is, blijkt ook uit het aantal studenten dat na stage of afstuderen blijft 'hangen'. Mark: "Ik denk dat we jaarlijks zo'n 5 – 10% van onze vacatures vervullen via de onderwijsamenwerkingen."

PROJECTVERHAAL

Young RSFB: Nieuwe vereniging voor jonge professionals

Claire van Leeuwen begon in juli 2021 midden in de COVID-19-periode als brand manager bij de Nederlandse business unit. Als starter uit Amsterdam kende ze nog niemand. Een netwerk van young professionals zou die leemte kunnen opvullen.

Claire richtte daarom in 2022 samen met collega Paul van Brussel Young RSFB op.

Veel grote bedrijven hebben een netwerk voor jonge collega's. Dat is fijn voor deze groep, maar ook interessant voor het bedrijf, bijvoorbeeld bij de werving van nieuwe collega's. Hierdoor waren HR en de raad van bestuur direct gecharmeerd van het idee om binnen Swinkels Family Brewers een dergelijke vereniging op te richten. Doel: jonge Nederlandse collega's vanuit het gehele bedrijf middelen en activiteiten bieden voor verbinding en ontwikkeling.

Kick off

Samen met Paul van Brussel, die al eerder borrels organiseerde voor deze doelgroep, ging Claire aan de slag. Dat heeft geleid tot de officiële vereniging Young RSFB; de kick-off was op 10 juni 2022, met pubquiz en borrel. Claire: "Dat was de eerste echte activiteit. Inmiddels hebben we ook al een padeltoernooi georganiseerd."

Actielijst

Voor de nabije toekomst gaat het zes koppige bestuur van Young RSFB zich richten op de lancering van de website, het professionaliseren van de vereniging en natuurlijk het organiseren van verbindende activiteiten. Deze activiteiten staan altijd in het thema van sociaal, professioneel of well-being. Claire: "We willen met Young RSFB jonge collega's een fundament bieden voor hun verdere carrière."



PROJECTVERHAAL

Investeren in vaardigheden en kennis in de bottelarij

Sinds 2021 investeren we via 'loopbaanpad Bottelarij' in het actief, gemotiveerd en lerend houden van onze collega's in de bottelarij in Lieshout. Er is een uitwerking gemaakt van alle functies in de bottelarij en welke vaardigheden collega's daarvoor moet beheersen. Inmiddels is dat overzicht onderdeel van de vaste beoordelings- en functioneringscyclus voor onze bottelarijmedewerkers.

In 2022 hebben we hier vervolgstappen aan gegeven: per functie hebben we een opleidingsplan gemaakt waarin we hebben vastgelegd hoe we onze mensen de benodigde vaardigheden en kennis bijbrengen. Martijn van Bockel, opleidingscoördinator: "Veel gebeurt door kennisoverdracht door collega's of meekijken met een specialist van een andere afdeling, maar we bieden ook een aantal externe trainingen vast aan."

Eén daarvan is een leiderschapstraining voor teamleiders en allround operators. In 2023 starten de eerste deelnemers. Martijn: "Voor collega's wordt het zo makkelijker om zelf meer de regie te nemen in hun ontwikkeling en hun loopbaan in de bottelarij. En voor de teamleider is het ook handig om met behulp van een soort routekaart de ontwikkeling van de operator vorm te geven en te beoordelen. De verwachtingen over en weer zijn hierdoor duidelijker."

Uiteindelijk is het doel van dit programma om de medewerker in zijn kracht te zetten, waardoor hij of zij beter in staat is om zijn of haar werk te doen. Martijn: "En daarmee zorgen we dat de medewerker meer werkplezier beleeft, beter kan ingrijpen bij problemen. Dat gaan we als bedrijf terugzien in onze prestaties zoals rendementscijfers, verloopcijfers en tevredenheidsscore. Ook hebben we dan meer inzicht in de ontwikkeling van de medewerker, waardoor we actief kunnen sturen op doorontwikkeling binnen functies. Op deze manier kunnen we medewerkers motiveren en toekomstperspectief bieden. In het afgelopen jaar zijn meerdere medewerkers al doorgegroeid naar een andere functie."





R

RODENBACH
FRUITAGE

Verantwoord alcoholgebruik



Ambitie

Als familiebedrijf voelen we ons verantwoordelijk voor de wereld om ons heen. Verantwoord omgaan met alcohol is daar onlosmakelijk mee verbonden. Het belang van verantwoord alcoholgebruik dragen we daarom actief uit naar al onze medewerkers, relaties en klanten. Hierin werken we nauw samen met andere partijen en brancheorganisaties. Als ondernemende brouwer innoveren we ook op het gebied van alcoholvrij en alcoholarme bieren.

Resultaten 2022

Het percentage alcoholvrij en -arme bieren in ons portfolio is iets afgenomen ten opzichte van 2021, door een groei van ons totaal verkochte biervolume en een daling in de categorie alcoholvrij/alcoholarm.

Verantwoorde marketing en communicatie



We vinden het vanzelfsprekend om te werken volgens onze internationaal geldende verantwoorde marketing- en communicatiecode, die we in 2019 introduceerden. Hierin staat onder andere dat we al onze verpakkingen voorzien van duidelijke pictogrammen die waarschuwen voor de gevaren van alcoholgebruik. Daarnaast richten we onze campagnes alleen op personen die de wettelijke leeftijd hebben om alcohol te mogen nuttigen (minimaal 18 jaar), ook in landen waar geen minimum is vastgelegd. We vinden het belangrijk om ons naast lokale wet- en regelgeving ook aan onze eigen principes te houden. Dit is ons in het afgelopen jaar gelukt, zowel op gebied van informatieverstrekking als marketing en communicatie.

Het landschap rondom alcoholvrij, alcoholarm en alcoholhoudend bier ontwikkelt zich de laatste jaren sterk, net als het (online) medialandschap waarin we ons als brouwer bewegen. Om aan te blijven sluiten bij deze ontwikkelingen, hebben we onze verantwoorde marketing- en communicatiecode in 2022 onder de loep genomen en aangescherpt. De aangescherpte marketingcode is bekend bij alle collega's in marketing en sales en de bureaus waarmee zij samenwerken.

Verantwoorde reclamecode alcoholische dranken



Als lid van brancheorganisatie Nederlandse Brouwers zijn we medeverantwoordelijk voor een verantwoorde reclamecode alcoholische dranken. Om te zorgen dat alle nieuwe én bestaande collega's op de hoogte blijven van de ontwikkelingen op het gebied van de verantwoorde reclamecode, organiseren we om het jaar een Stiva-training. Een groot deel van de marketeers van Swinkels Family Brewers kwam in juli 2022 samen. Zij bespraken onder leiding van Peter de Wolf, directeur van Stiva, de verantwoorde reclamecode alcoholische dranken en de ontwikkelingen in de markt.

Samen voor verantwoord



In de verschillende landen waar we actief zijn, werken we aan verantwoord alcoholgebruik. Zowel zelfstandig, als samen met andere brouwers. Het voelt als een gezamenlijke verantwoordelijkheid om consumenten te laten zien dat er goede alternatieven zijn voor alcoholhoudende bieren. Het is belangrijk om mensen te voorzien van de juiste informatie, zodat zij zelf een verantwoorde keuze kunnen maken. Door dit als sector gezamenlijk te doen, is onze impact groter.

Elke markt waarin we actief zijn, is anders. Daarom is ook onze aanpak op het gebied van verantwoord alcoholgebruik per land anders. We zorgen dat we blijven innoveren, naargelang de behoefte spelen we met alcoholvrij en -arme innovaties in op de markt.

In Italië besteedden we een deel van ons marketing-budget aan 0.0%-bier. Zo sponsorde Bavaria 0.0% meerdere sportevenementen, rolden we een



0.0%-campagne uit die was gericht op fitness en welzijn en vergrootten we de zichtbaarheid van Bavaria 0.0% door de inzet van POS-materiaal. In Engeland zetten we het bestaande sponsorcontract van voetbalclub Derby County voort, waardoor de zichtbaarheid van Bavaria 0.0% in en rond stadions groter werd.

In België maken we onderdeel uit van de brancheorganisatie Belgische Brouwers. Deze organisatie lanceerde in 2022 de BOB-zomercampagne. Het Belgische Palm 0.0, Estaminet 0.0 en Cornet Alcohol-free stonden in deze campagne in de schijnwerpers. Daarnaast werd in samenwerking met Toerisme Vlaams-Brabant een Cornet Gravelroute in het leven geroepen. Dit is een gravelfietsroute waarbij deelnemers in Steenhuffel een Cornet Alcohol-free kunnen drinken.

In Nederland nemen we deel aan de BOB-campagne om rijden onder invloed te voorkomen. Daarnaast werken we aan de opvolging van de afspraken uit het Nationaal Preventieakkoord. Zo hebben we, overal waar dit nog niet gebeurd was, de bebording bij amateursportclubs aangepast van pils naar 0.0%. We promoten daarnaast actief alcoholvrij bier bij grote sportclubs en studentenverenigingen. In onze horecatrainingen starten we altijd met informatie over verantwoord alcoholgebruik. Ongeveer een derde van ons marketingbudget ging in 2022 naar de promotie van 0.0%-gerelateerde campagnes.

In Ethiopië hebben we nog een lange weg te gaan op het gebied van verantwoord alcoholgebruik. We tekenden in 2021 de implementatierichtlijn van het verantwoord alcoholbeleid onder medewerkers. We hebben dit beleid in 2022 verder ondersteund en begeleid, onder andere door bewustwording te creëren via verschillende platforms. Ook hebben we de alcohol-

tests voor chauffeurs, heftruckbestuurders en brouwerij-medewerkers aangescherpt, om alcoholgebruik in het verkeer tegen te gaan. We zien dat in Ethiopië de wet- en regelgeving rondom alcoholmarketing strenger is dan in sommige andere landen waar we actief zijn. Zo mogen we bijvoorbeeld niet adverteren met alcohol op televisie. Vanzelfsprekend houden we ons aan deze regelgeving.

Portfolio alcoholvrij en alcoholarm



We investeerden in 2020 in een brouwinstallatie die ons in staat stelt een brede range aan alcoholvrije en alcoholarme bieren te brouwen, zonder concessies te doen aan smaak, geur of de kwaliteit van de schuimkraag. Ook in 2022 hebben we volop geëxperimenteerd met nieuwe alcoholvrije en -arme (speciaal)bieren.

Met resultaat: in 2022 voegden we Bavaria 0.0% Ginger Lime toe aan ons portfolio en begin 2023 komt hier een alcoholvrij speciaalbier bij. Inmiddels kent ons portfolio een brede range alcoholvrije en alcoholarme bieren: van 0.0% wit tot IPA, van trappistenbier tot radler en van laagalcoholisch blond tot amber. Zo bieden we de bierliefhebber een volwaardig alternatief in het alcoholvrije en -arme segment, ook als het gaat om speciaalbier.

Parameter	2022	2021
Alcoholvrije of laagalcoholische bieren hl t.o.v. totaal verkocht hl (<3,5 vol %)	11,8	13,4*

Tabel: Percentage alcoholvrije of laagalcoholische bieren

* Berekening van het percentage 2021 is aangepast omdat naast de laagalcoholische bieren ook de frisdranken waren opgenomen in de berekening.

PROJECTVERHAAL

Bavaria Malt helpt 'de extra mijl' te gaan tijdens Comrades Ultramarathon

Comrades Ultramarathon is een fenomeen in de wereld van de lange afstandslopers en het grootste sport-evenement van Zuid-Afrika. Bavaria Malt ging vanaf 2019 een partnership aan met geweldige resultaten, vertellen Delaine Cools, marketing & communications manager bij Comrades en onze marketing lead MEA Oliver Wills.

Delaine: "Comrades wordt al sinds 1921 georganiseerd als eerbetoon aan de gevallen soldaten van de Grote Oorlog. De race heeft jaarlijks een nieuw parcours in de provincie KwaZulu-Natal in Zuid-Afrika, van rond de 90 kilometer. Een enorme uitdaging dus voor de deelnemers. Voorafgaand, tijdens en na de race zijn er tal van neven-evenementen, feesten en activiteiten. De race is op bijna iedere televisie in het land te zien en zo'n 600.000 mensen bezoeken een evenement."

Geweldig platform

Oliver: "Deze race is niet alleen gekend en geliefd bij de atleten, maar ook cultureel erfgoed. Iedereen kent, kijkt en support het. Een geweldig platform natuurlijk om ons merk Bavaria Malt te promoten. Onze samenwerking

startte voor corona uitbrak. Al na één race moesten we twee keer uitwijken naar een virtuele race. We zijn heel blij dat de race in 2022 door kon gaan."

'De extra mijl'

Speciaal voor Comrades ontwikkelde Bavaria Malt een promotieverpakking. Op de blikken en flessen staan afbeeldingen van eerdere winnaars van de Ultramarathon. Oliver: "Het is de eerste keer dat Swinkels Family Brewers zo'n internationale on-pack-promotie deed. Deze is uitgezet in acht landen in zuidelijk Afrika en was een enorm succes." Delaine vult aan: "Afgelopen jaar was het voor het eerst ooit dat een sponsor onze atleten een biertje aanbood tijdens de race. Met dit product kan dat. In veel van onze 43 verzorgingsstations konden atleten een Bavaria Malt krijgen." Oliver: "We profileren Bavaria Malt als een dorstlesser die je helpt 'de extra mijl' te gaan."

Langdurig partnerschap

En de samenwerking? Oliver: "Wij zijn een familiebedrijf en het team bij Comrades voelt ook als familie. We hebben dezelfde drive en ambitie. Wij willen laten zien dat we kunnen helpen de race groter en invloedrijker te maken, daarom werken we ook langere tijd samen." Delaine: "We zien onze samenwerking eigenlijk niet zozeer als een sponsoring, maar als een partnerschap."



UITDAGING

Verhoging verbruiksbelasting op 0.0% bier en het Nationaal Preventieakkoord



Swinkels Family Brewers heeft in 2018, samen met andere brouwers, het kabinet en maatschappelijke organisaties, een handtekening gezet onder het Nationaal Preventieakkoord. Hiermee hebben we ons gecommitteerd aan het tegengaan van problematisch alcoholgebruik. Sinds 1978 zet Swinkels Family Brewers zich als pionier in op de ontwikkeling van alcoholvrij bier. De verhoging van de verbruiksbelasting op suikerhoudende dranken maakt alcoholvrij bier duurder en minder interessant voor de consument. Daarmee druist het in tegen de doelen van het Nationaal Preventieakkoord.

“Met het ondertekenen van het Nationaal Preventieakkoord benadrukken we dat we ons willen inzetten tegen problematisch alcoholgebruik”, legt Romke Swinkels, directeur Swinkels Family Brewers Nederland, uit. “Zo adverteren we rond sportvelden enkel nog met 0.0%-bier. Daarnaast zetten we al jarenlang in op de ontwikkeling van nieuwe alcoholvrije en laagalcoholische dranken, om een lekker alternatief te bieden voor alcoholhoudend bier. Ons portfolio kent inmiddels een brede range aan alcoholvrije (speciaal)bieren. De aankomende suikertaks zorgt ervoor dat de prijs van alcoholvrij bier hoger wordt, waardoor 0.0%-bieren door de overheid onaantrekkelijker worden gemaakt.”

Vanaf 1 januari 2024 wordt de suikertaks ingevoerd via een verhoging van de verbruiksbelasting op

suikerhoudende dranken. De overheid verwacht dat invoering van deze taks consumenten zal bewegen eerder te kiezen voor dranken zonder suiker, omdat deze goedkoper zijn. Romke: “Aan de ene kant willen we als maatschappij problematisch alcoholgebruik terugdringen. Aan de andere kant gaat de prijs van alcoholvrij bier door de voorgestelde suikertaks flink omhoog, omdat alcoholvrij bier restsuiker bevat. Suikerhoudende dranken worden allemaal even zwaar belast, ongeacht de hoeveelheid suiker. En dat terwijl er in alcoholvrij bier maar een kleine hoeveelheid suiker zit, vergeleken met dranken als cola”. Onterecht, vindt Romke: “Doordat de overheid niet differentieert binnen het systeem dat zij heeft om verbruiksbelasting op suikerhoudende dranken te heffen, gaat de verbruiksbelasting van alcoholvrij bier van € 8,83 naar € 26,13 per hectoliter. Als deze suikertaks gestaffeld zou worden, zou dat bij alcoholvrij bier een veel eerlijker beeld opleveren. De suikertaks beïnvloedt het verschil tussen alcoholvrij en alcoholhoudend bier op een negatieve manier. Kijkend naar het Nationaal Preventieakkoord, zou de invoering van suikertaks op deze manier niet moeten kunnen.”

Swinkels Family Brewers, Nederlandse Brouwers en de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) trekken al sinds 2022 samen op om bij de overheid te lobbyen voor maatregelen die de gevolgen van deze taks kunnen verzachten. Romke: “Zo lang de wet nog niet in werking is getreden, zijn daar nog kansen voor.”

Lokale betrokkenheid



Ambitie

Seeing the world as our family. Vanuit die purpose brouwen en mouten we en laten we mensen overal ter wereld genieten van onze bieren. Daarbij zijn we nauw aangesloten bij de wereld om ons heen. Daar hoort voor ons ook directe betrokkenheid bij de omgeving van onze brouwerijen en mouterijen bij. Die betrokkenheid geven we onder meer vorm door ieder jaar diverse projecten en evenementen in de directe omgeving van onze locaties te steunen en waar nodig zelf op te starten. Dit soort mooie initiatieven zien wij als een voorwaarde voor verantwoord groeien.

Resultaten 2022

Lokale betrokkenheid gaat voor ons niet om cijfers en keiharde doelstellingen, maar om kwalitatieve impact waarbij we streven naar minimaal één project per locatie. Daarom steunden we in 2022 de volgende initiatieven.

Amsterdam



Als sponsor leverde Bier&cO met Weihenstephan een bijdrage aan de Amsterdam City Swim. Amsterdam City Swim zet zich samen met Stichting ALS Nederland in om dé oplossing voor ALS te vinden. Met ruim 2.500 deelnemers, 1.000 toeschouwers en 60 patiënten met hun dierbaren, 300 vrijwilligers en 50 partners/sponsors was het een dag om nooit te vergeten. Er werd een recordbedrag van € 1.142.581,- opgehaald.

Berkel-Enschot

Bierbrouwerij de Koningshoeven lanceerde meerdere betekenisvolle initiatieven in 2022.

Made Blue

Door de opbrengst van Practise What You Preach en de Magnum heeft Bierbrouwerij de Koningshoeven sinds 2021 al ruim 3.500.000 liter schoon drinkwater gedoneerd via Made Blue, een organisatie die schoon drinkwater beschikbaar maakt in ontwikkelingslanden. Daarnaast wordt MadeBlue water ook geschonken in het Proeflokaal van La Trappe. Met de verkoop worden additionele donaties gerealiseerd.

BuyWorld

Vanaf 2020 is La Trappe structureel een deel van de opbrengst van La Trappe Puur gaan gebruiken om BuyWorld te ondersteunen. Met het bedrag koopt BuyWorld grond in de gebieden de Hietkamp en de Smakt op, om hier vervolgens niks meer mee te doen. Hierdoor herstelt de natuur en biodiversiteit zich in dat gebied. Omdat een perceel eigendom wordt van een groot aantal eigenaren is er sprake van onverdeelde meters. Zo kan een toekomstige eigenaar nooit grond kopen vanuit economisch gewin. Dit sluit aan op de waarden van La Trappe Trappist en de abdij.

Serve the City



Het La Trappe Proeflokaal zet zich in voor Serve The City door een deel van de opbrengsten uit de rondleidingen te schenken. In 2022 was er voor het eerst een oliebolle-verkoop om zo het donatiebedrag te verhogen. Met deze donatie kan een fijne dag georganiseerd worden voor cliënten met een beperking van Tongerlose Hoef in Tilburg.



Oeganda

De Isid'or horecacampagne in Nederland heeft een mooie donatie opgeleverd voor Oeganda. Per verkocht fust gaat een aandeel naar de broeders die in Oeganda initiatieven ontplooiën. Zo is onder andere bijgedragen aan de ontwikkeling van de secondary school. Deze is inmiddels bijna afgerond.

Collega initiatieven

Verschillende collega's bij La Trappe hebben zich ingezet voor verschillende projecten. Zo heeft team marketing taarten gebakken met de bewoners van Zorggroep de Libel in Nistelrode. Daarnaast heeft een collega uit de brouwerij de Vrijthof-Vrijthof bike challenge gefietst om geld op te halen voor het goede doel. Tijdens het jaarlijkse uitje hebben collega's fietsen in elkaar gezet voor Afrika via Tools to Work.

Donatie UNHCR

In het eerste halfjaar van 2022 was er een inzamelingsactie in het Proeflokaal voor de slachtoffers van de oorlog in Oekraïne. Gasten konden bij het afrekenen een kleine donatie van 50 cent doen. In totaal is € 372,50 opgehaald. De brouwerij heeft dit bedrag verdubbeld tot € 745 en dit gedoneerd aan VN-vluchtelingenorganisatie UNHCR. Met het geld kan UNHCR vrachtwagens met medische apparatuur naar Oekraïne sturen.

Bodegraven



Sinds de oprichting in 2014 werkt brouwerij de Molen samen met stichting Philadelphia, een zorginstelling voor mensen met een verstandelijke beperking. Philadelphia heeft een eigen werkplaats in de brouwerij, waar in totaal 25 deelnemers de brouwerij helpen met allerlei werkzaamheden. De samenwerking tussen Philadelphia en de Molen is in 2022 uitgebreid. De gezichten van Philadelphia vormen in marketing de gezichten van de bierspecials van de Molen. Daarnaast ontwikkelen de deelnemers van Philadelphia in het LAB, de werkplaats van Philadelphia, POS-items voor de horeca, zoals taphendels en proefplankjes.

Debre Birhan



Bij onze brouwerij in Ethiopië hebben we een eigen brandweerkorps, dat de veiligheid van onze mensen, de plant en de omgeving bewaakt. Daarnaast is het korps lokaal betrokken en steunt de stad Debre Birhan, zo'n vijf kilometer van de brouwerij. De stad heeft zelf ook een brandweerkorps, maar de brandweer van Habesha heeft een betere uitrusting en training. Gemiddeld helpt het korps bij zo'n vier branden per jaar.

Bierbostel voor vee

Brouwerij Habesha verdeelt haar bierbostel over acht zogenoemde unions, boerengemeenschappen in de buurt van de brouwerij. Aan het hoofd van elke union staat iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het hoofd van de union heeft twee taken: het verdelen van de bostel over de aangesloten boeren en een deel van de bostel beschikbaar stellen voor de handel. De union kan met de bostel dus niet alleen vee voeren, maar genereert ook inkomsten. Naast een duurzaam aspect heeft dit project ook een sociaal karakter. De mensen in de omgeving zijn blij met de bostel en het levert een verbinding met de brouwerij op. Brouwerij Habesha evalueert de verdeling van bierbostel een paar keer per jaar met de unions.

Haarlem



Bij Uiltje Brewing Company is in november 2022 aandacht besteed aan Movember. Movember wil het verschil maken op het gebied van mentale gezondheid, zelfmoordpreventie en prostaat- en teelbalkanker bij mannen. Elk jaar roept Movember mannen op om in november een snor te laten staan, om op deze manier het gesprek op gang te brengen over de gezondheid van mannen. Het doel van Movember is om het aantal mannen dat te jong overlijdt, te verminderen. Door middel van een social campagne heeft Uiltje bierliefhebbers opgeroepen om een donatie te doen aan Movember.

Lieshout



Kees van Kollenburg, oud Bavaria-medewerker en imker, verhuisde in 2022 vijf van zijn bijenvolken naar ons brouwerijterrein in Lieshout. Niet alleen krijgen de bijen zo de rust, ruimte en natuur die ze verdienen, het is ook nog eens goed voor de biodiversiteit op en rond ons terrein. Tijdens de zoektocht naar nectar en stuifmeel bevruchten de bijen vele bloemen van diverse plantensoorten. De planten en de vruchten ervan vormen vervolgens weer een voedselbron voor andere dieren in de omgeving van onze brouwerij. Een win-winsituatie dus.

Frisdrank voor Oekraïense vluchtelingen

Frietbakkers Franky en Coen uit Helmond reisden met hun frietkraam naar de Poolse grens om de vluchtelingen uit Oekraïne een hart onder de riem te steken. Ze boden de vluchtelingen friet met snacks en frisdranken die wij geleverd hebben. Twintig pallets met frisdranken die wij normaal gesproken distribueren in Nederland, zijn in maart 2022 ingeladen en afgeleverd bij de grens tussen Polen en Oekraïne. Zo konden Franky en Coen ze samen met een frietje en een snack aanbieden aan de vele mensen die langskwamen.

Een deel van onze frisdranken is ook beschikbaar gesteld in Microlab in Eindhoven, dat tijdelijk werd omgebouwd tot opvanglocatie voor Oekraïense vluchtelingen.

Roeselare



Brouwerij Rodenbach sponsorde zoals elk jaar het wielerspektakel Na-Tourcriterium in Roeselare, dat Yves Lampaert won. Daarnaast opende brouwerij Rodenbach tijdens de zomer een pop-up beachbar, waar bierliefhebbers onder het genot van livemuziek konden relaxen op het brouwerij-zandstrand. Tot slot was de brouwerij in het laatste kwartaal het toneel van lichtspektakel 'Lumineuze nachten'. Een audiovisuele beleving waar de geschiedenis van brouwerij Rodenbach en lokale legendes uitgebreid aan bod kwamen.



Steenhuffel



Festival Parkies

Dit jaar vond de 30^{ste} editie van festival Parkies plaats, waarvan brouwerij de Hoorn en brouwerij Rodenbach trouwe partners zijn. In totaal biedt Parkies de inwoners van achttien Vlaamse steden en gemeentes een unieke ervaring met 125 gratis concerten.

Zoektocht naar lekkerste vereniging

Brouwerijen Palm & de Hoorn geloven dat het ondersteunen van het verenigingsleven kan bijdragen aan een betere sociale cohesie en ondersteunde daarom tv-format 'Het beste souper van Ring TV'. Dit format is geïnitieerd om verenigingen die getroffen zijn door de pandemie een hart onder de riem te steken.

Vredeslicht voor Oekraïne bij brouwerij Palm in Steenhuffel



Chris Schelfthout, inwoner van Steenhuffel, besloot een initiatief te starten voor Oekraïne. Ze verkocht kaarsjes voor de vrede aan inwoners van Steenhuffel en omstreken. Brouwerij de Hoorn ondersteunde dit initiatief. De benefietavond ter afsluiting van de actie vond plaats op het brouwerijterrein in Steenhuffel en de brouwerij deed ook een financiële bijdrage om het

evenement te realiseren. Alle kaarsjes, het vredeslicht, werden tijdens deze benefietavond aangestoken. De opbrengsten (ruim €12.000) kwamen ten goede aan Pater Karel (Abdij Grimbergen). Hij coördineert de aankoop en het transport van hulpgoederen.

Oekraïne

Donatie UNHCR

Naast de lokale initiatieven vanuit onze verschillende locaties, hebben we vanuit Swinkels Family Brewers een donatie overgemaakt aan hulporganisatie UNHCR, de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties. Met dit geld kan UNHCR overlevingspakketten bestaande uit thermische dekens, slaapzakken, jassen, water en voedsel bieden aan honderden gezinnen.

Vluchtelingen in dienst

Meerdere gevluchte Oekraïners, onder wie de dochter van onze distributeur in Oekraïne, zijn in 2022 aan de slag gegaan op ons hoofdkantoor. We zijn blij dat we op deze manier iets kunnen betekenen.

Bestuursorganisatie

Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. is een niet-beursgenoteerd Nederlands familiebedrijf gevestigd te Lieshout en de houdstermaatschappij van Swinkels Family Brewers N.V., Holland Malt Holding B.V., Bavaria Overseas Breweries (B.O.B.) B.V., Swinkels Family Brewers Spain S.L.U., Scover B.V. en Swinkels Real Estate B.V.. Voor de indirecte belangen wordt verwezen naar de toelichting op de financiële vaste activa in de enkelvoudige jaarrekening.

Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V., een naamloze vennootschap naar Nederlands recht, kent een two-tier bestuursstructuur. Dat wil zeggen dat de vennootschap wordt bestuurd door de raad van bestuur onder toezicht van een raad van commissarissen. Deze organen zijn onafhankelijk van elkaar. Beide organen leggen over de uitvoering van hun taken verantwoording af aan de algemene vergadering van aandeelhouders (de 'algemene vergadering'). Op Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. is tevens het volledige structuurregime als omschreven in de artikelen 2:158 tot en met 2:164 Burgerlijk Wetboek van toepassing. Dit betekent onder meer dat belangrijke besluiten van de raad van bestuur onderworpen zijn aan de goedkeuring van de raad van commissarissen en dat de raad van commissarissen bevoegd is de leden van de raad van bestuur te benoemen en te ontslaan.

Raad van bestuur

De raad van bestuur is belast met het besturen van de vennootschap en is verantwoordelijk voor onder meer de realisatie van de doelstellingen, de strategie en de resultatenontwikkeling van de vennootschap. Het bestuur legt daarbij verantwoording af aan de raad van commissarissen en de algemene vergadering. Op grond van de statuten zijn bepaalde besluiten van de raad van bestuur aan de goedkeuring van de raad van commissarissen en/of de algemene vergadering onderworpen. Bij de vervulling van zijn taken richt de raad van bestuur zich naar de belangen van de vennootschap en de met haar verbonden ondernemingen.

Sinds 2019 heeft Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. een raad van bestuur, met daaronder drie divisies met elk een eigen directie, die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de strategie binnen de divisies en voor de resultaten van de desbetreffende divisie. De huidige raad van bestuur bestaat uit:

- de heer P.-J.J.M. (Peer) Swinkels, ceo en verantwoordelijk voor het realiseren van het maximale potentieel van de onderneming ten behoeve van alle stakeholders en gericht op duurzame, langetermijnwaardecreatie, daarnaast verantwoordelijk voor HR en Communications
- de heer G. (Geert) van Iwaarden, cfo en verantwoordelijk voor de financiële strategie en gang van zaken binnen de onderneming, en voor Finance, Legal, IT, Facilities & Construction en Real Estate.

Raad van commissarissen

De raad van commissarissen heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de raad van bestuur en op de algehele gang van zaken binnen de vennootschap en de met haar verbonden ondernemingen en staat de raad van bestuur met advies terzijde. De raad van commissarissen richt zich bij de vervulling van zijn taak naar het belang van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. en de daarmee verbonden ondernemingen. Hij weegt daarvoor de in aanmerking komende belangen van de bij Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. betrokkenen af. In 2022 bestond de raad van commissarissen uit de volgende personen:

- de heer J.W. (Jan Willem) Baud, voorzitter
- mevrouw A.T.J. (Annemiek) van Melick
- de heer E.C.R. (Eric) Lauwers
- mevrouw C.W.N. (Caroline) van Nieuwkerk
- de heer A.H.C. (Ad) Ruijs (tot april 2022)
- de heer M.C. (Maarten) Abbenhuis (vanaf april 2022)

De leden van de raad van commissarissen worden benoemd door de algemene vergadering, op voordracht van de raad van commissarissen. De raad van commissarissen heeft een profielschets voor samenstelling vastgesteld waarbij rekening is gehouden met de aard en activiteiten van de vennootschap en de met haar verbonden ondernemingen en met de gewenste deskundigheid en achtergrond van de commissarissen. Deze profielschets kan worden gewijzigd, na bespreking in de algemene vergadering en met de ondernemingsraad. De raad van commissarissen heeft verschillende commissies ingesteld, waaronder de auditcommissie en de remuneratiecommissie.

Auditcommissie

De auditcommissie adviseert de raad van commissarissen met betrekking tot haar toezichthoudende rol inzake financiële aangelegenheden en financiële verslaggeving, waaronder de jaarrekening van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V.

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie adviseert de raad van commissarissen over de bezoldiging van de raad van bestuur en speelt een rol bij de totstandkoming van het bezoldigingsbeleid voor de raad van bestuur. Wijzigingen worden ter vaststelling aan de algemene vergadering voorgelegd. De raad van commissarissen stelt de bezoldiging van de individuele bestuursleden vast op voorstel van de remuneratiecommissie, een en ander binnen de grenzen van het door de algemene vergadering vastgestelde bezoldigingsbeleid.

Aandeelhouder

Enig aandeelhouder van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. is Ambrig B.V. De enig aandeelhouder van Ambrig B.V. is Stichting Administratiekantoor Ambrig (hierna 'de stichting'). Deze stichting heeft certificaten uitgegeven van alle door haar gehouden aandelen in Ambrig B.V. De certificaten worden door (afstammelingen van) de familie Swinkels gehouden. De stichting is de enige bestuurder van Ambrig B.V. en kan haar stem uitbrengen op alle aandelen in het kapitaal van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. Het bestuur van de stichting bestaat uit zeven natuurlijke personen.

Op dit moment bestaat het bestuur uit zes leden van de familie Swinkels en een onafhankelijke voorzitter. Jaarlijks, binnen zes maanden na afloop van het boekjaar, wordt de algemene vergadering gehouden. Voor deze algemene vergadering worden ook alle certificaathouders van Ambrig uitgenodigd. Tijdens de jaarlijkse algemene vergadering worden onder meer het jaarverslag besproken, de jaarrekening en het dividend vastgesteld, besloten over het verlenen van decharge aan de leden van de raad van bestuur voor het gevoerde beleid en aan de raad van commissarissen voor het gehouden toezicht.

Externe accountant

De algemene vergadering geeft opdracht tot controle van het door de raad van bestuur opgemaakte jaarverslag. De huidige externe accountant is PwC Accountants N.V., die is benoemd voor de periode tot en met boekjaar 2025. PwC beoordeelt ook de mvoinformatie in het geïntegreerde jaarverslag.

Gedragcode

De raad van bestuur heeft in een gedragscode ('code of conduct') de voor hem belangrijkste 'core values and principles' vastgelegd.

De gedragscode bevat onderwerpen als:

verantwoord alcoholgebruik, gezondheid en veiligheid, respectvolle omgangsvormen, conflicterende belangen, bedrijfsmiddelen, vertrouwelijke informatie en privacy, waarheidsgetrouwe communicatie, social media, fraude, relatiegeschenken, vertier, omkoping, milieu en duurzaamheid, klanten, leveranciers en concurrenten, goede handelspraktijken en handelsembargo's.

De gedragscode is voor alle medewerkers terug te vinden op het intranet.

Circulariteit en mvo

Mvo bestaat voor Swinkels Family Brewers uit diverse pijlers waarover we rapporteren in dit verslag.

De strategie is bepaald door de ceo en circulariteit is een van de drie strategische bedrijfsdoelstellingen.

De ceo, Peer Swinkels, is binnen de raad van bestuur verantwoordelijk voor mvo. Hij informeert de raad van commissarissen over circulariteit en mvo. Ons head of brewing and sustainability is voorzitter van de circulariteitswerkgroep. Deze groep komt maandelijks bijeen en rapporteert aan de ceo. De stuurgroep is verantwoordelijk voor het monitoren en evalueren van de voortgang van de strategie en het beleid. Daarnaast brengen de leden de risico's en financiële impact van bepaalde circulaire afwegingen in kaart. De uitvoering is belegd bij de manager duurzaamheid op corporate niveau en de uitwerking van projecten gebeurt op lokaal niveau. De manager duurzaamheid is tevens verantwoordelijk voor het beleid omtrent duurzaamheid en de goedkeuring daarvan.

Risicomanagement

Ondernemerschap gaat gepaard met het nemen van risico's. Voor het realiseren van onze ambities is het essentieel deze risico's in kaart te brengen en tot een acceptabel niveau terug te brengen. Interne en externe factoren die een risico vormen voor onze bedrijfsvoering zijn in beeld en maatregelen om deze risico's te beheersen zijn genomen. De volgende stap is om in kaart te brengen of de deze maatregelen voldoende zijn. Daarnaast willen we een duidelijke organisatiestructuur omtrent risicomanagement. Dit wil zeggen dat we volgend jaar gaan uitwerken welke personen of werkgroepen verantwoordelijk zijn voor de beheersmaatregelen en het meten van de effectiviteit hiervan. Onderstaand een samenvatting van de voornaamste risico's en beheersmaatregelen per categorie. De besproken risico's zijn verdeeld in zes categorieën.



Operationele en technische risico's

Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Kwaliteitsschommelingen in onze producten en productaansprakelijkheid	Een inbreuk op de kwaliteit van onze producten kan gezondheidsrisico's tot gevolg hebben, hetgeen onze reputatie kan schaden. Oorzaken kunnen bijvoorbeeld liggen in een fout in het productieproces, sabotage of kwaliteitsafwijkingen in ingrediënten.	Omdat voedselveiligheid een van onze topprioriteiten is, hebben we een robuust en gecertificeerd 'assurance'-proces. Hetzelfde geldt voor de veiligheid en bescherming van onze gebouwen en terreinen. Medewerkers worden verplicht getraind zodat ze zich bewust zijn van de voedselveiligheidsrisico's.
Falende strategische transformatie programma's	Het Intelligente Brouwerij-programma is een 'greenfield' ERP-systeemimplementatie, met compleet nieuwe businessprocessen en is daarmee cruciaal om onze brouwerij klaar te maken voor de toekomst. Het programma kent een aanzienlijke investering, is complex en heeft veel impact op de interne organisatie.	Het Intelligente Brouwerij-programma heeft een programma-board met voldoende mandaat in de organisatie, die toeziet op het realiseren van de gewenste kwaliteit binnen budget en tijd. We maken gebruik van ervaren deskundigen om ons te begeleiden. Daarnaast wordt de organisatie voorbereid op de verandering door een sterke 'organizational change'-werkstroom op te zetten die wordt gedragen door de raad van bestuur.
Beschikbaarheid voorzieningen	De bedrijfscontinuïteit kan in gevaar komen als gevolg van uitval van water-, gas-, elektriciteitsvoevoer.	Voor alle (productie)locaties hebben we noodplannen en een crisismanagementproces, waarin wordt toegelicht wat te doen bij uitval van voorzieningen. De continuïteit van onze bedrijfsprocessen staat daarbij voorop.
Beschikbaarheid van grondstoffen en verpakkingsmaterialen	Overbevolking, grootschalige conflicten en extreme weersomstandigheden kunnen gevolgen hebben voor de beschikbaarheid, kwaliteit en prijs van onze grondstoffen en verpakkingsmaterialen.	We zijn continu in gesprek met leveranciers om te waarborgen dat zij kwalitatief en kwantitatief stabiele grondstoffen en verpakkingsmaterialen kunnen leveren. We streven naar lange termijn inkoopcontracten. Daarnaast houden we leverancierssessies en hebben we ons duurzaam inkoopbeleid aangescherpt om in toenemende mate duurzame alternatieven, zoals SAL-gecertificeerde gerst in te kopen.
Onvoldoende grondwater	De beschikbaarheid en kwaliteit van grondwater kan door overconsumptie verminderen, terwijl dit water essentieel is voor ons product en de omgeving waarin we leven.	Alle brouwerijen beschikken over een watervergunning. Om ons bronwater te beschermen en oneindig te kunnen gebruiken, nemen we mitigerende maatregelen voor de borging van waterbeschikbaarheid. Zo heeft Swinkels Family Brewers een belangrijk aandeel in het Boer Bier Water-project, waarin o.a. ons restwater wordt herverdeeld onder agrariërs.
Behoud en ontwikkeling van medewerkers	De bedrijfscontinuïteit kan in gevaar komen indien we niet tijdig over voldoende en goed gekwalificeerde medewerkers kunnen beschikken.	Het identificeren van benodigde competenties en het aantrekken en behouden van talent is binnen Swinkels Family Brewers een strategische prioriteit. In dit kader is o.a. een chief people & culture officer aangesteld en is het learning & development-programma aangescherpt.

Operationele en technische risico's (vervolg)

Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Cyberaanvallen	Kritieke systemen en bedrijfsgevoelige informatie worden bedreigd door hackers, malware, phishing en ransomware.	We nemen technische en organisatorische maatregelen om onze netwerken en systemen te beschermen. Daarnaast hebben we awareness-campagnes om ervoor te zorgen dat medewerkers zich bewust zijn van de risico's van bijvoorbeeld phishing. Dit alles is gebaseerd op een bedrijfsbreed information security-beleid en standaarden.
Economische en sociaal-politieke instabiliteit	De veiligheid van onze medewerkers kan in gevaar komen als gevolg van (etnische) conflicten in de omgeving waar ze wonen of werken.	We monitoren continu de politieke en sociaal-economische omstandigheden in de omgeving waarin we actief zijn. We gebruiken hiervoor nationale en internationale informatiebronnen. We nemen organisatorische maatregelen om onze medewerkers te beschermen.
Klimaatverandering	De structurele en onomkeerbare verandering van weersomstandigheden leidt tot risico's bij de teelt en beschikbaarheid van grondstoffen, zoals gerst, hop en suiker.	We erkennen de negatieve gevolgen van klimaatverandering voor onze maatschappij en onze bedrijfsvoering. Echter, wat klimaatverandering betekent als risico voor onze bedrijfsvoering moet nog concreter in kaart gebracht worden. Voor het beheersen van klimaatrisico's is er een interne werkgroep opgericht die periodiek de ontwikkelingen rondom klimaatverandering bespreekt. De werkgroep beoordeelt ook of de CO ₂ -doelstellingen van Swinkels Family Brewers hier nog op aansluiten. Volgend jaar zullen de risico's beter in kaart gebracht worden.
Acute extreme weersomstandigheden	Door toenemende frequentie van extreme weersomstandigheden zoals hevige regenval, extreme kortstondige droogte, overstromingen of stormen als gevolg van klimaatverandering is het risico op productieverstoringen en onderbrekingen in de leveringsketen groter.	We erkennen het gevaar van acute extreme weersomstandigheden die van invloed kunnen zijn op onze maatschappij en onze bedrijfsvoering. Echter, wat dit betekent als risico voor onze bedrijfsvoering moet nog concreter in kaart gebracht worden. Voor het in beeld brengen van deze risico's en de bijbehorende maatregelen is een werkgroep opgericht. De risico's en maatregelen worden in 2023 concreet gemaakt.

Financiële risico's



Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Valutarisico's en renterisico's	Schommelingen in valutakoersen en rentetarieven vormen een risico voor de rentabiliteit van de onderneming.	Waar nodig en mogelijk worden hedgecontracten afgesloten om het risico op schommelingen van vreemde valuta terug te brengen naar een acceptabel niveau. Voor het renterisico worden grotendeels rentecaps gesloten.
Inflatierisico	Stijgende kosten als gevolg van inflatie vormen een risico voor de winstgevendheid en daarmee continuïteit van de onderneming.	We anticiperen op de inflatie door tijdige aanpassingen door te voeren in ons inkoop- en verkoopbeleid.
Kredietrisico	We bedienen een groot aantal, zeer diverse binnen- en buitenlandse klanten. Er bestaat een risico dat klanten niet aan hun betalingsverplichtingen (kunnen) voldoen. Dit risico is voor horecaklanten vergroot door de COVID-19-crisis en de inflatie.	Voor nieuwe klanten wordt het kredietrisicoprofiel in kaart gebracht en worden passende kredietlimieten en betalingsvoorwaarden gesteld, waaronder bijvoorbeeld bankgaranties. Voor bepaalde marktsegmenten hebben we het risico op wanbetaling verzekerd.
Onvoldoende financieringskapitaal	Voor de financiering van de groei van onze onderneming is het van belang om voldoende financieringskapitaal beschikbaar te hebben.	We sturen actief op het optimaliseren van onze kaspositie en het verlagen van ons werkkapitaal. Investeringsbeslissingen worden uitsluitend genomen na een gedegen rendementsanalyse. De financieringsstructuur wordt periodiek getoetst en waar nodig aangepast.



Compliance-risico's

Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Claims als gevolg van overtreden van wet- en regelgeving of niet naleven van contracten	Het in toenemende mate internationale karakter van ons bedrijf zorgt ervoor dat we meer te maken krijgen met veranderende en complexere wetgeving rondom milieu, arbo, privacy, alcoholgebruik, voedselveiligheid, mededinging, sanctiebeleid en verpakkings-/retoursystemen. Het risico op niet voldoen aan wet- en regelgeving wordt daarmee groter.	We hebben juridische specialisten met kennis van lokale wet- en regelgeving in dienst en schakelen zo nodig externe adviseurs in. We beschikken over een gedragscode, compliance manual en sanctiebeleid. Daarnaast hebben we een aantal trainingen verplicht gesteld voor relevante groepen medewerkers om specifieke risico's te beperken. Afgelopen jaar zijn er geen (monetaire) sancties opgelegd aan onze organisatie.
Niet voldoen aan veranderende wet- en regelgeving omtrent duurzaamheid	Veranderende wetgeving op gebied van duurzaamheid, zoals wetgeving rondom rapportage, milieueisen en mensenrechten in de keten, leidt tot een toenemend risico dat we als organisatie niet tijdig kunnen voldoen aan de veranderende eisen.	We hebben juridische specialisten met kennis van lokale wet- en regelgeving in dienst. Daarnaast is een interne werkgroep opgericht die periodiek de ontwikkelingen rondom klimaatverandering en bijbehorende wetgeving bespreekt en schakelen we zo nodig externe adviseurs in. Afgelopen jaar zijn er geen (monetaire) sancties opgelegd aan onze organisatie.



Marktrisico's

Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Prijrisico's (incl. grondstoffen en energie)	Door o.a. schaarste van natuurlijke bronnen en klimaatontwikkelingen worden grondstoffen en energie duurder.	Om de impact van prijsstijgingen te beperken, hanteren we een multiple origin sourcing-strategie, waardoor afhankelijkheid afneemt. Daarnaast worden prijrisico's voor commodity's zo nodig en waar mogelijk afgedekt met langetermijncontracten (hedging).
Industrieconsolidatie	Door de consolidatieslag binnen de branche veranderen de concurrentieverhoudingen. Dit veroorzaakt mogelijk druk op onze positie.	Om ook met onze grotere concurrenten te kunnen blijven concurreren, vinden we het belangrijk om zo slim en efficiënt mogelijk te werken.
Economische en sociaal-politieke instabiliteit	Verminderde consumptie en/of productiemogelijkheden als gevolg van economische en sociaal-politieke instabiliteit of een pandemie, zoals COVID-19.	We monitoren continu de politieke en sociaal-economische omstandigheden in de markten waarin we actief zijn en nemen, wanneer nodig, samen met lokaal management passende maatregelen. We stellen een crisisteam in indien mogelijk sprake is van een significante impact op onze bedrijfsactiviteiten.
Veranderende klantenwens	Door veranderde klantenwensen sluit ons bierportfolio in de toekomst mogelijk minder goed aan bij de vraag vanuit de markt.	We focussen op het bieden van een passend bier voor elk moment, door in te spelen op resultaten uit consumenten- en marktonderzoeken, door innovaties en door gerichte investeringen in een divers portfolio.
Diverse, soms conflicterende, belangen van stakeholders	We krijgen soms tegenstrijdige feedback van stakeholders rondom maatschappelijke thema's zoals verantwoord alcoholgebruik en statiegeld. Deze zijn niet altijd op feiten gebaseerd, maar kunnen wel consequenties hebben voor onze reputatie.	Voor de aanscherping van onze mvo-beleidsstukken hebben we diverse analyses gedaan en experts gesproken om tot maatregelen te komen die realistisch zijn en daadwerkelijk bijdragen aan een positieve maatschappelijke impact.
Toenemende vraag naar een duurzame bedrijfsvoering en waardeketens vanuit stakeholders	De veranderende belangen die stakeholders hechten aan onze bedrijfsvoering en waardeketens verhogen het risico op toenemende concurrentie van duurzame merken en producten, stijgende kosten van duurzame grondstoffen en mogelijke reputatieschade.	We hebben ons gecommitteerd aan een Net-Zero doelstelling, in lijn met de verwachtingen van SBTi en Europese klimaatdoelstellingen. Met de ambitie om in 2050 klimaatneutraal te zijn nemen we verantwoordelijkheid voor onze impact op het milieu. Naast onze klimaatstrategie zetten we ook hoog in op circulariteit, veiligheid en welzijn. Zo passen we ons aan de veranderende stakeholderbehoeften aan. Dit versterkt ons merk en maakt ons toekomstbestendiger in een wereld die steeds meer gericht is op duurzaamheid en circulariteit.

Veiligheids- en welzijnsrisico's



Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Bedrijfsgerelateerde ongevallen	Tijdens onze bedrijfs- en productieprocessen kunnen bedrijfsongevallen gebeuren.	Om onveilige bedrijfssituaties te voorkomen, hebben we een veiligheidsprogramma, duidelijke werkinstructies en voorlichting rondom het juiste gebruik van middelen. Daarnaast sturen wij op het vergroten van het veiligheidsgedrag en -bewustzijn van medewerkers. Dit doen we door goed voorbeeldgedrag en het stimuleren van elkaar aanspreken op mogelijk onveilige situaties.
Schending van arbeidsrechten bij leveranciers	Sommige van onze leveranciers bevinden zich in landen waar een verhoogd risico op schending van arbeidsrechten bestaat.	Bij een significant verhoogd risico op schending van arbeidsrechten bij onze leveranciers, laten we door externe internationale auditororganisaties audits uitvoeren.
Onverantwoord alcoholgebruik	Door onverantwoord alcoholgebruik kunnen onveilige situaties en op langere termijn fysieke of psychische klachten ontstaan.	Om risico's voor onze medewerkers en consumenten te beperken, hanteren we intern beleid voor verantwoord alcoholgebruik en hebben we afspraken vastgelegd in het bedrijfsreglement en de gedragscode. Daarnaast hebben we ook ons beleid rondom verantwoorde marketing en communicatie aangescherpt om onze bieren op een verantwoorde wijze te blijven verkopen.
Kwaliteit en voedselveiligheid	Door onvoldoende kwaliteit en voedselveiligheid (als gevolg van incidenten) van onze producten bestaat het risico op gezondheidsschade, reputatieschade, financiële problemen en verstoring van de supply chain en product recalls.	Door ons kwaliteit- en voedselveiligheidssysteem worden incidenten tijdig opgemerkt en kunnen we tijdig passende maatregelen nemen om verdere schade te voorkomen. Vrijwel alle medewerkers krijgen trainingen op het thema Voedselveiligheid.

Duurzaamheids- en circulariteitsrisico's



Risico	Toelichting	Beheersmaatregel
Klimaatrisico's	De opwarming van de aarde kan gevaren met zich meebrengen zoals extreme weersveranderingen en natuurrampen. Tevens brengt dit risico's met zich mee voor onze bedrijfscontinuïteit.	Voor het beheersen van klimaatrisico's is er een interne werkgroep opgericht die periodiek de ontwikkelingen rondom klimaatverandering en bijbehorende wetgeving bespreekt. De werkgroep beoordeelt ook of de CO ₂ -doelstellingen van Swinkels Family Brewers hier nog op aansluiten.
Diverse, soms conflicterende, belangen van stakeholders	We krijgen soms tegenstrijdige feedback van stakeholders rondom maatschappelijke thema's zoals verantwoord alcoholgebruik en statiegeld. Deze is niet altijd op feiten gebaseerd, maar kan wel consequenties hebben voor onze reputatie.	Voor de aanscherping van onze mvo-beleidsstukken hebben we diverse analyses gedaan en experts gesproken om tot doelstellingen en acties te komen die realistisch zijn en daadwerkelijk bijdragen aan een positieve maatschappelijke impact.



Verslag raad van commissarissen

Het jaar 2022 kenmerkte zich door het sterke herstel na de COVID-19-pandemie. De raad van commissarissen (hierna: rvc) was ook in staat weer fysiek bijeen te komen en deed dat vier keer op diverse locaties. Swinkels Family Brewers heeft in 2022 veel bereikt en de organisatie is sterker geworden. Ondanks de sterke kosten-inflatie heeft Swinkels Family Brewers het resultaat weten te verstevigen. De rvc kijkt dan ook met voldoening terug op 2022.

De auditcommissie kwam twee keer bij elkaar, een keer voor het bespreken van het jaarverslag en accountants-verslag en een keer voor het bespreken van het budget en het controleplan van de accountant. Ook de remuneratiecommissie kwam twee keer bij elkaar. Na de algemene vergadering van aandeelhouders namen wij afscheid van de heer A. Ruijs als lid van de rvc, en trad de heer M. Abbenhuis toe tot de rvc. In verband met het voorgenomen vertrek van de rvc-voorzitter de heer J.W. Baud in 2023 heeft de rvc in 2022 tijd besteed aan het vinden van een geschikte kandidaat om de heer Baud op te volgen.



Foto: raad van commissarissen

Intelligente Brouwerij

De eerste fase van het digitale transformatieprogramma Intelligente Brouwerij is eind oktober 2022 geïmplementeerd. De rvc heeft dit nauwgezet gevolgd en constateert dat de go-live goed is verlopen. De implementatie heeft zichtbaar druk gelegd op de organisatie, maar de betrokken medewerkers hebben deze eerste fase tot een succesvol einde weten te brengen. De rvc houdt vanzelfsprekend ook bij de volgende fase de vinger aan de pols.

Meerjarenstrategie

Swinkels Family Brewers zit midden in de implementatie van de meerjarenstrategie. Hieraan geeft het bedrijf tot in detail opvolging. De RvC ziet dat alle gestelde mijlpalen gehaald zijn. Het bedrijf heeft alle moeilijkheden in 2022 weten te pareren, wat heeft geleid tot een mooi bedrijfsresultaat. We eindigden het jaar dan ook sterker dan we het begonnen, wat mede te danken is aan de focus op onze meerjarenstrategie.

Financiële doelstellingen

Swinkels Family Brewers heeft de targets die voor 2022 zijn gesteld op financieel vlak gehaald. Het werkkapitaal is verder verbeterd, wat het bedrijf in staat stelt om financiële ruimte vrij te maken voor investeringsprojecten, zoals de emissievrije mouterij of de horecavastgoedportefeuille.

Circulariteit

De rvc heeft de Swinkels Circularity Index veelvuldig besproken. Naast de algemene focus op circulair ondernemen, ziet de rvc dat CO₂-reductie hoog op de agenda komt te staan. Hier zijn ook binnen het bedrijf hoge verwachtingen van. De mouterij van Holland Malt in Eemshaven wordt bijvoorbeeld de eerste mouterij ter wereld die geheel over gaat op groene energie. Dit zal de komende jaren een groot aandachtsgebied blijven.

Horeca België

De rvc heeft in 2022 het traject rondom de overname van 94 horecapanden in België gevolgd. Deze transactie biedt een sterk fundament onder onze business in België en levert een belangrijke bijdrage aan de beschikbaarheid en omzet van onze Belgische bieren in de horecamarkt.

Brouwerij Cuba

Swinkels Family Brewers heeft in 2022 geïnvesteerd in de bouw van een nieuwe brouwerij in Cuba. De voortgang van dit project stond in 2022 op de agenda van de rvc. De rvc zal dit project ook in 2023 nauwgezet volgen.

Terugkeer stabiliteit Ethiopië

Ondanks forse spanningen, zijn de gemoederen in Ethiopië tot bedaren gekomen in 2022. Swinkels Family Brewers heeft er alles aan gedaan om de medewerkers ter plekke en de brouwerij te beschermen. De veiligheid van onze medewerkers en relaties is het allerbelangrijkste, dus we zijn blij dat de rust lijkt te zijn teruggekeerd. De economie en de markt lijken zich goed te herstellen en de brouwerij heeft mooie resultaten behaald. De rvc hoopt dat dit in 2023 zal doorzetten.

Swinkels Family Brewers gaat in 2023 door op de ingeslagen weg. Het bedrijf bouwt verder op de strategische pilaren, zoals de volgende fase van het programma Intelligente Brouwerij en de circulariteitsambitie. De uitvoering van het strategisch plan zal ook de komende jaren volop aandacht vergen. Hierbij zal gericht geïnvesteerd worden in groei en duurzaamheid, met als doel het rendement verder te verbeteren. We hebben er alle vertrouwen in dat het bedrijf ook in 2023 een mooi resultaat zal behalen en als rvc volgen we de voortgang uiteraard op de voet.

Lieshout, 3 april 2023

J.W. Baud, voorzitter
M.C. Abbenhuis
E.C.R. Lauwers
A.T.J. van Melick
C.W.N. van Nieuwkerk



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de algemene vergadering en de raad van commissarissen van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V.

Verklaring over de jaarrekening 2022

Ons oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. ('de vennootschap') een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de vennootschap en de groep (de vennootschap samen met haar dochtermaatschappijen) op 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met Titel 9 van Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek ('BW').

Wat we hebben gecontroleerd

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022 van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. te Lieshout gecontroleerd. De jaarrekening omvat de geconsolideerde jaarrekening van de groep en de enkelvoudige jaarrekening.

De jaarrekening bestaat uit:

- de geconsolideerde en enkelvoudige balans per 31 december 2022;
- de geconsolideerde en enkelvoudige winst-en-verliesrekening over 2022;
- het geconsolideerde kasstroomoverzicht over 2022;
- het overzicht van totaalresultaat over 2022; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

Het stelsel voor financiële verslaggeving dat is gebruikt voor het opmaken van de jaarrekening is Titel 9 van Boek 2 BW.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de paragraaf 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Onafhankelijkheid

Wij zijn onafhankelijk van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Informatie ter ondersteuning van ons oordeel

Wij hebben onze controlewerkzaamheden met betrekking tot fraude en continuïteit, en de aangelegenheden daaruit, bepaald in de context van de controle van de jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover. De informatie ter ondersteuning van ons oordeel, zoals onze bevindingen en observaties ten aanzien van de controleaanpak frauderisico's en de controleaanpak continuïteit, moet in dat kader worden gezien en niet als afzonderlijke oordelen of conclusies.

Controleaanpak frauderisico's

Wij hebben risico's op een afwijking van materieel belang in de jaarrekening die het gevolg is van fraude geïdentificeerd en ingeschat. Wij hebben tijdens onze controle inzicht verkregen in Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. en haar omgeving, en de componenten van het interne beheersingssysteem, waaronder het risico-inschattingsproces en de wijze waarop de raad van bestuur inspeelt op frauderisico's en het interne beheersingssysteem monitort, en de wijze waarop de raad van commissarissen toezicht uitoefent en de uitkomsten daarvan. Wij constateren dat de raad van bestuur niet beschikt over een geformaliseerde frauderisicoanalyse.

Wij hebben ten aanzien van het risico op afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude de opzet en implementatie van de interne beheersing geëvalueerd, waaronder de informele frauderisico-analyse van het management, de gedragscode en de klokkenluidersregeling, en voor zover wij dat noodzakelijk achtten voor onze controle, de werking getoetst van deze interne beheersmaatregelen.

Wij hebben om inlichtingen gevraagd bij de leden van de raad van bestuur, het management (waaronder juridische zaken en personeelszaken) en de raad van commissarissen of zij op de hoogte zijn van feitelijke, vermeende of vermoede van fraude. Hieruit volgden geen signalen van feitelijke, vermeende of vermoede fraude die kunnen leiden tot een afwijking van materieel belang.

Als onderdeel van ons proces voor het identificeren van frauderisico's, hebben wij in nauwe samenwerking

met onze forensische specialisten, frauderisicofactoren overwogen met betrekking tot frauduleuze financiële verslaggeving, oneigenlijke toe-eigening van activa en omkoping en corruptie. Wij hebben geëvalueerd of deze factoren een indicatie vormden voor de aanwezigheid van frauderisico's.

De door ons geïdentificeerde frauderisico's en uitgevoerde specifieke werkzaamheden zijn als volgt:

Geïdentificeerde frauderisico's	Onze controlewerkzaamheden en observaties
Het risico dat de raad van bestuur maatregelen van interne beheersing doorbreekt De raad van bestuur bevindt zich in een unieke positie om fraude te plegen, omdat het in staat is de administratieve vastleggingen te manipuleren en frauduleuze financiële overzichten op te stellen door interne beheersingsmaatregelen te doorbreken die anderszins effectief lijken te werken. Daarom besteden wij bij al onze controles aandacht aan het risico van het doorbreken van maatregelen van interne beheersing door het bestuur met betrekking tot: • Journaalposten en andere aanpassingen die tijdens het opstellen van de jaarrekening zijn gemaakt. • Schattingen. • Significante transacties buiten het kader van de normale bedrijfsuitoefening. Wij hebben daarbij bijzondere aandacht voor tendenties als gevolg van mogelijke belangen van de raad van bestuur.	Wij hebben de opzet en implementatie geëvalueerd van de maatregelen van interne beheersing en de werking van deze maatregelen getoetst in de processen voor het genereren en verwerken van journaalposten en het maken van schattingen. Tevens hebben wij specifieke aandacht gegeven aan de toegangsbeveiligingen in het IT-systeem en de mogelijkheid dat hierin functiescheiding kan worden doorbroken. Wij hebben tekortkomingen in de interne beheersing geconstateerd ten aanzien van de autorisatie van manuele journaalboekingen en de formalisatie en vastlegging van de uitvoering van de interne beheersingsmaatregelen. Onze bevindingen hebben wij schriftelijk aan de raad van bestuur gerapporteerd. Wij hebben de controle hoofdzakelijk gegevensgericht ingestoken. Wij hebben journaalposten geselecteerd op basis van risicocriteria en hierop specifieke controlewerkzaamheden verricht. Deze werkzaamheden omvatten onder meer inspectie van informatie uit brondocumenten. Wij hebben tevens bijzondere aandacht besteed aan consolidatie- en eliminatieboekingen, waarbij wij ons vooral hebben gericht op het toetsen van boekingen die de omzet en het resultaat in het betreffende boekjaar beïnvloeden. Wij hebben gegevensgerichte controlewerkzaamheden verricht op significante transacties buiten de normale bedrijfsuitoefening, zoals overnames. Wij hebben onder andere de schattingen, aannames en oordelen in de purchase price allocation van deze overname getoetst aan de verslaggevingseisen. De raad van bestuur heeft in de paragraaf 'Gebruik van schattingen' als onderdeel van de toelichting van de betreffende jaarrekeningpost haar belangrijkste schattingen opgenomen. Wij hebben specifieke controlewerkzaamheden verricht ten aanzien van de significante schattingen met betrekking tot: • De waardering van de immateriële vaste activa, specifiek met betrekking tot de goodwill en software. • De waardering van de statiegeldverplichting. Wij hebben in het bijzonder aandacht gehad voor het inherente risico van vooringenomenheid van de raad van bestuur bij deze schattingen. Onze werkzaamheden hebben niet geleid tot specifieke aanwijzingen voor fraude of vermoedens van fraude ten aanzien van het doorbreken van de interne beheersing door de raad van bestuur.
Het risico van frauduleuze financiële verslaggeving ten gevolge van een onjuist verantwoorde omzet Als onderdeel van onze risicoin schatting en uitgaande van het veronderstelde risico dat er bij de opbrengstenverantwoording frauderisico's bestaan, hebben wij geëvalueerd welke soorten opbrengsten of beweringen aanleiding geven tot een risico op afwijking van materieel belang dat het gevolg is van fraude. De raad van bestuur ontvangt bonussen, waarvan de omvang mede afhankelijk is van de behaalde financiële resultaten. In dat kader heeft de raad van bestuur specifieke targets gekregen voor groei van de omzet en het resultaat. Hierdoor zou druk op de raad van bestuur kunnen bestaan om een te hoge omzet weer te geven door omzet te vroeg te verantwoorden of fictieve omzet op te voeren.	Wij hebben de opzet en implementatie geëvalueerd van de maatregelen van interne beheersing ten aanzien van de omzetverantwoording. Wij hebben tekortkomingen in de interne beheersing geconstateerd ten aanzien van de autorisatie van manuele journaalboekingen en de formalisatie en vastlegging van de uitvoering van de interne beheersingsmaatregelen. Onze bevindingen hebben wij schriftelijk aan de raad van bestuur gerapporteerd. Wij hebben de controle hoofdzakelijk gegevensgericht ingestoken. Wij hebben data-analyses uitgevoerd om afwijkende omzetboekingen in het boekjaar te identificeren en hebben specifieke gegevensgerichte werkzaamheden uitgevoerd, waaronder het vaststellen dat deze omzetboekingen zijn gebaseerd op daadwerkelijke leveringen in het betreffende boekjaar. Wij hebben op basis van deelwaarnemingen de geleverde prestaties en transactiepreizen die ten grondslag liggen aan de omzet transacties getoetst aan de hand van de onderliggende verkoopovereenkomsten, leveringsdocumenten, verkoopfacturen en geldontvangsten. Per jaareinde hebben wij specifieke werkzaamheden uitgevoerd om mogelijke verschuivingen van omzet van geleverde producten in het volgende boekjaar naar de omzetverantwoording van het huidige boekjaar te identificeren. Tevens hebben wij onderzocht of in het volgende boekjaar creditnota's zijn geboekt die een indicatie geven van onjuist geboekte omzet in het huidige boekjaar. Onze werkzaamheden hebben niet geleid tot specifieke aanwijzingen voor fraude of vermoedens van fraude ten aanzien van de afgrenzing en bestaan van de omzetverantwoording.

Wij hebben in onze controle een element van onvoorspelbaarheid ingebouwd. Ook hebben we kennisgenomen van advocatenbrieven en zijn wij tijdens de controle alert gebleven op indicaties voor fraude. Ook hebben wij de uitkomst van andere controlewerkzaamheden beoordeeld en overwogen of er bevindingen zijn die een aanwijzing vormt voor fraude of het niet-naleven van wet- en regelgeving. Indien daar sprake van was, hebben wij onze evaluatie van het risico van fraude en de gevolgen daarvan voor onze controlewerkzaamheden opnieuw geëvalueerd.

Controleaanpak continuïteit

De raad van bestuur heeft de jaarrekening opgemaakt uitgaande van de continuïteit van het geheel van de werkzaamheden voor tenminste twaalf maanden vanaf de datum van opmaken van de jaarrekening. Onze werkzaamheden om de continuïteitsbeoordeling van de raad van bestuur te evalueren omvatten onder andere:

- Overwegen of de continuïteitsbeoordeling van de raad van bestuur alle relevante informatie bevat waarvan wij als gevolg van onze controle kennis hebben, zoals de beheersbaarheid van de kosten, het voeren van een passend financieringsbeleid en het risico met betrekking tot de invloed van informatiebeveiliging.
- Nagaan of de raad van bestuur gebeurtenissen of omstandigheden heeft geïdentificeerd die gerede twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de vennootschap om haar continuïteit te handhaven (hierna: continuïteitsrisico's).
- Evalueren van de begrote operationele resultaten en daaraan gerelateerde kasstromen voor de periode van tenminste twaalf maanden vanaf de datum van opmaken van de jaarrekening, rekening houdend met ontwikkelingen in de branche zoals de stijgende kosten en inflatie en onze kennis uit de controle.
- Analyseren of de huidige en de benodigde financiering voor het kunnen continueren van het geheel van de bedrijfsactiviteiten is gewaarborgd, inclusief het voldoen aan relevante convenanten.
- Inwinnen van inlichtingen bij de raad van bestuur over zijn kennis van continuïteitsrisico's na de periode van de door de raad van bestuur verrichte continuïteitsbeoordeling.

Onze controlewerkzaamheden hebben geen informatie opgeleverd die strijdig is met de veronderstellingen en aannames van de raad van bestuur over de gehanteerde continuïteitsveronderstelling.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat ook andere informatie. Dat betreft alle informatie in het jaarverslag anders dan de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Titel 9 van Boek 2 BW is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 van Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Titel 9 van Boek 2 BW.

Verklaring betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde vereisten

Onze benoeming

Wij zijn op 28 maart 2022 benoemd als externe accountant van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. door de raad van commissarissen volgend een besluit van de algemene vergadering op 20 april 2022. Wij zijn nu voor een onafgebroken periode van 2022 tot en met 2025 accountant van de vennootschap.

Verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening en de accountantscontrole

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur en de raad van commissarissen voor de jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor:

- het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 van Boek 2 BW; en voor
- een zodanige interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de raad van bestuur afwegen of de vennootschap in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van het genoemde verslaggevingsstelsel moet de raad van bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De raad van bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de vennootschap haar bedrijfsactiviteiten kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van commissarissen is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze doelstellingen zijn een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen over de vraag of de jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of van fouten en een controleverklaring uit te brengen waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Eindhoven, 3 april 2023

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.
drs. J. Dekker RA

Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2022 van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V.

In aanvulling op wat is vermeld in onze controleverklaring hebben wij in deze bijlage onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening nader uiteengezet en toegelicht wat een controle inhoudt.

De verantwoordelijkheden van de accountant voor de controle van de jaarrekening

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de vennootschap.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de raad van bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- Het vaststellen dat de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Ook op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de vennootschap haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante

gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven.

- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen en het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Gegeven onze eindverantwoordelijkheid voor het oordeel zijn wij verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. In dit kader hebben wij de aard en omvang van de uit te voeren werkzaamheden voor de groepsonderdelen bepaald om te waarborgen dat we voldoende controlewerkzaamheden verrichten om in staat te zijn een oordeel te geven over de jaarrekening als geheel. Bepalend hierbij zijn de geografische structuur van de groep, de omvang en/of het risicoprofiel van de groepsonderdelen of de activiteiten, de bedrijfsprocessen en interne beheersingsmaatregelen en de bedrijfstak waarin de vennootschap opereert.

Op grond hiervan hebben wij de groepsonderdelen geselecteerd waarbij een controle of beoordeling van de financiële informatie of specifieke posten noodzakelijk was.

Wij communiceren met de raad van commissarissen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Statutaire regeling omtrent de bestemming van het resultaat

Terzake luidt artikel 25 van de statuten:

1. De vennootschap kan aan de aandeelhouders en andere gerechtigden tot de voor uitkering vatbare winst slechts uitkering doen voor zover het eigen vermogen van de vennootschap groter is dan het bedrag van het gestorte en opgevraagde deel van het kapitaal van de vennootschap, vermeerderd met de reserves die krachtens de wet moeten worden aangehouden.
2. Uitkering van winst kan eerst geschieden na vaststelling van de jaarrekening waaruit blijkt dat zij veroorloofd is. De winst blijvende uit de vastgestelde jaarrekening staat ter beschikking van de algemene vergadering van aandeelhouders.
3. De vennootschap mag tussentijds slechts uitkeringen doen, indien aan het vereiste van artikel 25.1 is voldaan blijkens een tussentijdse vermogensopstelling als bedoeld in artikel 2:105 lid 4 Burgerlijk Wetboek en voorts de voorafgaande goedkeuring van de raad van commissarissen is verkregen.
4. Op door de vennootschap verkregen aandelen in haar kapitaal en op aandelen waarvan de vennootschap certificaten houdt vindt geen uitkering ten behoeve van de vennootschap plaats.
5. Bij de berekening van de winstverdeling tellen de aandelen waarop ingevolge het in artikel 25.4 bepaalde geen uitkering ten behoeve van de vennootschap plaatsvindt, niet mee.
6. De vordering tot uitkering vervalt door een tijdsverloop van vijf jaren te rekenen vanaf de dag van betaalbaarheid.

Nevenvestigingen

De onderneming beschikt over nevenvestigingen in Zuid-Afrika en Dubai.

Assurancerapport met beperkte mate van zekerheid van de onafhankelijke accountant

Aan: de raad van commissarissen en de raad van bestuur van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V.

Assurancerapport bij de maatschappelijk verantwoord ondernemen informatie in het jaarverslag 2022

Onze conclusie

Op grond van de door ons uitgevoerde beoordelingswerkzaamheden hebben wij geen reden om te veronderstellen dat de maatschappelijk verantwoord ondernemen informatie opgenomen in het jaarverslag 2022 van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. geen, in alle van materieel belang zijnde aspecten, betrouwbare en toereikende weergave geeft van:

- het beleid en de bedrijfsvoering ten aanzien van maatschappelijk verantwoord ondernemen; en
- de gebeurtenissen en de prestaties op dat gebied in het jaar geëindigd op 31 december 2022; in overeenstemming met de Sustainability Reporting Standards van het Global Reporting Initiative (GRI) en de aanvullend gehanteerde rapportagecriteria zoals toegelicht in de sectie 'Rapportagecriteria'.

Wat we hebben beoordeeld

Wij hebben de maatschappelijk verantwoord ondernemen informatie opgenomen in de volgende secties van het jaarverslag beoordeeld voor 2022 (hierna: de MVO-informatie):

- 'Voorwoord';
- 'Ons jaar in kerncijfers', voor wat betreft sectie 'Onze MVO kerncijfers';
- 'Over ons';
- 'Circulair ondernemen';
- 'Veiligheid en welzijn';
- 'Verantwoord alcoholgebruik';
- 'Lokale betrokkenheid';
- 'Bijlagen' voor wat betreft de secties;
 - 'Onze keten'
 - 'Waardecreatiemodel'
 - 'Materialiteitsanalyse'
 - 'Mvo-data per vestiging'
 - 'GRI-Index'
 - 'Stakeholdersdialoog'.

Een beoordeling is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid.

De basis voor onze conclusie

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 3810N 'Assuranceopdrachten inzake maatschappelijke verslagen'. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de paragraaf 'Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de MVO-informatie'.

Wij vinden dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Onafhankelijkheid en kwaliteitsbeheersing

Wij zijn onafhankelijk van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assuranceopdrachten (ViO). Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

PwC past de Nadere voorschriften kwaliteitssystemen (NVKS) toe. Op grond daarvan beschikt PwC over een samenhangend stelsel van kwaliteitsbeheersing inclusief vastgelegde richtlijnen en procedures inzake de naleving van ethische voorschriften, professionele standaarden en andere relevante wet- en regelgeving.

Rapportagecriteria

De gehanteerde rapportagecriteria voor het opstellen van de MVO-informatie zijn de Sustainability Reporting Standards van Global Reporting Initiative (GRI) en de aanvullend gehanteerde rapportagecriteria, zoals verder uitgewerkt in het document "Reporting Manual Non-Financial information, March 2023", dat online beschikbaar is¹ op <https://jaarverslag.swinkelsfamilybrewers.com>.

Het ontbreken van gevestigde praktijken ter beoordeling en meting van MVO-informatie biedt de mogelijkheid verschillende, geaccepteerde meettechnieken toe te passen. Hierdoor kan de vergelijkbaarheid tussen entiteiten onderling en in de tijd beïnvloed worden.

Daarom moet de MVO-informatie gelezen en begrepen worden samen met de gehanteerde rapportagecriteria.

¹ Het onderhoud en de integriteit van de website van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. is de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur; bij het door ons uitgevoerde werk worden deze zaken niet overwogen en daarom aanvaarden wij geen verantwoordelijkheid voor eventuele wijzigingen die zich hebben voorgedaan in de Reporting Manual Non-Financial information, March 2023, zoals gepresenteerd op de website van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. na de datum van dit assurancerapport.

Beperkingen in de reikwijdte van onze beoordeling

In de MVO-informatie is toekomstgerichte informatie opgenomen zoals verwachtingen ten aanzien van ambities, strategie, plannen en schattingen en risico-inschattingen. Inherent aan deze toekomstgerichte informatie is dat de werkelijke uitkomsten in de toekomst onzeker zijn, en waarschijnlijk zullen afwijken van deze verwachtingen. De hieruit voortvloeiende afwijkingen kunnen van materieel belang zijn. Wij geven geen zekerheid bij de veronderstellingen en de haalbaarheid van toekomstgerichte informatie.

In de MVO-informatie worden verwijzingen gemaakt naar externe bronnen of websites. De informatie in deze externe bronnen of websites maakt geen deel uit van de MVO-informatie die wij hebben beoordeeld. Wij verstrekken daarom geen zekerheid over deze informatie.

Onze conclusie is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheden.

Verantwoordelijkheden voor de MVO-informatie en de beoordeling daarvan

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur en de raad van commissarissen voor de MVO-informatie

De raad van bestuur van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. is verantwoordelijk voor het opstellen van betrouwbare en toereikende MVO-informatie in overeenstemming met de rapportagecriteria zoals toegelicht in de sectie 'Rapportagecriteria', inclusief het selecteren van de rapportagecriteria, het identificeren van belanghebbenden en het bepalen van materiële onderwerpen. De raad van bestuur is ook verantwoordelijk voor het selecteren en toepassen van deze rapportagecriteria en voor het bepalen dat deze rapportagecriteria toereikend zijn voor de gerechtvaardigde informatiebehoefte van belanghebbenden, rekening houdend met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving met betrekking tot verslaggeving. De door de raad van bestuur gemaakte keuzes ten aanzien van de reikwijdte van de MVO-informatie en het verslaggevingsbeleid zijn uiteengezet in de sectie 'Bijlagen' voor wat betreft sectie 'Toelichting geïntegreerd jaarverslag' van het jaarverslag en verder uitgewerkt in het document "[Reporting Manual](#) Non-Financial information, March 2023".

De raad van bestuur is ook verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de raad van bestuur

noodzakelijk acht om het opstellen van de MVO-informatie mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

De raad van commissarissen is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het rapportageproces van de entiteit ten aanzien van de MVO-informatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de MVO-informatie

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van de beoordelingsopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen als basis voor de door ons af te geven conclusie.

Onze opdracht is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid om de plausibiliteit van de MVO-informatie vast te stellen. De in dat kader uitgevoerde werkzaamheden variëren in aard en timing, en zijn ook geringer in omvang dan die bij een assurance-opdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. De mate van zekerheid die wordt verkregen bij een assuranceopdracht gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid is daarom ook aanzienlijk lager dan de zekerheid die wordt verkregen bij een assuranceopdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid.

Uitgevoerde werkzaamheden

Wij hebben deze beoordeling professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 3810N, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze werkzaamheden bestonden onder andere uit:

- Het uitvoeren van een analyse van de externe omgeving en het verkrijgen van inzicht in de relevante maatschappelijke thema's en kwesties en de kenmerken van de entiteit.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte rapportagecriteria, de consistente toepassing hiervan en de toelichtingen die daarover in de MVO-informatie staan. Dit omvat het evalueren van de uitkomsten van de dialoog met belanghebbenden en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de raad van bestuur.
- Via het inwinnen van inlichtingen, het op hoofdlijnen inzicht verkrijgen in de interne beheersingsmaatregelen, de rapporteringsprocessen en de informatie-systemen relevant voor het opstellen van de MVO-informatie, niet voor het doel van het verwerven

van assurance-informatie over het bestaan of het testen van de operationele effectiviteit van de interne beheersingsmaatregelen.

- Het identificeren van gebieden in de MVO-informatie met een hoger risico op misleidende of onevenwichtige informatie of afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. Het bepalen en uitvoeren van de verdere werkzaamheden is gericht op het vaststellen van de plausibiliteit van de MVO-informatie in reactie op onze risico-inschatting. Deze overige werkzaamheden bestonden onder meer uit:
 - Het afnemen van interviews met het management (en/of relevante medewerkers) op groepsniveau (en lokaal niveau) verantwoordelijk voor de (MVO-) strategie en het -beleid en de -prestaties;
 - Het afnemen van interviews met relevante medewerkers verantwoordelijk voor het aanleveren van informatie voor, het uitvoeren van interne controles op, en de consolidatie van gegevens in de MVO-informatie;
 - Het bepalen van de aard en omvang van de uit te voeren beoordelingswerkzaamheden voor de groepsonderdelen en locaties. Bepalend hierbij zijn de aard, omvang en/of het risicoprofiel van de groepsonderdelen, locaties of de activiteiten. Op grond hiervan hebben wij de groepsonderdelen en locaties geselecteerd voor een locatiebezoek. De locatiebezoeken aan de brouwerij in Lieshout, Nederland en aan Ethiopië hebben als doel op lokaal niveau valideren van brongegevens en evalueren van de opzet van interne controle- en validatie procedures;
 - Het verkrijgen van assurance-informatie dat de MVO-informatie aansluit op de onderliggende administraties van de entiteit;
 - Het op basis van beperkte deelwaarnemingen beoordelen van relevante interne en externe documentatie;
 - Het analytisch evalueren van data en trends aangeleverd voor consolidatie op groepsniveau.
- Het aansluiten van de relevante financiële informatie met de jaarrekening.
- Het evalueren van de consistentie van de MVO-informatie met de overige informatie in het jaarverslag buiten de reikwijdte van onze beoordeling.
- Het evalueren van de algehele presentatie en inhoud van de MVO-informatie.
- Het overwegen of de MVO-informatie als geheel, inclusief de daarin opgenomen toelichtingen het beeld weergeeft in relatie tot het doel van de gehanteerde rapportage criteria.

Wij communiceren met de raad van commissarissen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de beoordeling en over de significante bevindingen die uit onze beoordeling naar voren zijn gekomen.

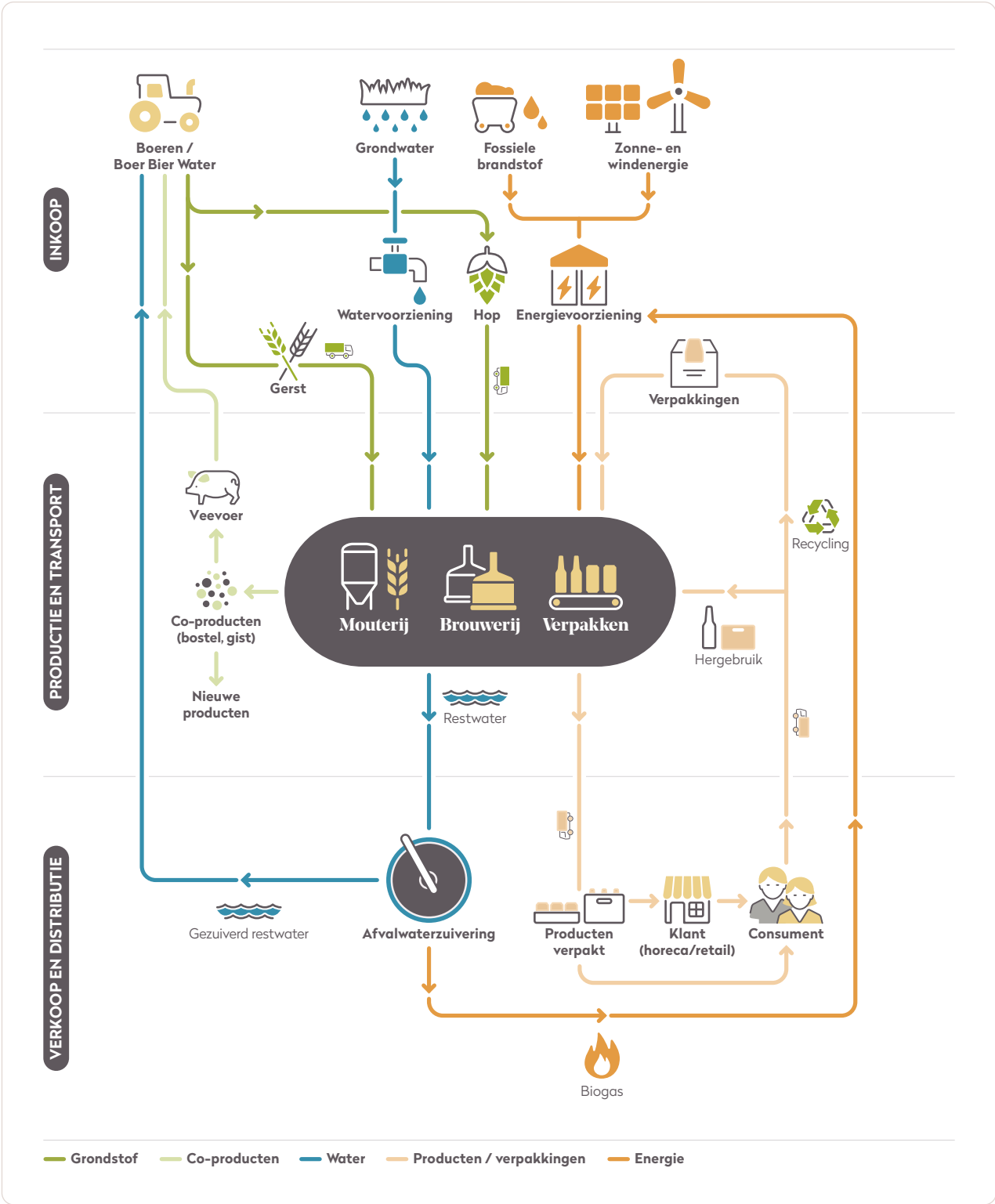
Eindhoven, 3 april 2023

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.
drs. J. Dekker RA, partner



Bijlagen: Onze keten

Onze keten is op te delen in drie delen: inkoop, productie en verkoop en distributie. Voor een snel en helder overzicht van de routes door onze organisatie maakten we ze visueel.

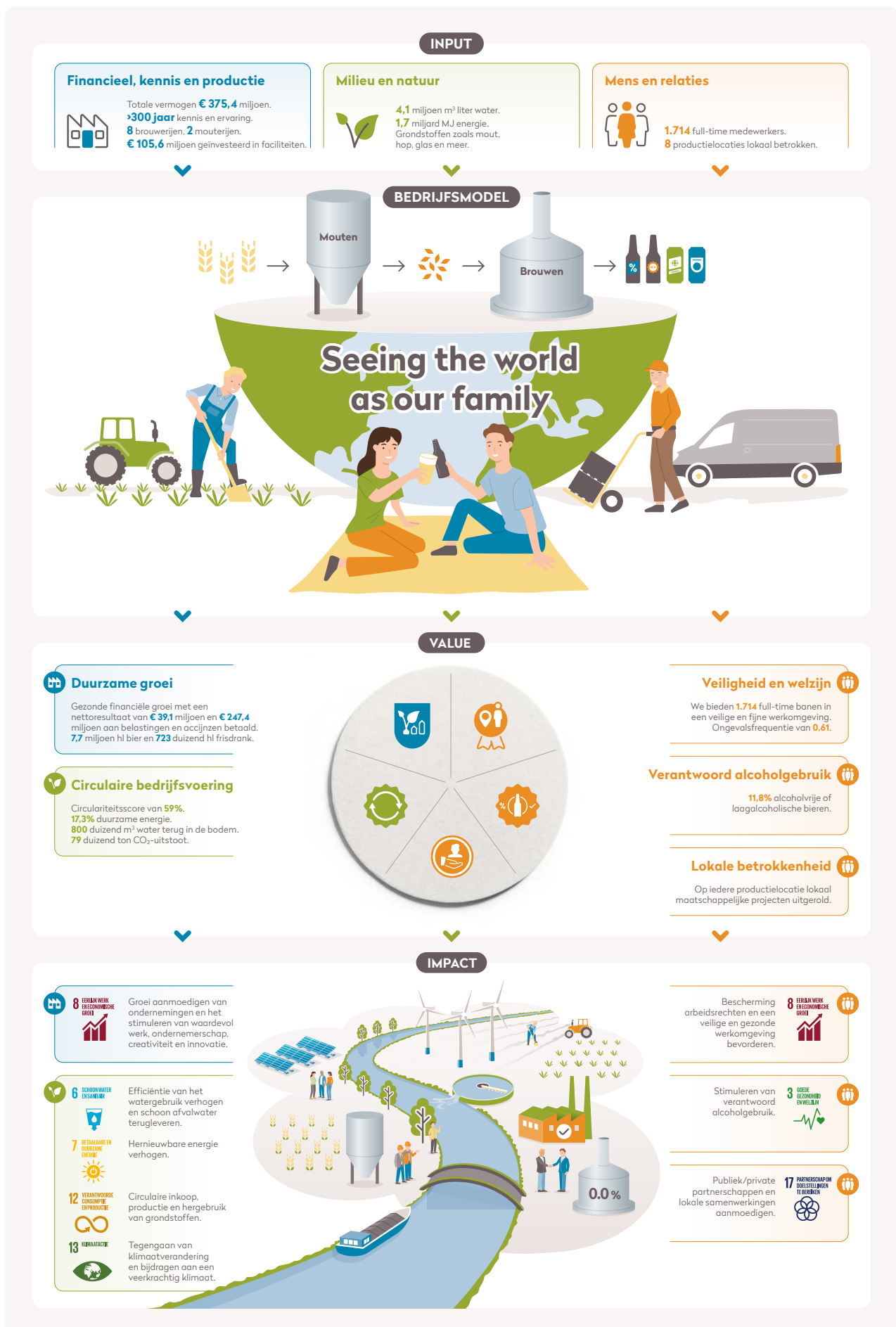


Figuur: Onze keten

Bijlagen: Waardecreatiemodel

We willen met onze strategische focus actief bijdragen aan de Sustainable Development Goals, ofwel de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties om een einde te maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering.

Het waardecreatiemodel hiernaast laat zien hoe wij op lange termijn waarde willen creëren en het maatschappelijke verschil willen maken met ons bedrijf. Op economisch, sociaal en ecologisch vlak.



Figuur: Waardecreatiemodel

Bijlagen: Materialiteitsanalyse

Van stakeholdersbelangen naar materialiteit

Prioriteiten stellen en onze keuzes verantwoorden

Bij Swinkels Family Brewers blijven we constant in dialoog met onze stakeholders: zakelijke klanten en consumenten, medewerkers, directie en aandeelhouders, leveranciers, maatschappelijke organisaties en overheden. Wij luisteren naar de mening van onze stakeholder en hebben hen betrokken bij het bepalen van de belangrijkste thema's waarover wij in dit verslag rapporteren (materiële thema's).

In 2021 hebben wij een materialiteitsanalyse uitgevoerd om de belangrijkste thema's op te nemen in het jaarverslag. We zijn gestart met een lange lijst met relevante maatschappelijke en sociale onderwerpen die we hebben gehaald uit sector standaarden, convenanten en de media. Waarna de onderwerpen zijn samengevoegd in hoofdthema's. Deze thema's zijn geëvalueerd en geprioriteerd door het bestuur en externe stakeholders, middels een online vragenlijst en fysieke bijeenkomsten. Ook onderzochten we wat er speelt in de branche en hoe er over ons bedrijf en merken wordt gesproken in de media.

Als resultaat van de analyse is de matrix opgesteld, zie de figuur hieronder. De vertaling van de materiële thema's is gebaseerd op de impact-as. Dankzij de matrix wordt in één oogopslag duidelijk waar onze prioriteiten liggen. Het helpt ons keuzes te maken en deze te verantwoorden.

De materialiteitsanalyse uit 2021 hebben we dit jaar herijkt, om te kijken of we nog steeds over de juiste thema's rapporteren. Dit hebben we gedaan aan de hand van het materialiteitsanalyseproces in overeenstemming met de GRI-standaarden. Dat wil zeggen dat we hebben gekeken naar de impact van onze organisatie op haar omgeving.

Wat zijn de belangrijkste wijzigingen?

Uit de herijking van de materialiteitsanalyse van 2021 is gebleken dat we twee extra thema's meenemen in het jaarverslag:

1. Duurzame innovatie
2. Ketenverantwoordelijkheid

De belangrijkste onderwerpen voor 2022

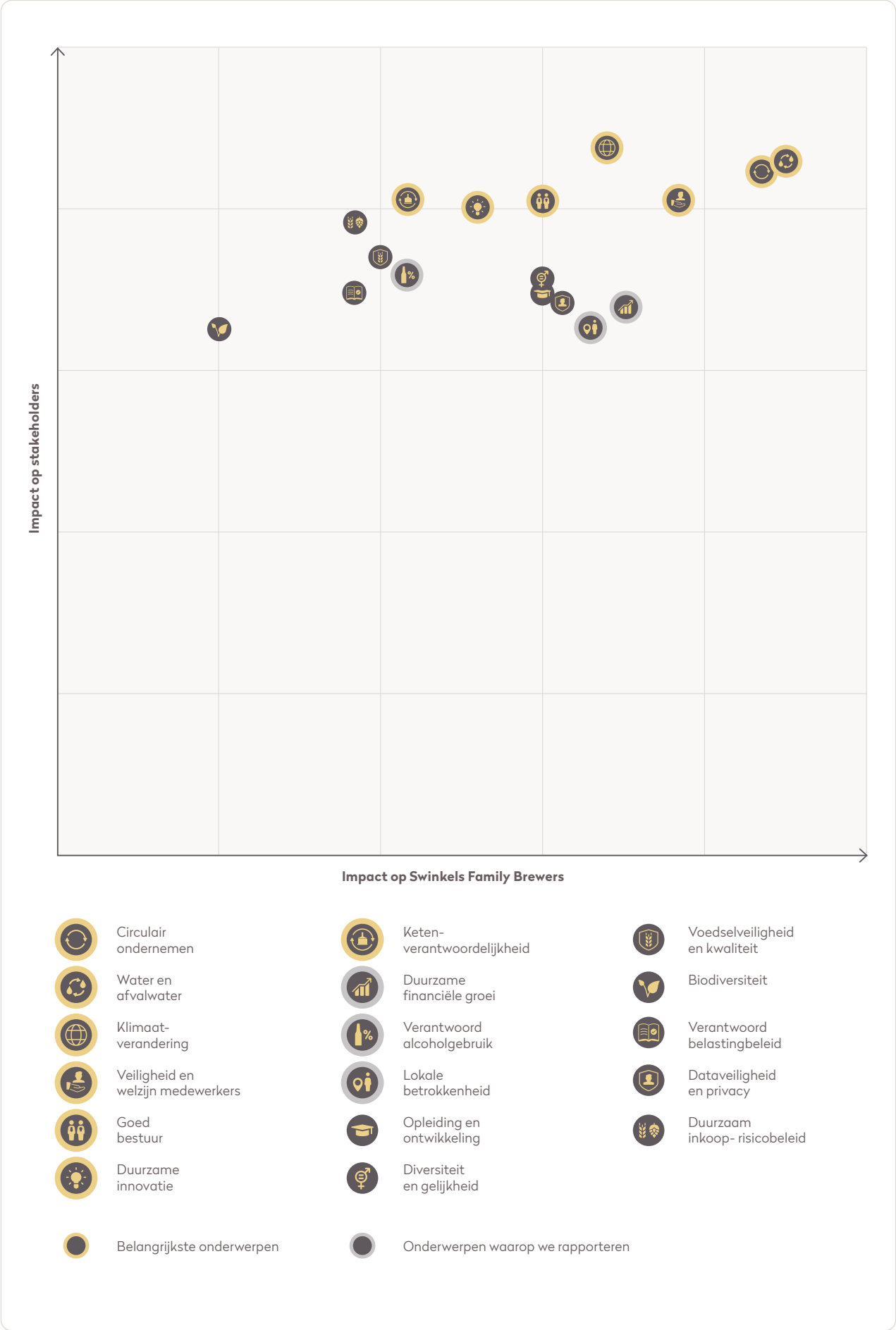
De materialiteitsanalyse was bepalend voor de opzet en inhoud van dit geïntegreerde jaarverslag. De nadruk van dit jaarverslag ligt op de onderwerpen waarop wij een grote impact hebben.

De materiële thema's zijn:

- Circulair ondernemen
- Water en afvalwater
- Klimaatverandering
- Veiligheid en welzijn medewerkers
- Goed bestuur
- Duurzame innovatie
- Ketenverantwoordelijkheid

Hoe onze materiële thema's gerelateerd zijn aan de rapportagevereisten van de GRI standaard staat beschreven in de bijlage 'mapping materiële topics'.

Daarnaast zal er ook gerapporteerd worden op duurzame financiële groei, verantwoord alcoholgebruik en lokale betrokkenheid, zaken waar onze stakeholders veel belang aan hechten.



Figuur: Onze materialiteitsmatrix

Bijlagen: Toelichting geïntegreerd jaarverslag

Rapportagerichtlijnen waar we aan voldoen:

- De relevante bepalingen van het Burgerlijk Wetboek
- Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving
- Global Reporting Initiative (GRI) rapportagerichtlijn in overeenstemming met de GRI standaarden
- Interne rapportagecriteria zijn te vinden op <https://jaarverslag.swinkelsfamilybrewers.com>

Bouwstenen voor het verslag:

- EU Directive on disclosure of non-financial information and diversity
- International Integrated Reporting Council IIRC
- Herzene Nederlandse Corporate Governance Code 2016

Dit jaarverslag heeft betrekking op boekjaar 2022

(1 januari 2022 tot en met 31 december 2022).

Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. maakt jaarlijks een verslag. Het voorgaande verslag over 2021 is uitgebracht op 2 april 2021.

Rapportagescope

De rapportagescope van de mvo-informatie verschilt per hoofdstuk en KPI. Soms zijn alleen de operationele deelnemingen meegenomen (brouwerijen en mouterijen), soms alle deelnemingen (brouwerijen, mouterijen en verkoopkantoren). De exacte scope van de mvo-informatie per KPI is te vinden in het rapportagehandboek.

De informatie over welzijn en verantwoord alcoholgebruik betreft productielocaties, maar ook verkooporganisaties. De exacte scope van de mvo-informatie per KPI is te vinden in het rapportagehandboek.

Voor het bepalen van de mvo-inhoud van het verslag voerden we in overeenstemming met de GRI standaarden een materialiteitsanalyse uit, die te vinden is in de bijlage 'Materialiteitsanalyse'. De resultaten van de materialiteitsanalyse waren leidend voor de bepaling van de onderwerpen in dit verslag.

In 2021 zijn we overgestapt naar een digitaal jaarverslag van de prestaties van Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. We laten op een geïntegreerde manier zowel de maatschappelijke impact van onze activiteiten als de financiële resultaten zien. In deze digitale vorm hebben we de intentie informatie en kennis op een interactieve en toegankelijke manier over te brengen aan al onze stakeholders.

Het digitale jaarverslag bestaat uit dezelfde elementen als voorgaande jaren, daarnaast zijn het jaarverslag en bijlagen ook als losse bestanden te downloaden.

Op basis van de wensen van onze stakeholders namen we hier en daar extra informatie op.

Wijzigingen in 2022

De volgende wijzigingen hebben binnen Royal Swinkels Family Brewers Holding N.V. plaatsgevonden in de groepsstructuur:

- Swinkels Real Estate B.V. is opgericht
- Swinkels Real Estate B.V. heeft een 100% belang genomen in Stonehill N.V.
- Drinks Rotterdam B.V., Bierenzo B.V. en Brewfinder B.V. zijn gefuseerd met Bierenko Amsterdam B.V.
- Bier & Co Holding B.V. is gefuseerd met Craft Beer B.V.
- Vanuit Swinkels Family Brewers N.V. zijn verschillende vermogensdelen afgesplitst naar Swinkels Family Brewers Nederland B.V., Swinkels Family Brewers Export B.V. en Brouwerij Bavaria B.V.

Bij fusies en overnames worden de data indien haalbaar opgenomen vanaf het eerste volledige boekjaar.

Deelnemingen rapporteren we wanneer er een meerderheidsaandeel is. Daarom vond er geen wijziging plaats in dit verslag op het gebied van de gerapporteerde deelnemingen in scope.

Wijzigingen in de rapportage

Swinkels Family Brewers herzielt de CO₂-emissiefactoren jaarlijks. Voor de gehanteerde emissiefactoren in de berekeningen in dit jaarverslag verwijzen wij graag naar de interne rapportagecriteria. In 2022 zijn er naast de jaarlijkse updates geen wijzigingen in de rapportage doorgevoerd.

De Swinkels Circularity Index wordt op regelmatige basis herzien en bijgesteld. In 2021 hebben we ons circulariteitsmodel doorontwikkeld en iedere indicator geëvalueerd op definitie, scope en calculaties. Wijzigingen zijn aanvullend en incrementeel om de vergelijking met voorgaande jaren te waarborgen. Het aangepaste circulariteitsmodel SCI 2.0 wordt vanaf 1 januari 2022 toegepast.

Hier zal vanaf boekjaar 2022 over gerapporteerd worden

- Mvo-data per vestiging (separaat document)
- GRI-index (separaat document)
- Stakeholdersdialoog (separaat document)
- Reporting manual (geüpdatete versie 2022 – separaat document)

Bijlagen: Mvo-data per vestiging

Geconsolideerde parameters 2022

Materialen	Total	% Recycled	Details
Totaal hernieuwbaar (ton)	551.676,9	3%	
Totaal niet-hernieuwbaar (ton)	69.643,3	72%	
Energie	Waarde		Details
Totaal energieverbruik (TJ)	1.666,7		
Totaal verbruik brandstoffen hernieuwbaar (TJ)	217,1		Biogas
Totaal verbruik brandstoffen niet hernieuwbaar (TJ)	1.595,9		Aardgas, diesel, benzine, LPG
Totaal elektriciteitsgebruik hernieuwbaar (TJ)	70,8		Groen ingekochte elektriciteit, zonne-energie
Totaal elektriciteitsgebruik niet hernieuwbaar (TJ)	-		
Elektriciteit verkocht (TJ)	0,5		
CO ₂ -uitstoot	Waarde		Details
Totaal CO ₂ -uitstoot scope 1 (ton)	79,3		
Totaal CO ₂ -uitstoot scope 2 (ton)	-		
Totaal CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	4,3		Scope 1 & 2
Totaal CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	118,4		Scope 1 & 2
Afval	Circulair	Niet circulair	Details
Totaal co-producten in (ton)	244.552,8	3.063,7	Bostel, gist, slib, restbier, ethanolwater, moutkiempellets, uitmaalgerst
Totaal reststromen (ton)	5.590,9	1.380,7	Papier & karton, plastic, glas, hout, restafval, gevaarlijke stoffen
- Waarvan gevaarlijke stoffen	19,2	19,1	
Totaal verwijderde en ontmantelde machines (ton)	100,9	0,2	
Totaal gebouwen en bouwafval (ton)	9,2	15,3	
Water	Waarde		Details
Totaal watergebruik (x1000 m ³)	4.103,1		Water onttrokken aan bron
Veiligheid en welzijn	Aantal uren		Details
Totaal aantal gewerkte uren	3.993.968,0		Geconsolideerde data brouwerijen exclusief Brouwerij 't Uiltje

Parameter per vestiging	Brouwerij en Mouterij Lieshout (Nederland)		Brouwerij Berkel-Enschot (Nederland)		Brouwerij Steenhuffel (België)		Brouwerij Roeselare (België)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Energie								
Energieverbruik (TJ)	763	789	25	26	75	85	11	11
Energie van duurzame bronnen t.o.v. totale energieverbruik (%)	12	9	33	32	27	26	38	35
CO ₂ -uitstoot (kton)	38,0	40,5	1,0	1	3,1	3,6	0,4	0,4
CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	3,7	4,0	9,7	9,6	6,3	10,9	8,2	9
CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	138,0	146,5	-	-	-	-	-	-
Water								
Totaal watergebruik (x1000 m ³)	2716	2.727	76	83	238	253	33	43
Specifiek watergebruik bier (hl/hl)	3,7	3,9	7,8	7,8	8,4	8	8,6	8,6
Specifiek watergebruik mout (m ³ /ton)	4,1	4,1	-	-	-	-	-	-
Waterbron	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Grond-water	Derde-partij water	Derde-partij water
Waterstress ¹	Laag <10%	Laag <10%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%	Hoog 40-80%
Afvalwater: type bestemming ²	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Oppervlakte water	Derde-partij water	Derde-partij water
Veiligheid en welzijn								
Veiligheid								
Ongevallen met verzuim (LTA)	2	16	1	0	2	4	1	2
Ongevalsfrequentie per 100 fte (LTAR)	0,21	1,75	1,72	0,0	1,95	4,21	5,59	12,93
Ongevallen met verzuim bij contractors (LTAC)	4	1	0	0	0	0	0	0
Welzijn								
Ziekteverzuim (%)	4,77	5,2	4,16	2,9	4,51	2,3	2,39	1
Vrouwen in dienst (%)	21	20	19	20	18	18	0	14
FTE ³	861	876	54	51	136	138	22	18
Aantal full-timers	738	757	44	43	113	114	22	19
Aantal part-timers	184	157	14	11	42	43	2	2
Verloop: nieuwe medewerkers in dienst	181	150	7	9	14	12	3	0
Verloop: medewerkers uit dienst	187	135	2	1	24	17	4	0

¹ 'Level of water stress', gebaseerd op World Resources Institute 'Aqueduct Water Risk Atlas: Netherlands 'Low' (<10%), Ethiopia 'Low-Medium' (10-20%), Belgium 'High' (40-80%).

² Afvalwater wordt als 'fresh water' gecategoriseerd.

³ Omdat het aantal werkuren per week per land verschilt, worden deze cijfers globaal omgerekend naar een 40-urige werkweek.

Parameter per vestiging	Brouwerij Debre Birhan (Ethiopië)		Mouterij Eemshaven (Nederland)		Brouwerij De Molen, Bodegraven (Nederland)		Brouwerij 't Uiltje, Haarlem (Nederland)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Energie								
Energieverbruik (TJ)	108	87	678	696	4	4	2	-
Energie van duurzame bronnen t.o.v. totale energieverbruik (%)	25	26	20	19	31	35	15	-
CO ₂ -uitstoot (kton)	5,9	4,8	30,6	31,7	0,2	0,2	0,1	-
CO ₂ -uitstoot bier (kg/hl)	5,7	7,3	-	-	20,5	22,8	12,4	-
CO ₂ -uitstoot mout (kg/ton mout)	-	-	110,0	113	-	-	-	-
Water								
Totaal watergebruik (x1000 m ³)	382	342	642	644	8	8,2	7	-
Specifiek watergebruik bier (hl/hl)	3,3	3,7	-	-	9,2	12,0	8,1	-
Specifiek watergebruik mout (m ³ /ton)	-	-	2,3	2,3	-	-	-	-
Waterbron	Grond-water	Grond-water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	-
Waterstress ¹	Laag-Medium 10-20%	Laag-Medium 10-20%	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	Laag <10%	-
Afvalwater: type bestemming ²	Grond-water	Oppervlakte water	Derde-partij water	Oppervlakte water	Derde-partij water	Derde-partij water	Derde-partij water	-
Veiligheid en welzijn								
Veiligheid								
Ongevallen met verzuim (LTA)	4	3	2	2	0	-	0	-
Ongevalsefrequentie per 100 fte (LTAR)	0,51	0,7	5,34	6,84	0	-	0	-
Ongevallen met verzuim bij contractors (LTAC)	1	-	0	-	0	-	0	-
Welzijn								
Ziekteverzuim (%)	0,11	0,1	6,86	4,7	1,4	7,7	3,5%	-
Vrouwen in dienst (%)	16	16	0	0	19	12	3	-
FTE ³	407	440	31	28	12	15	25	-
Aantal full-timers	370	440	31	28	9	11	-	-
Aantal part-timers	0	0	0	0	4	6	-	-
Verloop: nieuwe medewerkers in dienst	65	30	4	2	2	5	7	-
Verloop: medewerkers uit dienst	100	81	1	4	2	5	3	-

Bijlagen: GRI-Index

Statement of use: Royal Swinkels Family Brewers has reported in accordance with the GRI Standards for the period of the 1st of January to the 31st of December, 2022.

GRI 1 used: GRI 1: Foundation 2021.

Applicable GRI Sector Standard(s): No specific sector standard applied.

GRI Standard	Disclosure	Locatie: Annual jaarverslag	Locatie: Website
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Voorpagina en achterpagina Colofon Jaarrekening 2021 Onze focus en ambities Bestuursorganisatie	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Toelichting geïntegreerd jaarverslag	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Toelichting geïntegreerd verslag Colofon	
	2-4 Restatements of information	Materialiteitsanalyse Toelichting geïntegreerd verslag	
	2-5 External assurance	Toelichting geïntegreerd verslag Assurancerapport van de onafhankelijke accountant Bestuursorganisatie	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Waardecreatiemodel Onze keten	
	2-7 Employees	MVO data per vestiging Reporting manual	
	2-8 Workers who are not employees		
	2-9 Governance structure and composition	Bestuursorganisatie Governance circulariteit Voorwoord	Gedragscode
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Bestuursorganisatie	Gedragscode
	2-11 Chair of the highest governance body	Bestuursorganisatie Governance circulariteit	Gedragscode
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Bestuursorganisatie Governance circulariteit	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Bestuursorganisatie Governance circulariteit	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Materialiteitsanalyse Governance circulariteit Bestuursorganisatie	
	2-15 Conflicts of interest	Bestuursorganisatie	
	2-16 Communication of critical concerns	Bestuursorganisatie Veiligheid en Welzijn	Verantwoord zakendoen Verantwoord zakendoen speak-up
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Stakeholdersdialoog	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Bestuursorganisatie Veiligheid en Welzijn	
	2-19 Remuneration policies	Bestuursorganisatie Veiligheid en Welzijn	

Disclosure	(deel)omissie	Reden	Uitleg
General Disclosures			
2-1 Organizational details			
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting			
2-3 Reporting period, frequency and contact point			
2-4 Restatements of information			
2-5 External assurance			
2-6 Activities, value chain and other business relationships			
2-7 Employees	Opsplitsing in permanente, tijdelijke, temporary, non-guarenteed werknemers per geslacht en locatie. Aantal full-timers en part-timers per geslacht en het aantal full-timers en part-timers voor brouwerij 't Uiltje	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang.
2-8 Workers who are not employees	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang.
2-9 Governance structure and composition			
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Selectieprocedure remuneratie- en auditcommissie	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	De data hiervoor is niet schriftelijk vastgelegd.
2-11 Chair of the highest governance body			
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	De rol van het hoogste bestuursorgaan in het due diligence proces om de impacts van de organisatie te identificeren en te managen.	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Volgend jaar willen we een grondige due diligence analyse uitvoeren om onze impact binnen de organisatie en in onze waardeketen te identificeren en te verminderen. Dan wordt de rol van de Raad van Bestuur bepaald.
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts			
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting			
2-15 Conflicts of interest			
2-16 Communication of critical concerns			
2-17 Collective knowledge of the highest governance body			
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body			
2-19 Remuneration policies	Beschrijving van het remuneratiebeleid	Vertrouwelijkheidsbeperkingen	Gezien de gevoeligheid van de informatie wordt deze niet in het jaarverslag gedeeld, maar alleen met relevante stakeholdergroepen wanneer van toepassing.

GRI Standard	Disclosure	Locatie: Annual jaarverslag	Locatie: Website
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures	2-20 Process to determine remuneration	Bestuursorganisatie Veiligheid en Welzijn	
	2-21 Annual total compensation ratio		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Voorwoord Circulair ondernemen	
	2-23 Policy commitments	Stakeholdersdialoog Bestuursorganisatie	Beleid Maatschappelijk Verantwoord Inkopen Gedragscode Beleid Veiligheid en Milieu Beleid Circulariteit
	2-24 Embedding policy commitments	Governance circulariteit Bestuursorganisatie Duurzame groei Circulair ondernemen Stakeholdersdialoog	Beleid Maatschappelijk Verantwoord Inkopen Beleid Belastingen Gedragscode Beleid Veiligheid en Milieu Beleid Circulariteit
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Veiligheid en Welzijn	Verantwoord zakendoen Verantwoord zakendoen speak-up
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Veiligheid en Welzijn	Verantwoord zakendoen Verantwoord zakendoen speak-up
	2-27 Compliance with laws and regulations	Risicomanagement	
	2-28 Membership associations	Lokale betrokkenheid Stakeholdersdialoog Langetermijnwaardcreatie	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Materialiteitsanalyse Stakeholdersdialoog	
	2-30 Collective bargaining agreements	Veiligheid en Welzijn	
Material topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Materialiteitsanalyse	
	3-2 List of material topics	Materialiteitsanalyse	

Disclosure	(deel)omissie	Reden	Uitleg
General Disclosures			
2-20 Process to determine remuneration	De uitkomst van de stemming om de vergoeding van de Raad van Bestuur te bepalen.	Vertrouwelijkheidsbeperkingen	Gezien de gevoeligheid van de informatie wordt deze niet in het jaarverslag gedeeld, maar alleen met relevante stakeholdergroepen wanneer van toepassing.
2-21 Annual total compensation ratio	Disclosure	Vertrouwelijkheidsbeperkingen	Gezien de gevoeligheid van de informatie wordt deze niet in het jaarverslag gedeeld, maar alleen met relevante stakeholdergroepen wanneer van toepassing.
2-22 Statement on sustainable development strategy			
2-23 Policy commitments	Beleid gericht op due diligence, het toepassen van het voorzorgsbeginsel en specifiek beleid met betrekking tot mensenrechten.	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	Volgend jaar willen we een grondige due diligence analyse uitvoeren om onze specifieke impact binnen de organisatie en in onze waardeketen te identificeren en te verminderen, waarbij we ons ook specifiek richten op mensenrechten.
2-24 Embedding policy commitments			
2-25 Processes to remediate negative impacts	De toezegging en het proces om negatieve impacts te herstellen. De effectiviteit van onze meldingssystemen en stakeholderdialogen om dezen te verbeteren.	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	Volgend jaar willen we een grondige due diligence analyse uitvoeren om onze specifieke impacts binnen de organisatie en in onze waardeketen te identificeren en mitigeren. Onderdeel hiervan is het van herstelmaatregelen.
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns			
2-27 Compliance with laws and regulations			Dit jaar zijn er geen incidenten geweest.
2-28 Membership associations			
2-29 Approach to stakeholder engagement			
2-30 Collective bargaining agreements			
Material topics			
3-1 Process to determine material topics			
3-2 List of material topics			

GRI Standard	Disclosure	Locatie: Annual jaarverslag	Locatie: Website
GRI 200: Topic-specific Standard: Economic			
GRI 3: Material Topics 2021	Economic performance		
	3-3 Management of material topics		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Ons jaar in kerncijfers Duurzame groei Financiële kerncijfers	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Risicomanagement	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening 2022	
	201-4 Financial assistance received from government	Duurzame groei Bestuursorganisatie	
GRI 3: Material Topics 2021	Tax		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Duurzame groei	Beleid Belastingen
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Duurzame groei	Beleid Belastingen
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Bestuursorganisatie Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	Beleid Belastingen Verantwoord zakendoen Verantwoord zakendoen speak-up
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Stakeholdersdialoog	Beleid Belastingen
	207-4 Country-by-country reporting		
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
GRI 3: Material Topics 2021	Materials		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Circulair ondernemen Stakeholdersdialoog	Beleid Circulariteit Beleid Verpakkingen
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	MVO data (per vestiging)	
	301-2 Recycled input materials used	Circulair ondernemen Reporting manual	

Disclosure	(deel)omissie	Reden	Uitleg
GRI 200: Topic-specific Standard: Economic			
Economic performance			
3-3 Management of material topics			
201-1 Direct economic value generated and distributed			
201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Het financiële effect van een risico of kans voordat actie is ondernomen De kosten van de genomen acties om het risico of de kans te beheersen.	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Het concrete effect van klimaatverandering en de financiële risico's voor onze bedrijfsvoering moeten nog in kaart gebracht worden. Voor het beheersen van klimaatrisico's is er een interne werkgroep opgericht die periodiek de ontwikkelingen rondom klimaatverandering bespreekt. Volgend jaar zullen de risico's beter in kaart gebracht worden.
201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans			
201-4 Financial assistance received from government	Overige financiële steun van de overheid (naast subsidies).	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Naast subsidies hebben we ook overige steun gekregen van de overheid. We werken toe naar het precies in kaart brengen van de bedragen en doeleinden van deze steun.
Tax			
3-3 Management of material topics			
207-1 Approach to tax			
207-2 Tax governance, control, and risk management	De aanpak van belastingrisico's.	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	We bespreken intern de optie om een publiek toegankelijke versie van ons tax control framework naar buiten te brengen.
207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax			
207-4 Country-by-country reporting	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	We voldoen aan de wettelijke verplichtingen omtrent country-by-country reporting. Echter, de data is nog niet dusdanig beschikbaar om hierover in het jaarverslag te rapporteren.
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
Materials			
3-3 Management of material topics			
301-1 Materials used by weight or volume			
301-2 Recycled input materials used			

GRI Standard	Disclosure	Locatie: Annual jaarverslag	Locatie: Website
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
GRI 3: Material Topics 2021	Energy		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Circulair ondernemen Stakeholdersdialoog	Beleid Circulariteit
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	MVO data (per vestiging) MVO kerncijfers	
	302-2 Energy consumption outside of the organization		
	302-3 Energy intensity	MVO data (per vestiging) MVO kerncijfers Circulair ondernemen	
	302-4 Reduction of energy consumption	Circulair ondernemen Reporting manual	
GRI 3: Material Topics 2021	Water and effluents		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Circulair ondernemen Stakeholdersdialoog	Beleid Circulariteit
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Circulair ondernemen MVO data (per vestiging) Reporting manual Stakeholdersdialoog	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Reporting manual	
	303-3 Water withdrawal	MVO data (per vestiging) Reporting manual	
	303-4 Water discharge	MVO data (per vestiging)	
	303-5 Water consumption		
GRI 3: Material Topics 2021	Emissions		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Circulair ondernemen Stakeholdersdialoog	Beleid Circulariteit
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	MVO data (per vestiging) MVO kerncijfers	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	MVO data (per vestiging) MVO kerncijfers	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		
	305-4 GHG emissions intensity	MVO data (per vestiging)	
	305-5 Reduction of GHG emissions	Circulair ondernemen	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		

Disclosure	(deel)omissie	Reden	Uitleg
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
Energy			
3-3 Management of material topics			
302-1 Energy consumption within the organization			
302-2 Energy consumption outside of the organization	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Sinds het committeren aan een SBTi Net Zero doel werken we aan het in kaart brengen van de energiebehoeften buiten onze organisatie. Dit jaar is de data nog niet beschikbaar.
302-3 Energy intensity			
302-4 Reduction of energy consumption			
Water and effluents			
3-3 Management of material topics			
303-1 Interactions with water as a shared resource			
303-2 Management of water discharge-related impacts			
303-3 Water withdrawal	Een uitsplitsing van de totale wateronttrekking in de categorieën 'zoet water' en 'ander soort water'.	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het is nog niet mogelijk de data in deze mate van detail te rapporteren.
303-4 Water discharge	Disclosure (behalve het type bestemming van het afvalwater).	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang.
303-5 Water consumption	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Waterconsumptie hangt nauw samen met het waterafvoer. Daarom kunnen we deze data niet rapporteren. Volgend jaar willen we de geconsolideerde data beschikbaar hebben.
Emissions			
3-3 Management of material topics			
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions			
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Sinds het committeren aan een SBTi Net Zero doel werken we aan het in kaart brengen van de energiebehoeften buiten onze organisatie. Dit jaar is de data nog niet beschikbaar.
305-4 GHG emissions intensity			
305-5 Reduction of GHG emissions			
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/ niet compleet	Het rapporteren van stikstofuitstoot aan lokale overheden is wettelijk verplicht en hier wordt aan voldaan. We beschouwen het jaarverslag niet als het juiste medium om dit onderwerp kwantitatief te behandelen maar voert de stakeholdersdialoog met belanghebbenden zoals de lokale overheid.

GRI Standard	Disclosure	Locatie: Annual jaarverslag	Locatie: Website
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
GRI 3: Material Topics 2021	Waste		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Circulair ondernemen Stakeholdersdialoog	Beleid Circulariteit
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Onze keten Circulair ondernemen Mapping materiële topics	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Circulair ondernemen Onze keten	Beleid Circulariteit
	306-3 Waste generated	MVO data (per vestiging) Reporting manual Onze keten	
	306-4 Waste diverted from disposal	MVO data (per vestiging) Reporting manual Onze keten	
	306-5 Waste directed to disposal	MVO data (per vestiging) Reporting manual	
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
GRI 3: Material Topics 2021	Employment		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Veiligheid en welzijn	Gedragscode
GRI 401: Employment	New employee hires and employee turnover	Veiligheid en welzijn MVO data (per vestiging)	
	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		
	Parental leave		

Disclosure	(deel)omissie	Reden	Uitleg
GRI 300: Topic-specific Standard: Environmental			
Waste			
3-3 Management of material topics			
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts			
306-2 Management of significant waste-related impacts	Een beschrijving van de evaluatie van contractuele verplichtingen voor afval dat door een derde partij wordt verwerkt.	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	We maken goede afspraken met onze partners omtrent afvalverwerking en gaan ervan uit dat zij zich zowel aan wet- en regelgeving als aan ons contract houden.
306-3 Waste generated			
306-4 Waste diverted from disposal	De locatie van de circulaire afvalverwerking (onsite of offsite).	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het is nog niet mogelijk de data in deze mate van detail te rapporteren.
306-5 Waste directed to disposal	De afvalverwerkingsmethode voor afval, gevaarlijk afval en locatie hiervan (onsite of offsite).	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het is nog niet mogelijk de data in deze mate van detail te rapporteren.
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
Employment			
3-3 Management of material topics			
New employee hires and employee turnover	Het verloop van werknemers per leeftijdsgroep Het verloop bij onze locatie van Brouwerij 't Uiltje.		De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang. Het is nog niet mogelijk de data in deze mate van detail te rapporteren.
Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang. Het is nog niet mogelijk de data in deze mate van detail te rapporteren.
Parental leave	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang. Het is nog niet mogelijk de data in deze mate van detail te rapporteren.

GRI Standard	Disclosure	Locatie: Annual jaarverslag	Locatie: Website
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
GRI 3: Material Topics 2021	Occupational health and safety		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Veiligheid en welzijn	Beleid Veiligheid en Milieu Gedragscode
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Veiligheid en welzijn	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Veiligheid en welzijn	
	403-3 Occupational health services	Veiligheid en welzijn	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Veiligheid en welzijn	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Veiligheid en welzijn	
	403-6 Promotion of worker health	Veiligheid en welzijn	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Veiligheid en welzijn	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Veiligheid en welzijn Reporting manual	Beleid Veiligheid en Milieu
	403-9 Work-related injuries	Veiligheid en welzijn Reporting manual	
	403-10 Work-related ill health		
GRI 3: Material Topics 2021	Verantwoord alcoholgebruik		
	3-3 Management of material topics	Mapping materiële topics Verantwoord alcoholgebruik	Beleid Verantwoord Alcoholgebruik Intern Verantwoorde Marketing- en communicatie-code
GRI 417: Marketing and Labelling	417-1 Requirements for product and service information and labelling	Verantwoord alcoholgebruik	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	Verantwoord alcoholgebruik	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Verantwoord alcoholgebruik	
GRI 3: Material Topics 2021	Duurzame innovatie		
	3-3 Management of material topics	Toelichting geïntegreerd jaarverslag Materialiteitsanalyse Langetermijnwaardecreatie Mapping materiële topics GRI en SFB Circulair ondernemen	
Eigen indicator	Types of waste streams applied as co-products including the method of application.	Circulair ondernemen	
Eigen indicator	% of co-products circular processed	Circulair ondernemen	

Disclosure	(deel)omissie	Reden	Uitleg
GRI 400: Topic-specific Standard: Social			
Occupational health and safety			
3-3 Management of material topics			
403-1 Occupational health and safety management system			
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
403-3 Occupational health services			
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
403-5 Worker training on occupational health and safety			
403-6 Promotion of worker health			
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system			
403-9 Work-related injuries	Aantal gewerkte uren 'workers who are not employees'.	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	De gegevens zijn niet volledig gecentraliseerd en het consolidatieproces is nog aan de gang.
403-10 Work-related ill health	Disclosure	Informatie niet beschikbaar/niet compleet	De resultaten worden op sectorniveau gemonitord, zoals wettelijk verplicht is. We monitoren dit niet op organisatieniveau.
Verantwoord alcoholgebruik			
3-3 Management of material topics			
417-1 Requirements for product and service information and labelling			
417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling			Dit jaar zijn er geen incidenten geweest.
417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications			Dit jaar zijn er geen incidenten geweest.
Duurzame innovatie			
3-3 Management of material topics			
Types of waste streams applied as co-products including the method of application.			
% of co-products circular processed			



Bijlagen: Stakeholdersdialoog

Als organisatie heb je impact op je stakeholders en andersom hebben stakeholders impact op de organisatie. Het is daarom van belang om constant in dialoog te zijn. We vinden het bijvoorbeeld belangrijk om al onze medewerkers te betrekken bij onze circulaire ambities, maar ook met lokale gemeentes hun plannen en visie uit te wisselen en waar mogelijk samen te werken. In 2022 zijn we op verschillende manieren het gesprek aangegaan met onze stakeholders, zoals hieronder omschreven en verder toegelicht per stakeholdergroep in de tabel. We merken in de conversaties die we gevoerd hebben dat twee thema's vaker het onderwerp van gesprek zijn: CO₂-reductie en water. Dit zijn thema's die voor onze organisatie ontzettend belangrijk zijn en afgelopen jaar tastbaar zijn geworden door ons commitment aan de SBTi-doelstellingen en door de extreem droge zomer.

Roadshows

Dit jaar hebben we een reeks bijeenkomsten georganiseerd met medewerkers om kennis te delen en te vergaren over circulariteit, duurzaamheid en de visie van Swinkels Family Brewers. Dit hebben we gedaan met onze medewerkers van verschillende afdelingen en met de Next Gen (de volgende generatie Swinkels). De interviews en observaties uit deze roadshows leiden tot nuttige inzichten over hoe we medewerkers nog beter kunnen betrekken bij onze ambities en waar we als bedrijf nog in kunnen groeien. We hebben daaropvolgende inspiratiesessies gehouden met medewerkers om na te denken actuele thema's die voortkwamen uit de roadshows. In 2022 waren de thema's water en onze CO₂-footprint.

Sessies, trainingen en programma's

Bijeenkomsten om in groepsverband over relevante onderwerpen te discussiëren, trainingen te geven of kennis bij te brengen waren er in 2022 ook. Bijvoorbeeld met directie en managementteam om de klimaatstrategie verder uiteen te zetten en met onderwijsinstellingen om kennis en uitdagingen rondom circulariteit verder in de praktijk te brengen. Daarnaast hebben we van duurzaamheid een integraal onderdeel gemaakt van de onboarding van nieuwe medewerkers. Zij worden getraind in duurzaamheid in het algemeen, en circulariteit in het bijzonder.

Werkoverleg, regulieroverleg en vergaderingen

Wekelijkse vergaderingen en overleggen waarin verschillende actuele onderwerpen ter sprake komen, afspraken gemaakt worden en uitdagingen medegedeeld worden.

Uitgebreide analyse

Uitgebreide analyse van rapportage van leveranciers, sectorstandaarden van overheidsinstellingen en mediaberichten om op de hoogte te blijven van externe ontwikkelingen en eisen van stakeholders.

Stakeholder	Type dialoog en frequentie	Relevante onderwerpen
Familie Swinkels en aandeelhouders	Roadshows	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Verantwoord alcoholgebruik
Raad van bestuur	- Bestuursvergadering - Circulariteitsstuurgroep overleg - 10 keer per jaar (resultaten zijn gedeeld met Raad van bestuur)	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Verantwoord alcoholgebruik
Raad van commissarissen	Directievergadering met Raad van Commissarissen één keer per jaar over duurzaamheid.	- Duurzame groei - Circulair ondernemen - Bestuursorganisatie
Klanten (horeca & retail)	- Regulier commercieel overleg - Peer-analyse - Gesprekken over CO₂-doelstellingen met retailpartners	- Bedrijfsethiek - Klantbeleving - Circulair ondernemen
Medewerkers	- Roadshows (8 keer) - Inspiratiesessies (3 keer) - Online vragenlijst - Werkoverleg - Trainingen en programma's	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Verantwoord alcoholgebruik
Leveranciers	Regulier overleg, structurele samenwerking via inkoop en supply chain management	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen
Consument	Media analyse	- Circulair ondernemen - Verantwoord alcoholgebruik
NGO's (Van Gogh Nationaal Park), lokale overheden (Gemeente Laarbeek, Waterschap Aa en Maas), maatschappelijke organisaties, onderwijs en wetenschap (Avans, Fontys en HAS)	- Regelmatig overleg over vergunningen en politieke dossiers - Ad-hoc-overleg specifieke maatschappelijke thema's - Sessies met onderwijsinstellingen	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Verantwoord alcoholgebruik
Omwonenden, lokale gemeenschap	Ad-hoc overleg specifieke maatschappelijke thema's	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen - Veiligheid en welzijn - Verantwoord alcoholgebruik
Financiële instellingen en belanghebbende	Regulier overleg	- Duurzame groei - Bestuursorganisatie - Circulair ondernemen

Bijlagen: Begrippen en afkortingen

Bezoldiging	Volledige beloning.
Broeikasgas	Broeikasgassen zijn gassen in de atmosfeer van de aarde met het vermogen om warmtestraling te absorberen en geleidelijk in alle richtingen weer af te geven. Hierdoor dragen ze bij aan het vasthouden van warmte in de atmosfeer. Het bekendste broeikasgas is kooldioxide (CO ₂).
Circulaire economie	Het economisch systeem dat bedoeld is om herbruikbaarheid van producten en grondstoffen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren.
Circulair ondernemen	Handelend vanuit het principe waarbij waarde behouden blijft. Door producten, materialen en grondstoffen circulair in te kopen, efficiënt gebruik te maken van middelen en afvalstromen te zien als voedingsbronnen.
CO₂-footprint	De hoeveelheid uitgestoten broeikasgassen uitgedrukt in tonnen CO ₂ .
CO₂-offsetting	De activiteit waarbij broeikasgasemissies worden verminderd of verwijderd om de elders veroorzaakte emissies te compenseren.
Compliance	Voldoen aan regels zoals specificaties, beleid of wet- en regelgeving.
Craft bier	Speciaalbier gebrouwen door een onafhankelijke brouwerij die eerlijk en transparant is over de recepten en afkomst van de ingrediënten en maximaal 1 miljoen hectoliter per jaar produceert.
Decharge	Bij decharge worden bestuurders door het daartoe bevoegde orgaan binnen de organisatie ontslagen van hun verantwoordelijkheid voor het door hen gevoerde (financieel) beleid. Het beleid wordt als het ware goedgekeurd. Binnen Swinkels Family Brewers verlenen de aandeelhouders decharge.
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, ofwel het resultaat voor rente, winstbelastingen, afschrijvingen, overige waardeverminderingen en amortisatie. Dit komt overeen met het bedrijfsresultaat gecorrigeerd voor de afschrijvingen en overige waardeverminderingen op vaste activa.
Effluent	Geloosd gezuiverd water afkomstig van de afvalwaterzuivering.
ERP-systeem	Enterprise resource planningssysteem, ofwel software die binnen organisaties gebruikt wordt ter ondersteuning van alle processen binnen het bedrijf.
FSC	Forest Stewardship Council. Keurmerk voor hout afkomstig uit duurzaam beheerd bos.
Fte	Fulltime-equivalent. Een rekeneenheid waarmee de omvang van een dienstverband of de personeelssterkte wordt uitgedrukt. 1 fte is een volledige werkweek van 40 uur.
Geconsolideerde cijfers	Cijfers van het moederbedrijf waarin de resultaten van de dochterondernemingen zijn opgenomen. Voor de manier waarop geconsolideerd dient te worden en de vraag of een dochteronderneming geconsolideerd mag worden, gelden bepaalde regels.
Gedragscodes/ Code of Conduct	Beschrijving van normen en waarden waaraan voldaan moet worden.

Geothermie	Ook wel aardwarmte. Dit is lokale duurzame warmte uit de diepe ondergrond voor de verwarming van huizen, kassen en industrie.
GHG-protocol	Green House Gas protocol. Methode om de uitstoot van broeikasgassen te bepalen op verschillende plaatsen in de keten.
Global GAP	Global Good Agricultural Practices. Certificaat voor het voldoen aan wereldwijd erkende standaarden op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid.
Goed bestuur	Integer bestuurd bedrijf handelend vanuit normen en waarden, zodat de brouwerijen nog mooier worden doorgegeven aan de volgende generaties.
GRI	Global Reporting Initiative. Rapportagestandaard voor duurzaamheidsinformatie.
Hedgecontracten	Contracten waarin een hedge wordt overeengekomen. Door het afsluiten van een hedge worden financiële transacties afgedekt met tegengestelde transacties, waardoor risico's op bijvoorbeeld wijzigende rentes, valutakoersen of grondstofprijzen worden verminderd.
Hopfenring	Systeem voor verduurzaming van de hopteelt gebaseerd op de SAI-standaarden.
HR	Human Resources.
IPA	India Pale Ale. Extra gehopt, bitter en verfrissend bier.
Irrigatie	Het met gebruikmaking van allerlei technische middelen toevoegen van water aan landbouwgewassen bij een tekort aan neerslag.
Klimaatverandering tegengaan	Maatregelen treffen om ons aan te passen aan de gevolgen van klimaatverandering en om verdere klimaatverandering te beperken. Dit doen we door CO ₂ -e emissies te verlagen op gebied van energie en transport.
Liquiditeit	De liquiditeit geeft aan in welke mate een onderneming aan haar lopende betalingsverplichtingen kan voldoen.
LKvV	Landelijke Kamer van Verenigingen.
MJ	Megajoule (1 miljoen joule, de eenheid voor energie).
Mvo	Maatschappelijk verantwoord ondernemen, ook wel duurzaam ondernemen.
Net debt	Rentedragend vreemd vermogen (kort en lang) minus liquide middelen.
Ongevallen met verzuim	Een werkgerelateerd ongeval dat leidt tot verzuim op de eerstvolgende verzuim werkdag of dienst.
Ongevalsfrequentie	Het aantal ongevallen met verzuim (LTA) als ratio van het totaal aantal medewerkers. In de interne rapportagecriteria is de exacte berekening opgenomen.
Or	Ondernemingsraad.
PEFC	Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes. Keurmerk ter bevordering van duurzaam bosbeheer.

Rvc	Raad van commissarissen.
SAI	Sustainable Agriculture Initiative. Wereldwijde standaard voor duurzame landbouw.
SBTi	Science Based Targets initiatieve. Een framework dat bedrijven in de private sector in staat stelt om op wetenschap gebaseerde CO ₂ -reductie doelen te stellen.
SCI	Swinkels Circularity Index, berekeningsmethodiek om de mate van circulaire bedrijfsvoering te bepalen.
Scope 1	In het GHG-protocol vastgelegde CO ₂ -emissies van bronnen die in bezit zijn van of worden beheerd door de eigen organisatie, zoals emissies door eigen gasgebruik (bijvoorbeeld gasboilers, warmtekrachtinstallaties en ovens) en emissies door het eigen wagenpark
Scope 2	In het GHG-protocol vastgelegde CO ₂ -emissies door derden (energieleveranciers)
Scope 3	In het GHG-protocol vastgelegde CO ₂ -emissies van bronnen die niet in bezit zijn of worden beheerd door de eigen organisatie, maar wel gerelateerd zijn aan de bedrijfsactiviteiten. Bijvoorbeeld emissies voortkomend uit de productie van ingekochte materialen, transport, woon-werkverkeer en verwerking van afval.
SDG's	Sustainable Development Goals, vastgesteld door de Verenigde Naties (VN). Werelddoelen om een einde te maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering.
Severity rate	Berekent het aantal dagen dat mensen vanwege een ongeval niet hebben kunnen werken en bepaalt zo de ernst van zware ongevallen.
Solvabiliteit	De verhouding tussen het vreemd vermogen en het eigen vermogen op de balans. Solvabiliteit drukt het vermogen uit om schulden te kunnen terugbetalen.
Stakeholder	Belanghebbende, iedere partij die invloed heeft op de onderneming of waarop de onderneming invloed kan hebben.
Stiva	Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie.
Veiligheid en welzijn	Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving waarin iedereen de mogelijkheid medewerkers heeft om te groeien en zich te ontwikkelen, zodat medewerkers vandaag en in de toekomst met plezier bij Swinkels Family Brewers werken.
Volatiliteit	De mate van beweeglijkheid van de koers van een financieel product zoals een valuta.
ZLTO	Zuidelijke land- en tuinbouworganisatie.
Warmtekrachtkoppeling	Bij warmtekrachtkoppeling (wkk) wordt tegelijkertijd warmte en elektriciteit krachtkoppeling geproduceerd met behulp van een motor op één brandstof (bijvoorbeeld aardgas).
Water en afvalwater (in SCI)	Het reguleren en optimaliseren van de gehele watercyclus voor de productie van bier; van bron tot afvalwater, lokaal en in de keten.
Werkkapitaal	Vlottende activa inclusief liquide middelen minus kortlopende schulden.



STRONG · BLOND · BELGIAN

CORNER

Royal Swinkels Family Brewers

Postbus 1, 5737 ZG Lieshout

De Stater 1, Lieshout

+31 (0)499 42 81 11

info@swinkelsfamilybrewers.com

www.swinkelsfamilybrewers.com